

# Sommaire

---

INTRODUCTION .....	7
<b>1. Un phénomène difficile à appréhender .....</b>	<b>11</b>
Les difficultés résultant de la nature même du tourisme .....	11
Les insuffisances statistiques .....	12
Des progrès notables .....	14
<b>2. Les particularités de la consommation touristique .....</b>	<b>25</b>
Une croissance exceptionnelle .....	25
Un mouvement de concentration très marqué .....	31
La multiplicité des facteurs influençant la consommation .....	37
Le caractère évolutif de la consommation .....	49
<b>3. L'hétérogénéité de l'offre touristique .....</b>	<b>55</b>
La disparité du contenu de l'offre .....	55
La grande diversité des acteurs .....	63
<b>4. L'inadaptation relative de l'offre à la demande .....</b>	<b>105</b>
La sous-utilisation de la capacité de production .....	105
Les insuffisances de l'offre .....	107
<b>5. La croissance diversifiée de la production .....</b>	<b>111</b>
Les éléments attractifs .....	111
Les hébergements touristiques .....	114
Les moyens de transport .....	119
Les voyages à forfait .....	123
L'évolution des destinations touristiques.....	124

<b>6. Le prix des produits touristiques</b> .....	133
Une différenciation accentuée .....	133
Le caractère inflationniste des prix touristiques .....	134
L'indépendance relative du prix à l'égard de la loi du marché ....	135
L'influence régulatrice limitée des prix sur le marché .....	140
<b>7. L'impact du phénomène touristique</b> .....	141
Sur les économies nationales .....	142
Sur le développement régional .....	158
CONCLUSION .....	169
ANNEXES	
1. Bibliographie et sites internet .....	171
2. Table des sigles et des abréviations .....	175
3. Liste des tableaux, figures et encadrés .....	177
4. Index des principaux thèmes, organismes et entreprises cités .....	179