

Sumario/Contents

Monográfico: **Creatividad, cognición y diseño**

Special Issue: *Creativity, Cognition and Design*

Coordinado por / *Guest Editor*

Dafne Muntanyola-Saura, Universitat Autònoma de Barcelona

David Casacuberta Sevilla, Universitat Autònoma de Barcelona

Dafne Muntanyola-Saura y David Casacuberta Sevilla	Presentación del monográfico. «Creatividad, cognición y diseño» <i>Introduction to the Special Issue. Creativity, Cognition and Design</i>	— 06 / 08
---	---	-----------

CUADERNO

Mario Gensollen y Marc Jiménez-Rolland	Creatividad, humor y cognición <i>Creativity, Humour, and Cognition</i>	— 10 / 24
Dafne Muntanyola-Saura	Métodos naturalistas de la sociología de la creatividad: contra el reduccionismo <i>Naturalist Methods in the Sociology of Creation: The Case Against Reductionism</i>	— 25 / 38
Alger Sans Pinillos y Jordi Vallverdú Segura	¿Qué #@¥\$#@\$ es la creatividad? <i>What #@¥\$#@\$ is Creativity?</i>	— 39 / 51
Anna Estany y Rosa M. Herrera	La función del diseño en los procesos de innovación <i>Design Function in Innovation Processes</i>	— 53 / 67
David Casacuberta Sevilla	Modelos cognitivos para la creación y la innovación en gastronomía <i>Cognitive Models for Gastronomic Creation and Innovation</i>	— 69 / 80

PUNTOS DE VISTA

Edwin Hutchins	Enacción, imaginación y comprensión súbita <i>Enaction, Imagination, and Insight</i>	— 83 / 100
-----------------------	---	------------

NTREVISTA

- Alger Sans Pinillos** Entrevista a Paul Thagard — 103 / 109
Interview with Paul Thagard

RTÍCULOS

- Aida Vizcaino Estevan** València, Capital Mundial de la Alimentación Sostenible. — 111 / 123
y Tono Vizcaino Estevan Una visión crítica desde las Ciencias Sociales
València — Sustainable Food World Capital. A Social Sciences Vision

RESEÑAS

- Sabine Heiss** HERZOG, Benno — 125 / 128
Vino y sociedad. Una invitación a la sociología del placer
- José Beltrán** JAMESON, Fredic. — 129 / 133
Raymond Chandler. Les deteccions de la totalitat