

SUMARIO

JULIO / SEPTIEMBRE 2017

6| La gestión de la furia

por **Pankaj Ghemawat**

Los efectos de la globalización han exacerbado una reacción en contra que explica el auge de los populismos, la elección de Trump y el Brexit. Vale la pena examinar los datos reales para calibrar los supuestos perjuicios del proceso globalizador, a menudo exagerados, pero también hay que entender y gestionar la furia en contra.

16| PRINCIPALES FLUJOS DE COMERCIO DE MERCANCIAS EN EL MUNDO

18| La globalización del comercio, la inversión y la tecnología: vencedores y perdedores

por **Theodore H. Moran**

Valoración empírica muy detallada de los beneficios y costes de la globalización, tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados. Desmonta tópicos muy asentados y sitúa la ratio beneficio/costes en veinte a uno, un 'uno' que es preciso entender y corregir.

26| ¿Es la globalización un motor del desarrollo económico?

por **Esteban Ortiz-Ospina**

Después de la II Guerra Mundial, el comercio mundial no ha parado de crecer y ha comportado una reducción constante de la pobreza. La respuesta a la pregunta del título, avalada por datos irrefutables, es 'sí'. Sin embargo, la desigualdad de los ingresos ha aumentado.

32| ¿Es reversible la globalización?

por **Manuel Castells**

Todo empezó tras la crisis de los setenta, cuando Estados Unidos y Reino Unido apostaron por abrir mercados y comunicaciones. La paradoja es que ambos pioneros se han vuelto proteccionistas y xenófobos. Pero revertir la globalización económica es casi imposible.

38| La respuesta identitaria a la globalización. ¿Definirán el proteccionismo y el conflicto la próxima fase?

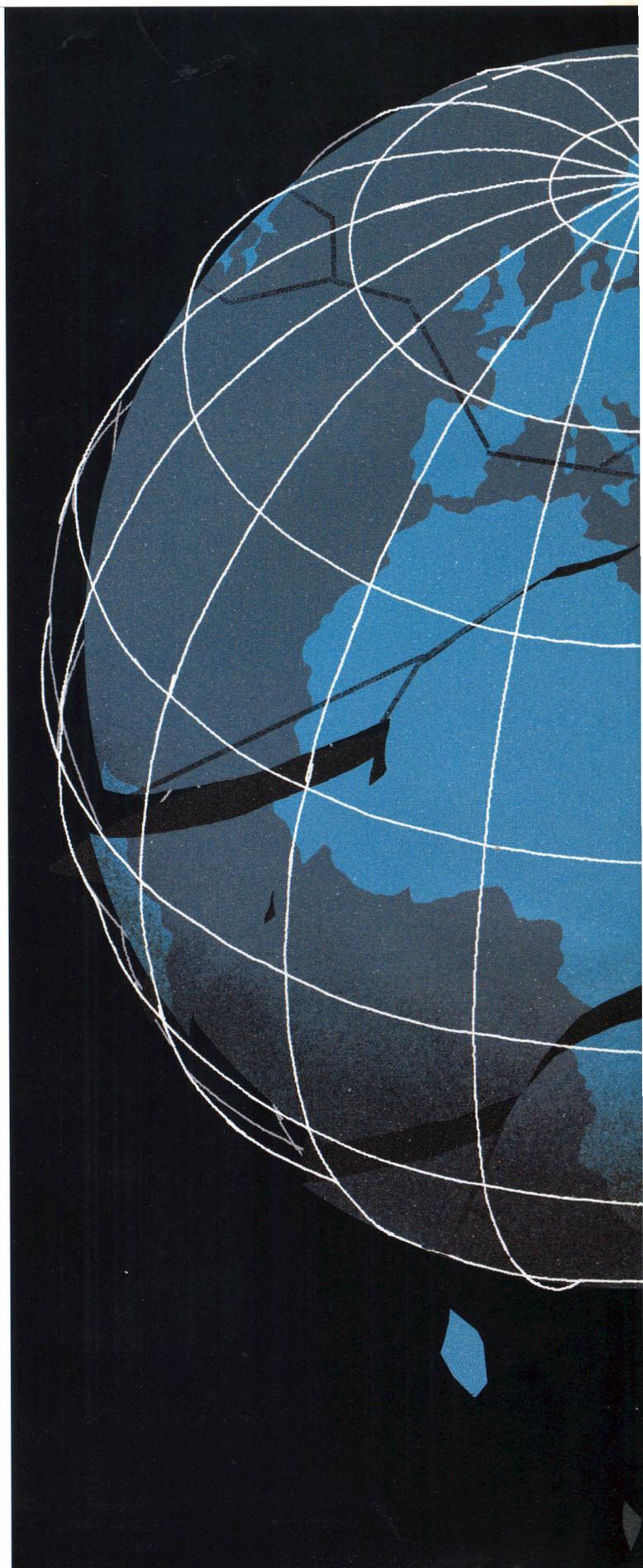
por **Daniel Gros**

Desde finales de siglo, con aranceles ya bajos, el crecimiento del comercio se debió de hecho al aumento de precio de los productos básicos. De ahí el descenso en el nivel de vida en Occidente y la rebelión contra las élites, que ensalzaron la globalización como una panacea.

44| La divisa de Trump: Estados Unidos primero

por **Walter Laqueur**

Trump ganó las elecciones con un discurso proteccionista, que olvida que el comercio mundial es uno de los motores de la economía estadounidense. Sin embargo, como altos cargos para implementar su política, ha escogido a adalides del comercio y la globalización.



48| ESTADOS UNIDOS: ACUERDOS Y BALANZAS COMERCIALES

50| ¿Puede China sustituir a Estados Unidos y dirigir la globalización?

por **Kerry Brown**

Desde que China ingresó en la OMC (2001), la competencia y el ajuste a sus normas aportaron rigor y propulsaron el crecimiento. En 2009, para sorpresa de todos, China se sumó a la lucha contra el cambio climático. Hoy defiende una "globalización con características chinas" pero difícilmente podrá liderarla como ha hecho hasta ahora EE.UU.

56| Clase media, ¿ganadora o perdedora en un mundo globalizado?

por **Nancy Birdsall**

Hay dos relatos paralelos. Por un lado, el aumento espectacular de la clase media en el mundo en desarrollo, donde destacan las zonas urbanas de China (de un millón de personas en 1990 a 340 en el 2015). Por otro, la reducción de ingresos de la clase media occidental.

62| Globalización: una dicotomía de seguridad

por **Johnny W. Sokolosky, Jr**

La interconexión actual entre los estados enfría la posibilidad de enfrentamientos directos, pero permite acciones agresivas discretas en lo que se llama 'zona gris', en la cual Rusia ha mostrado ser especialista. Otro riesgo para la seguridad son los actores no estatales.

68| Las tecnologías de la información y la comunicación y la nueva globalización

por **Stephen Ezell**

Las TIC han impulsado el crecimiento económico y la globalización, sin contar su importancia como sector, que equivale al 6% del PIB mundial. Contra los que sostienen que las TIC son responsables de pérdidas de puestos de trabajo, aporta datos de lo contrario: que los crean.

74| LOS PRINCIPALES BLOQUES Y ACUERDOS COMERCIALES

76| Globalización y salud

por **Daniel D. Reidpath**

Intercambios y migraciones han sido causas históricas de la difusión de enfermedades, pero nunca hasta ahora se ha hecho realidad un mundo sin fronteras para ellas. Por eso las políticas estatales de salud están destinadas al fracaso, sin directrices de alcance mundial.

82| Globalización y cultura: un mix global

por **Jan Nederveen Pieterse**

La mezcla mundial crece en la economía pero también en la cultura. Si EE.UU. parece aflojar, China e India afirman la tendencia. Y las ciudades, que han perdido las elecciones en EE.UU y en el Brexit por poco margen, también siguen apostando por lo híbrido y la globalización.

86| HITOS DE LA GLOBALIZACIÓN

90| Globalización y desafíos medioambientales

por **Hans Günter Brauch**

Hemos entrado en una nueva era, el Antropoceno, cuyo nombre se debe a la acción del hombre sobre el planeta: aumento del CO₂ y cambio climático, con consecuencias desastrosas. Al contrario de lo que ocurrió con la capa de ozono, que movilizó a todos los países con una agenda común, argumentos no científicos y negacionistas proliferan en EE.UU., donde Trump les da cobertura, y en muchos otros países.

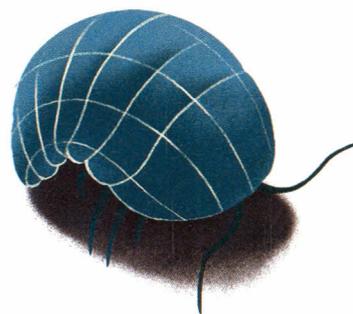
97| LIBROS

100| LITERATURA

102| CINE

104| VIAJES

106| WEBS



VANGUARDIA DOSSIER
www.vanguardiadossier.com
Número 65 / AÑO 2017

Editor: Javier Godó, Conde de Godó

Consejera editorial: Ana Godó

Director: Álex Rodríguez

Redacción: Toni Merigó,
Marc Bello (diseño e infografía)

Traducciones del inglés y del francés:
Juan Gabriel López Guix

Edita La Vanguardia Ediciones, S.L.
Avenida Diagonal, 477, 9.ª planta.
08036 Barcelona.
cartas@vanguardiadossier.com

Publicidad: Publipress Media, S.A.
Av. Diagonal, 475. 08036 Barcelona.
Tel.: 93 344 31 20.
jbuendia@publipressmedia.com

Suscripciones
Av. Diagonal, 475. 08036 Barcelona.
Tel. 902 48 14 82.
suscripciones@lavanguardia.es

Distribución
Polígono Industrial Zona Franca.
Calle E, 1, 2.ª planta. 08040 Barcelona.
Tel.: 93 361 36 22. Fax: 93 361 36 68.
dyr@dyrsa.es

Depósito Legal: B-12.026.02
ISSN: 1579-3370

Preimpresión:
La Vanguardia Ediciones, S.L.
Impresión: Jiménez-Godoy, S.A.

© LA VANGUARDIA EDICIONES S.L.
BARCELONA, 2007. TODOS LOS
DERECHOS RESERVADOS.

Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotográfico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.

VANGUARDIA
DOSSIER
Patrocinado por

 movistar