

Contenido

4	Presentación	<i>Por una perspectiva humana y democrática de las TIC</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 José Miguel Roca Chillida. <i>Banda Ancha. ¿Hay brecha digital en los hogares españoles?</i> 9 Santos M. Ruesga. <i>La contrarreforma en el servicio audiovisual público estatal</i>
12	Autor invitado	13 Fernando Sáez Vacas. <i>Propuesta personal, basada en la SocioTecnología de la Información y la Cultura: «Conviene desarrollar una inteligencia Tecnosocial»</i>
23	Perspectivas	24 Alma Rosa Alva de la Selva. <i>La brecha digital en América Latina. De las promesas de la Cumbre a la crisis global</i> 31 Manuel Chaparro Escudero. <i>La comunicación del desarrollo. Construcción de un imaginario perverso</i>
43	Dossier. Open Government	44 Juan Freire. <i>Gobierno Abierto. Un proyecto en construcción</i> 48 Alejandro Prince y Lucas Jolías. <i>Open Data. Las fuentes conceptuales del Gobierno Abierto</i> 58 José Sixto García. <i>Nuevas exigencias para el periodismo. Gobiernos en la calle y ciudadanos en las redes sociales</i> 68 Marc Garriga Portolà. <i>Avances importantes, lagunas clamorosas. El Frankenstein español del Open Data</i>
	Puntos de Vista	74 Victoria Anderica Caffarena. <i>Activismo: De la transparencia al Gobierno Abierto</i> 77 Mayo Fuster Morell y Joan Subirats. <i>Gobierno Abierto y políticas públicas. Los dilemas de un proceso inevitable</i> 81 Juan M. Zafra Díaz. <i>El futuro de la profesión periodística. ¿Cómo puede cambiar el panorama mediático con una ley de transparencia?</i> 84 Álvaro V. Ramírez-Alujas. <i>Hackear el gobierno, reprogramar la Administración Pública y configurar una nueva infraestructura cívica. Presente y futuro del Gobierno Abierto</i>
87	Análisis	88 Basilio Pueo y Manuel Sánchez Cid. <i>Pantallas de inmersión audiovisual realista. El museo abre sus puertas a la experiencia sensorial</i> 101 Cíntia Sanmartin Fernandes y Micael Herschmann. <i>Revisitando a Néstor García Canclini. La interculturalidad en los estudios culturales latinoamericanos</i> 111 Sara Sama Acedo. <i>No queremos ser otra mente plana en una oficina cualquiera. Creación y emprendimiento de VJs en Madrid</i>
122	Experiencias	123 Iker Merchán Mota, Daniel García González y Leire Iturregui Mardaras. <i>Las chicas no son blogueras. Temática y estructura empresarial de los principales blogs españoles desde una perspectiva de género</i>
133	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigación Regulación Agenda Colaboradores