

Telos 81

contenido

4	Presentación	TELOS: 25 años de futuro
6	Tribunas de la Comunicación	6 José de la Peña. <i>El placer de cumplir años</i> 8 Miguel Pérez Subías. <i>¿Es Internet un cerebro?</i>
11	Autores invitados	12 Miquel de Moragas. <i>De la comunicación a la cultura. Nuevos retos de las políticas de comunicación</i> 20 Jörg Becker. <i>Una reflexión necesaria. Ordenadores y ecología</i>
26	Perspectivas	27 Manuel Chaparro Escudero. <i>Comunicación y desarrollo. Retos para un nuevo periodismo</i> 41 Raquel Urquiza García. <i>La digitalización televisiva en Estados Unidos. Un largo camino hacia la liberación de espectro</i>
50	Dossier	TELOS: 25 años de futuro 51 Javier Nadal. <i>La reflexión en tiempos de acción. Pensar es el trabajo más difícil que existe</i> 54 Obdulio Martín Bernal. <i>Señales en la encrucijada (digital). Adaptación y supervivencia</i> 58 Enrique Bustamante. <i>Una plataforma pionera y veterana. Viejas, nuevas esperanzas</i> 61 José Fernández Beaumont. <i>Sociedad de la Información y pensamiento líquido. La necesaria adaptación de la Teoría de la Comunicación</i> 66 Juan Antonio García Galindo. <i>La Sociedad de la Información. Su historia a través de TELOS</i> 80 Jesús Martín Barbero. <i>Tecnología, comunicación y cultura. Un estratégico lugar de la comunicación iberoamericana</i> 83 Giuseppe Richeri. <i>Nuevos horizontes para la televisión. El ciclo de la fragmentación</i> 86 M. Pilar Diezhandino. <i>Prediciendo el cambio. La edad de los profetas</i> 89 Fernando Vallespín. <i>Nuevos espacios, nuevas relaciones. La nueva comunidad virtual</i> 92 Raúl Trejo Delarbre. <i>La metamorfosis digital. Un desarrollo anunciado</i> 95 Fernando Sáez Vacas. <i>Digitalización social. Un proceso sin precedentes y sin control</i> 99 Armand Mattelart. <i>De una crisis a otra. De una utopía a otra</i> 103 Philip Schlesinger. <i>En busca de la creatividad. Hacia una nueva cartografía</i> 106 Ana Moreno Romero. <i>Adaptación a las nuevas tecnologías. Organización del trabajo en entornos en red</i> 111 Manuel Castells. <i>La apropiación de las tecnologías. Cultura juvenil en la era digital</i> 114 Alfons Cornellá. <i>25 años de futuro. Hacia la era de la inteligencia</i> 117 Cecilia Castaño. <i>Lisbeth Salander. No estás sola</i>
121	Análisis	122 Joaquín Sotelo González. <i>Del e-Learning al m-Learning. Una academia en cada iPhone.</i> 129 Jordi Busquet, Alejandro Perales y Pedro Reinares. <i>La audiencia infantil de televisión en España. Ni tan escasa ni tan uniforme</i>
142	Entrevista	143 Tito Drago entrevista a Mario Bunge
151	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigaciones y proyectos Regulación Agenda
184	Colaboradores	