

Sumario/Contents

Monográfico: Los valencianos ante las urnas: partidos políticos, medios de comunicación y ciudadanos ante los procesos electorales de 2019

Special Issue: Valencians and Elections: Political parties, the media, and citizens in the 2019 elections

Coordinado por / *Guest Editor*

Guillermo López García, Universitat de València

Guillermo López García	Presentación del monográfico. «Los valencianos ante las urnas: partidos políticos, medios de comunicación y ciudadanos ante los procesos electorales de 2019» <i>Introduction to the Special Issue. Valencians and Elections: Political parties, the media, and citizens in the 2019 elections</i>	— 06 / 09
-------------------------------	---	-----------



Salvador Enguix Oliver y Benjamín Marín Pérez	La mirada valenciana de las citas electorales del 28A y 26M <i>A Look at Valencia's Elections of the 28th of April and the 26th of May 2019</i>	— 11 / 25
Jose M. Pavía y Cristina Aybar	La movilidad electoral en las elecciones de 2019 en la Comunitat Valenciana <i>Electoral mobility in the 2019 elections in the Valencian region</i>	— 27 / 51
Àlvar Peris Blanes, Guillermo López García, Lorena Cano Orón y Vicente Fenoll	Mediatización y mítines durante la campaña a las elecciones autonómicas valencianas de 2019: entre la «lógica mediática» y la «lógica política» <i>Mediatisation and meetings during the campaign for the Valencian Regional Elections 2019: between 'media logic' and 'political logic'</i>	— 53 / 70
Àlvar Peris Blanes, Benjamín Marín Pérez y Sebastián Sánchez Castillo	Los políticos valencianos bajo los focos de À Punt: un análisis de la cobertura televisiva de las elecciones autonómicas de 2019 <i>Valencian politicians under the spotlight of the À Punt TV network: A study of television coverage of the 2019 regional elections</i>	— 71 / 90
Silvia Marcos García, Nadia Viounnikoff-Benet y Andreu Casero Ripollés	¿Qué hay en un like? Contenidos políticos en Facebook e Instagram en las elecciones autonómicas valencianas de 2019 <i>What is in a 'Like'? Political content on Facebook and Instagram in the 2019 Valencian regional election</i>	— 91 / 116
Carlos López Olano, Sebastián Sánchez Castillo y Benjamín Marín Pérez	El uso del vídeo en las redes sociales de los candidatos a la Generalitat Valenciana 2019 <i>The use made of video in the social media by candidates in the 2019 Valencian Autonomous Government elections</i>	— 117 / 132

- Adolfo Carratalá y Dolors Palau Sampio** Discursos en competencia en la derecha política valenciana: comunicación y estrategia ante las elecciones autonómicas de 2019 — 133 / 153
Competitive Discourses among the Valencian Right Wing: Communication and strategy in the 2019 regional elections

- Rosa Roig** Un gobierno de coalición a la valenciana: el Botànic — 155 / 169
A Government of Coalition in Valencian terms: el Botànic

- Joaquín Martín Cubas, Pilar Rochina Garzón y Francisco Clemente González** Las elecciones locales de 2019 en el área metropolitana de València — 171 / 194
The 2019 Local Elections in Valencia's Metropolitan Area

UNTOS DE VISTA

- Jolanta Rękawek** El teatro de Carles Santos o cómo devorar la tradición: *La Pantera Imperial* y *Ricardo i Elena* — 197 / 206
The Theatre of Carles Santos or How to Devour Tradition: La Pantera Imperial and Ricardo i Elena

NTREVISTAS

- Joan Canela Barrull** Entrevista a César Rendueles — 209/ 215
Interview with César Rendueles

RTÍCULOS

- Antonio Javier González Rueda y Antonio Ariño Villarroya** La dimensión cultural de la universidad española. Estado de la cuestión — 217 / 232
The Cultural Dimension of Spanish Universities: The state of the issue

- Astrid Barrio** El débil arraigo del populismo en España — 233 / 246
The Weakness of Populism in Spain