

# Sommaire

AVANT-PROPOS ..... 7

INTRODUCTION ..... 9

**PREMIÈRE PARTIE**

**CARACTÈRES GÉNÉRAUX ET ORIGINALITÉS FRANÇAISES**

**1. Nature et fonctions de la presse écrite.....15**

    L'ampleur du secteur presse.....15

    Délimitation du domaine de la presse écrite.....16

    La double nature de la presse .....26

    Les fonctions de la presse.....27

**2. Données et caractéristiques générales .....35**

    Les structures du marché français .....36

    Un journalisme à la française .....47

**3. Le statut juridique et économique de la presse .....51**

    Le statut de l'entreprise .....52

    Le statut de la publication et des contenus .....55

    Le statut professionnel.....58

    L'économie de la presse .....59

**DEUXIÈME PARTIE**

**ORGANISATION ET STRUCTURES**

**4. La rédaction .....65**

    Les métiers des journalistes .....65

    Les agences de presse.....67

    La profession de journaliste.....70

    La crédibilité du journalisme.....75

**5. La fabrication et la distribution .....79**

    La fabrication.....79

    La distribution.....87

**6. La publicité et la presse .....97**

    L'organisation de la publicité.....97

    Le marché publicitaire.....98

    Les investissements publicitaires .....101

    Les effets de la publicité.....105

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| <b>7. Les lecteurs de la presse</b> ..... | 109 |
| La consommation de la presse.....         | 110 |
| Des rapports complexes.....               | 113 |
| ...et des influences réciproques.....     | 114 |
| Lecteurs, auditeurs, téléspectateurs..... | 116 |
| ...et internautes.....                    | 117 |
| La presse à l'école.....                  | 117 |

### TROISIÈME PARTIE

#### GROUPES, CATÉGORIES ET ORGANES

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>8. Les groupes de presse</b> .....                                                     | 121 |
| La concentration de la presse.....                                                        | 121 |
| Les principaux groupes de presse.....                                                     | 126 |
| <b>9. Typologie de la presse : les quotidiens nationaux, la presse gratuite....</b> ..... | 133 |
| Quotidiens et périodiques.....                                                            | 134 |
| Les quotidiens nationaux.....                                                             | 139 |
| <b>10. ...les quotidiens provinciaux...</b> .....                                         | 153 |
| L'irrésistible mouvement de concentration .....                                           | 154 |
| Panorama de la presse de province .....                                                   | 157 |
| <b>11. ...et les périodiques</b> .....                                                    | 165 |
| Les périodiques d'information générale .....                                              | 167 |
| Les périodiques d'informations spécialisées .....                                         | 174 |
| La presse d'évasion.....                                                                  | 181 |
| La presse de documentation .....                                                          | 183 |
| La presse de langue étrangère en France et les publications destinées à l'étranger .....  | 187 |
| La presse parallèle .....                                                                 | 188 |

|                |     |
|----------------|-----|
| POSTFACE ..... | 191 |
|----------------|-----|

#### ANNEXES

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Aperçu historique sur l'évolution de la presse en France ..... | 195 |
| 2. Sources.....                                                   | 209 |
| 3. Bibliographie.....                                             | 211 |