

Contenido

4	Presentación	<i>La re-presentación digital de la realidad</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 Carlos Oviedo Valenzuela. <i>Ante las redes sociales. El camino sin retorno de la comunicación corporativa</i> 9 Luis Albornoz. <i>A diez años de la Cumbre mundial de la Sociedad de la Información. Sociedades del conocimiento y diversidad cultural</i> 13 Manuel Moreu. <i>En el ecosistema del Internet de las cosas. El papel de los ingenieros</i>
16	Autor invitado	17 Pierre Musso. <i>Territorios digitales y ciberespacio. Enfrentarse al doble mundo contemporáneo</i>
27	Perspectivas	28 Francisco Bernete. <i>El espacio se expande. De la muralla a la nube</i> 37 Amparo Huertas Bailén y Yolanda Martínez Suárez. <i>Población migrante y apropiación de las TIC desde una perspectiva feminista. Reflexiones en torno a la comunicación transnacional en el colectivo adolescente</i>
47	Dossier. El documental digital	48 Miquel Francés i Doménech. <i>Ante una nueva dimensión comunicativa. El documental en la multidifusión digital</i> 51 J. V. Gavalda Roca, Germán Llorca Abad y Àlvar Peris Blanes. <i>Los modelos de representación del documental. Del cinematógrafo a los dispositivos digitales</i> 60 Arnau Gifreu Castells. <i>El documental interactivo en la estrategia de la multidifusión digital: Evaluación del estado del arte en relación con la temática, las plataformas y la experiencia del usuario</i> 72 Miguel Fernández Labayen, Elena Oroz y Josetxo Cerdán. <i>Producción y circulación del documental en el entorno digital. El caso de Mapa (Elías León Siminiani, 2012)</i> 82 Bienvenido León y Samuel Negrodo. <i>Documental Web. Una nueva página para el viejo sueño interactivo</i>
	Puntos de vista	93 Llorenç Soler. <i>La democratización de la producción audiovisual. Los documentales en la era digital</i> 96 Josep M. Català. <i>Realismo Ciborg. Formas del documental contemporáneo</i> 99 Julio Montero Díaz y María Antonia Paz Rebollo. <i>En constante adaptación a la realidad. El cine documental y su flexibilidad a lo largo de la historia</i> 102 Larry Levene. <i>Adaptación en tiempos difíciles. La producción de documentales en la multidifusión digital</i>
105	Análisis	106 Israel V. Márquez. <i>Género y videojuegos. Roles, estereotipos y usos</i> 115 José Vicente García Santamaría y Gema Alcolea Díaz. <i>Derechos audiovisuales de retransmisiones deportivas y modelos de negocio. El mercado español de televisión</i>
125	Experiencias	126 José Sixto García. <i>Mujeres y hombres en las redes sociales. Estudio del perfil de usuario</i>
138	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigaciones Regulación Agenda Colaboradores