Contenido

4	Presentación	<i>Internet como problema y como ariete de los cambios</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 Eduardo Madinaveitia. <i>Tiempos difíciles: La publicidad en la era digital</i> 9 J. M. Nobre-Correia. <i>De Gutenberg a Snowden. Medios de comunicación y poder político</i> 12 Mario G. Gurrionero y Yuri Morejón. <i>Big Data y deporte: Inteligencia para generar engagement y reputación</i>
15	Autor invitado	16 Germán Rey. <i>Transformaciones de la cultura y variaciones de las políticas. Del ecosistema mediático al ecosistema digital en Colombia</i>
26	Perspectivas	27 Jaime García Cantero. <i>Cíborg-espacio: el espacio público e Internet ubicuo. La transformación física, simbólica, relacional y política de la ciudad</i> 34 Juan Carlos Suárez Villegas. <i>El derecho al olvido, base de tutela de la intimidad: Gestión de los datos personales en la Red</i>
43	Dossier. Estados Unidos y Europa ante la privacidad, la seguridad y la innovación en Internet	44 Jorge Pérez Martínez y Zoraida Frías Barroso. <i>El derecho a la privacidad. Debate a ambos lados del Atlántico</i> 48 Ricard Martínez. <i>Privacidad, Estados Unidos y España. Tan lejos, tan cerca</i> 57 Alfonso Ortega Giménez. <i>Algunas claves en las relaciones entre los EEUU y la UE sobre transferencias de datos de carácter personal. El acuerdo de Puerto Seguro</i> 64 Gloria González Fuster. <i>La privacidad en Europa. ¿Un debate cada vez más fundamental o cada vez menos?</i>
	Puntos de vista	73 José Luis Rodríguez Álvarez. <i>A uno y otro lado del Atlántico. Relaciones asimétricas</i> 77 Colin J. Bennett. <i>El traje nuevo del emperador. Distintos intentos por camuflar las ineptitudes de la protección de la privacidad estadounidense</i> 80 Peter Hustinx. <i>Protección de Datos. Restaurar la confianza al otro lado del Atlántico</i>
83	Análisis	84 Juan C. Calvi. <i>Nuevas realidades frente a las teorías clásicas. Música, espacios urbanos y redes</i> 93 María Sánchez González, Francisco Javier Paniagua Rojano, Llanos Mora López y Luisa Rancaño. <i>Innovación y Open Government como claves para una universidad abierta y participativa. Estrategias y resultados en la UNIA</i> 103 Javier Díaz Noci. <i>Common law y Civil law. Derecho de autor y obra informativa</i>
113	Experiencias	114 Cristian Daniel Torres Osuna. <i>La gran reconversión de la industria de la música en Internet. Nuevas tecnologías, nuevos negocios, nuevos actores, nuevos conflictos</i>
124	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigación Regulación Agenda Colaboradores