

SUMARIO

ENERO / MARZO 2017

6| **¿Quién gobierna el siglo digital?**

por **Tom Fletcher**

Si los estados decaen y Estados Unidos cede terreno, ¿quién queda al mando de todo? A medida que ofrecemos más y más datos personales y profesionales facilitamos el gobierno global a quienes controlan la red digital. Los nuevos emperadores están en el dominio de internet.

16| **EL IMPERIO.NET**

20| **Silicon Valley, el nuevo centro de poder: ¿será la capital de un imperio que gobernará el mundo?**

por **Evgeny Morozov**

Las empresas de tecnología digital están extendiendo aceleradamente sus poderes más allá de sus actividades principales. Para ello se valen de la ingente cantidad de datos que les proporcionan los usuarios de sus plataformas. Pero, ¿a quién pertenecen estos datos?

27| **La carrera para conseguir los próximos mil millones: Google, Facebook y otros gigantes digitales frente al dilema del innovador inclusivo**

por **Bhaskar Chakravorti**

La experiencia de Facebook en India ha puesto de relieve el dilema del 'innovador inclusivo': hacer las cosas bien respetando la realidad social de los países donde se quieran establecer nuevos negocios.

32| **Geopolítica digital: el control de la información y el poder de las visibilidades**

por **Mikkel Flyverbom**

A medida que las plataformas digitales se van instalando en la vida social y cultural de los ciudadanos, cabe preguntarse en qué consiste la profusión de datos, cómo se hallan estructurados y cómo influyen para que la sociedad se comporte de unas maneras determinadas.

36| **Los gigantes informáticos en China: un camino difícil**

por **Sophie Ping Sun** y **Jack Qiu**

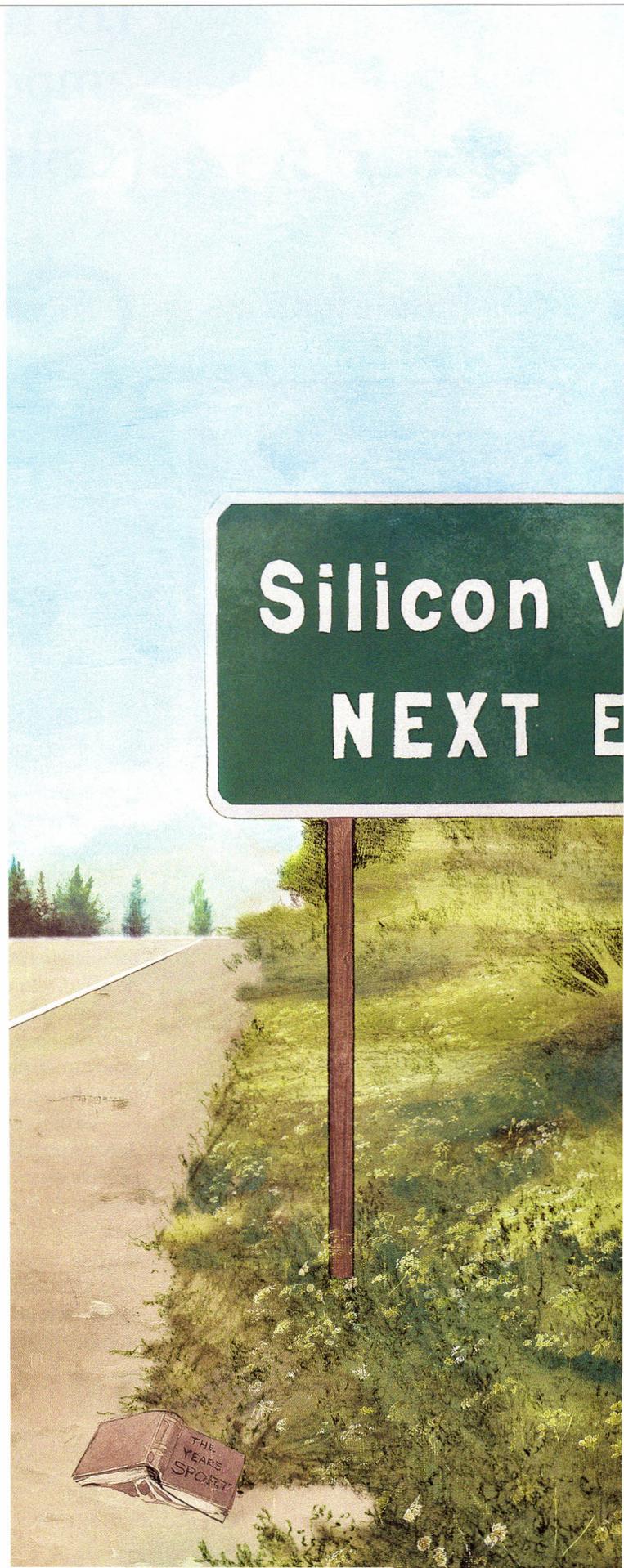
Unas 3.000 webs y plataformas on line permanecen fuera del espacio chino de internet. Google, Facebook y YouTube esperan una oportunidad que pasa por aceptar draconianas normas de funcionamiento.

40| **LA GALAXIA CHINA**

42| **Cambio de fisonomía del complejo militar-industrial**

por **Adam Jay Harrison**

El tradicional equilibrio sobre el cual se basa el complejo militar-industrial estadounidense está siendo cuestionado por la economía digital. En Silicon Valley se redefinen los procesos y los objetivos.



48| La carrera de la inteligencia artificial
por **Ramon López de Mántaras**
El desarrollo de los algoritmos que, una vez programados han de dotar de comportamiento inteligente a las máquinas, pasa por superar las pruebas éticas. Los riesgos de la inteligencia artificial están en que pueda llegar a disponer de autonomía completa y absoluta.

52| ¿Tienen los nuevos monopolios gigantes (Amazon, Google, Facebook...) el poder de transformar economías globales
por **Anna Bernasek y D. T. Mongan**
Los 'diez gigantes' de la información –Google, Apple, Amazon, Facebook, IBM, Microsoft, AT&T, Comcast, Oracle y Verizon–, que se cuentan en el club de los más ricos del mundo, se están posicionando para dominar no solamente el sector de la tecnología digital, sino muchos otros sectores industriales, y tal vez la economía global.

58| NASDAQ: LOS GIGANTES DEL MERCADO

60| ¿Están las grandes compañías de internet modelando un nuevo sistema económico?
por **Pascal Saint-Amans**
El gran desarrollo de internet y la digitalización están provocando nuevos desafíos fiscales. Ya están sobre la mesa proyectos para hacer frente a estos nuevos entornos como el que impulsa la OCDE y el G-20 contra la erosión de la base imponible y el traslado de beneficios.

66| Brexit: ¿triumfo de la robot-política?
por **Damian Tambini**
La campaña del Brexit en el Reino Unido demostró, entre otras cosas, la importancia de internet y las redes sociales. ¿Debería ser un quinto poder susceptible de desempeñar un papel en democracia? La deriva hacia una clase política informatizada está obviando el periodismo.

70| 'Big data': qué es y por qué es tan importante
por **Kenneth Cukier**
Los macrodatos son una nueva e importante realidad cuyo tratamiento eficaz habrá de contribuir a hacer frente a los desafíos globales. Los 'big data' transformarán el modo de vivir, trabajar y pensar de los ciudadanos. El reto está en saber cómo salvaguardar su libre albedrío.

74| El panóptico digital
por **Manuel Castells**
Todo lo que decimos, miramos y oímos, la comunicación con la que dejamos una huella digital, engrosa un hipertexto que crece exponencialmente. Es el panóptico digital, que hace transparentes nuestros actos. El control de estos datos es un instrumento esencial de poder.

78| LOS QUE SE QUEDARON POR EL CAMINO Y OTROS DESFASES

82| 'Internet después de Snowden: miedo y esperanza en el país de los nuevos medios
por **Brendan Eich**
Las revelaciones de Edward Snowden demostraron que incluso los sistemas considerados más seguros son vulnerables. No se puede confiar en que superpoderes de internet que han practicado la censura y que han sido objeto de la vigilancia estatal actúen a favor de los intereses de seguridad y privacidad de los usuarios individuales.

88| Vivir en un mundo de datos: ¿qué se halla en riesgo?
por **Sarah Pink**
El entusiasmo por las nuevas tecnologías siempre va acompañado de nuevas inquietudes. Es necesario encontrar formas nuevas, mejores y responsables de avanzar hacia los futuros digitales donde ciudadanos, empresas digitales, gobiernos y activistas colaboren para crear formas de convivencia justas, equitativas, abiertas y transparentes.

- 93| LIBROS**
- 96| LITERATURA**
- 98| CINE**
- 100| VIAJES**
- 102| WEBS**

104| INDICE 2016

VANGUARDIA DOSSIER
www.vanguardiadossier.com
Número 63 / AÑO 2017

Editor: Javier Godó, Conde de Godó
Consejera editorial: Ana Godó
Director: Álex Rodríguez
Redacción: Joaquim Coca / Toni Merigó, Marc Bello (diseño e infografía)

Edita La Vanguardia Ediciones, S.L.
Avenida Diagonal, 477, 9.ª planta.
08036 Barcelona.

cartas@vanguardiadossier.com
Publicidad: Publipress Media, S.A.
Av. Diagonal, 475. 08036 Barcelona.
Tel.: 93 344 31 20.
jbuendia@publipressmedia.com

Suscripciones
Av. Diagonal, 475. 08036 Barcelona.
Tel. 902 48 14 82.
suscripciones@lavanguardia.es

Distribución
Polígono Industrial Zona Franca.
Calle E, 1, 2.ª planta. 08040 Barcelona.
Tel.: 93 361 36 22. Fax: 93 361 36 68.
dyr@dyrsa.es

Depósito Legal: B-12.026.02
ISSN: 1579-3370

Preimpresión:
La Vanguardia Ediciones, S.L.
Impresión: Jiménez-Godoy, S.A.

© LA VANGUARDIA EDICIONES S.L.
BARCELONA, 2007. TODOS LOS
DERECHOS RESERVADOS.

Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotográfico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.

**VANGUARDIA
DOSSIER**
Patrocinado por

