

Sommaire

INTRODUCTION	7
1. L'économie éditoriale	
Concurrences imparfaites	13
L'affirmation interrompue d'un duopole	31
Livre et groupe(s)	61
La frange de l'édition : vitalité et incertitudes	97
Le tissu des maisons moyennes	115
La production et ses grandes évolutions	141
La fonction éditoriale	165
2. Vendre les livres	
Le commerce de la librairie	193
Groupements et chaînes de librairies	211
Les transformations de la librairie et de ses rapports à l'édition	237
Le livre en grande surface	267
La vente directe : production spécifique, clubs et librairie en ligne	283
Le solde : second et nouveau circuit	305
3. La commercialisation du livre	
Diffusion et distribution : dissemblables mais interdépendantes	313
Les articulations délicates	331
4. Action publique et régulations	
La diversité du soutien public	351
Loi Lang et régulation de la filière	369
5. Le livre demain	
Ce que le numérique fait au livre	389
Par-delà la crise, le livre en question	405
 ANNEXE	 419