

Contenido

04	Presentación	<i>Del arte al periodismo y la innovación</i>
06	Tribunas de la Comunicación	6 Margarita Ledo Andión. <i>Pieza de aprendizaje: roots & routes</i> 9 Dolors Reig. <i>Disonancia cognitiva y apropiación de las TIC</i>
11	Autor invitado	12 Silvio Waisbord. <i>Periodismo y política. Repensar la agenda de investigación en la academia globalizada</i>
27	Perspectivas	28 Juan Carlos Miguel de Bustos. <i>Googlenomics. Análisis del crecimiento externo de Google</i> 36 Marina Santín Durán. <i>Espacios de desencuentro. La construcción de la agenda informativa y la ética profesional en la prensa</i> 43 David Selva. <i>Nuevos fenómenos en el entorno on line. La difusión del videoclip a través de Internet</i>
54	Dossier. Las nuevas tecnologías revolucionan museos e instituciones culturales	55 Mario Quijano Pascual. <i>Introducción. La revolución de los museos y las instituciones culturales</i> 61 José Nicolás del Río Castro. <i>Cronología crítica. Museos de arte en la Red</i> 71 Agustín Martínez Peláez, Carlos Oliva Maraño y Ana María Rodríguez Rivas. <i>Interacción del público en un entorno virtual. Comunicación interna y externa en el Museo Reina Sofía</i> 79 Soledad Gómez Vílchez. <i>Evaluación de preferencia y participación. Museos españoles y redes sociales</i> 87 Pablo Castilla San Martín. <i>Entornos museísticos. Nuevas tecnologías expositivas</i>
	Puntos de vista	97 Jaime Solano. <i>Hacia la universalización de la cultura. Los museos en la palma de la mano</i> 100 Mayte Ortega Gallego. <i>Cherchez la technologie. La conservación de arte contemporáneo</i> 103 Mónica Bello Bugallo. <i>Espacio de participación y de conocimiento. VIDA como modelo de las revoluciones en arte y en ciencia</i> 106 Javier Celaya. <i>Hacia una cultura compartida. Más allá del marketing de museos en las redes sociales</i>
108	Análisis	109 Francisco Cabezuelo y Javier Sierra. <i>Case study de una propuesta educativa del panorama universitario español. La nueva formación de los futuros profesionales de la comunicación digital</i> 119 Julio Navío Marco y Marta Solórzano. <i>Retos para un nuevo ciclo en la Sociedad del Conocimiento. La inversión en infraestructuras de telecomunicaciones como problema irresuelto</i>
131	Experiencias	132 Raquel Herrera Ferrer. <i>Modelo de navegación museística. Google Art Project: La construcción de la mirada onmisciente</i>
139	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigación Regulación Agenda Colaboradores