

Sommaire

INTRODUCTION	9
--------------------	---

1. L'émergence et la mise en place de la politique culturelle	15
Une tradition interventionniste	15
<i>Le Roi Soleil</i>	16
<i>La Révolution française</i>	18
<i>Le XIX^e siècle</i>	22
<i>La III^e République</i>	23
<i>Le Front populaire</i>	24
<i>Seconde Guerre mondiale et Résistance</i>	26
<i>La IV^e République</i>	27
La V ^e République	29
<i>La création du ministère</i>	29
<i>Les présidences Pompidou et Giscard d'Estaing</i>	34
<i>À l'ombre de François Mitterrand</i>	36
<i>Une entropie croissante</i>	37
<i>La lettre de mission du 1^{er} août 2007</i>	38
2. L'organisation de la politique culturelle	41
Les objectifs : une vision large et instrumentale	41
<i>Quels textes de référence ?</i>	41
<i>Les deux objectifs principaux</i>	42
Les leviers	48
<i>La réglementation</i>	48
<i>Les interventions directes</i>	51
<i>Les interventions indirectes</i>	52
<i>Contrats et partenariats</i>	52
L'organisation administrative de la politique culturelle	54
<i>Le ministère de la Culture, centre nerveux de la politique culturelle</i>	54
<i>Les autres ministères</i>	59
<i>Décentralisation et action culturelle des collectivités territoriales</i>	62
<i>D'autres acteurs</i>	71
L'organisation financière de la politique culturelle	72
<i>L'effort budgétaire du ministère de la Culture</i>	73
<i>Les autres ministères</i>	77
<i>Les dépenses culturelles des collectivités territoriales</i>	77
<i>Éléments de synthèse</i>	79
La politique culturelle à l'aune de la révision générale des politiques publiques	80

3. La création	83
Les risques économiques de la création	84
<i>La reconnaissance de l'œuvre</i>	86
<i>La récupération des coûts « noyés »</i>	88
<i>Éviter la transformation du risque du produit en risque du producteur</i>	89
Les dispositifs d'appui à la création	91
<i>L'environnement de la création, ou les aides indirectes</i>	91
<i>Les aides aux structures : le cas du théâtre</i>	98
<i>Les aides aux œuvres</i>	101
<i>La propriété littéraire et artistique, levier de la prise de risque et de la création?</i>	107
L'évaluation de l'objectif « création »	115
<i>Le volume de la création</i>	115
<i>La reconnaissance de la création par le public et le marché</i>	118
<i>La notoriété des artistes : le cas des arts plastiques</i>	119
 4. La démocratisation	 125
Qu'est-ce que démocratiser?	126
<i>La démocratisation de la culture</i>	126
<i>La démocratie culturelle</i>	130
<i>Démocratisation ou médiation?</i>	131
Les instruments de la démocratisation	132
<i>La connaissance et la reconnaissance de biens culturels</i>	132
<i>L'aménagement culturel du territoire</i>	137
<i>Éviter que le prix ne soit un obstacle</i>	142
<i>La création d'événements culturels</i>	150
<i>Susciter un dialogue interculturel : de la démocratisation à la démocratie?</i>	151
<i>Et les personnes handicapées?</i>	152
Une efficacité discutée	152
<i>La dimension socioprofessionnelle</i>	153
<i>La dimension territoriale</i>	156
<i>Une articulation entre le social et le territorial</i>	160
 5. La mise en patrimoine des ressources culturelles	 165
L'identification du patrimoine à protéger	167
<i>La convention patrimoniale</i>	167
<i>Les différents systèmes et procédures de protection</i>	171
<i>Urgence et bilan sanitaire</i>	173
<i>La spécificité du patrimoine immatériel</i>	174
Les difficultés croissantes de la politique de conservation du patrimoine	178
<i>La réduction des moyens financiers comme frein à la demande</i>	179
<i>Une offre de conservation et de restauration quelque peu malmenée</i>	184
La mise en valeur du patrimoine	188
<i>Les enjeux de la mise en valeur</i>	189
<i>La difficile efficacité de la mise en valeur</i>	191
<i>La mise en valeur du patrimoine immatériel</i>	192

Les nouveaux ressorts de la conservation et de la mise en valeur	195
<i>Les thèmes</i>	195
<i>Les responsabilités</i>	198
6. Le soft power, ou l'action culturelle extérieure de la France	201
Une organisation complexe et souvent désordonnée	203
<i>Les acteurs</i>	203
<i>À la base : la mise en place d'un réseau culturel</i>	208
<i>Les dispositifs : les exemples des industries culturelles, des arts plastiques et du patrimoine</i>	209
Un multiplicateur de <i>soft power</i> : l'exception culturelle?	216
<i>Un double discours</i>	216
<i>La culture ôtée du champ des négociations commerciales... en attendant</i>	217
<i>De l'exception à la diversité</i>	219
Un révélateur : les échanges culturels de la France	221
<i>Une vision d'ensemble de plus en plus ambiguë</i>	221
<i>Les produits particuliers</i>	223
7. Le développement soutenable	229
La pertinence du lien entre culture et développement	230
<i>Le paradigme des comportements.</i>	230
<i>Le paradigme de l'attraction</i>	231
<i>Le paradigme de la diffusion</i>	232
Culture et développement économique	235
<i>Une contribution fragile à l'emploi</i>	235
<i>La création d'entreprises</i>	240
La contribution de la culture au développement social	243
<i>La modification des comportements sociaux.</i>	243
<i>Intégration et réinsertion.</i>	244
<i>Les valeurs éducatives</i>	245
La contribution de la culture à l'attractivité territoriale	245
<i>La culture, facteur d'attractivité des territoires?</i>	246
<i>Friches culturelles et développement local</i>	249
<i>Les districts culturels.</i>	252
8. Quelle politique culturelle dans une société créative ?	255
Les nouvelles donnes	256
<i>De nouveaux espaces de consommation et de production.</i>	256
<i>Des valeurs intrinsèques aux valeurs extrinsèques</i>	259
Quelle place pour la culture dans une société créative?	265
Quelle architecture pour la politique culturelle?	268
<i>Le champ des objectifs.</i>	268
<i>Le champ des ressorts</i>	269

ANNEXES

Bibliographie et sites Internet279

Index des principaux sigles et abréviations283

Liste des tableaux, figure et encadrés284

Crédits photographiques287