

SUMARIO

OCTUBRE / DICIEMBRE 2020

6| **Las grandes potencias de la inteligencia artificial**

por **Charles Thibout**

La carrera tecnológica de las potencias mundiales se está agudizando y el nuevo terreno de juego es la inteligencia artificial (IA), que promete ser el gran comodín para lograr la supremacía política, económica y militar. China ha optado por un sistema basado en la financiación pública y la fidelidad a las directrices del partido, mientras Estados Unidos se apoya en sus empresas punteras.

14| **EL NUEVO GRAND PRIX DE LA GEOPOLÍTICA**

16| **Un tablero en que sólo juegan dos**

por **Senén Barro Ameneiro**

La IA, como la carrera espacial, va a implicar innovaciones que se trasladarán a múltiples campos. En este nuevo terreno de juego, los dos grandes antagonistas son Estados Unidos, con más talento y número de patentes, y China que, gracias a su política relajada en privacidad y su apuesta por la nueva disciplina, posee el 'petróleo del siglo XXI', es decir, más datos que ningún otro país.

20| **La geopolítica del 5G**

por **Julien Nocetti**

El revolución del 5G va a ampliar la velocidad de internet, la telefonía móvil y las aplicaciones de IA, lo que va a comportar la aparición de nuevos grandes liderazgos empresariales, pero al mismo va a abrir peligrosas brechas de seguridad desconocidas hasta hoy. Su importancia se ilustra por las reticencias de Estados Unidos a que el 5G sea liderado por la compañía china Huawei.

24| **La inteligencia artificial en el mundo: Estrategias de las potencias tecnológicas y los nuevos jugadores**

por **Andrés Pedreño y Luis Moreno**

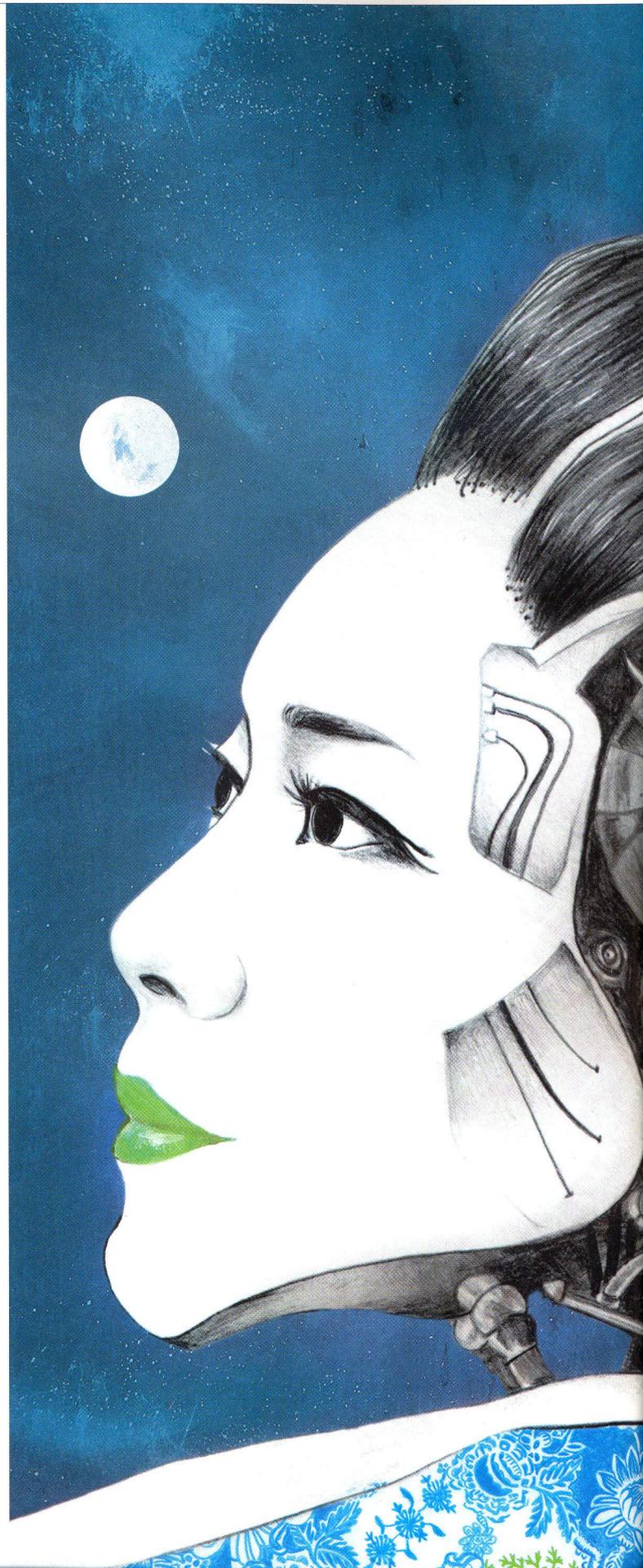
Aunque China y Estados Unidos llevan la delantera, con estructuras diferentes pero que se prevén igual de beneficiosas para las respectivas economías, otros países como Israel, Canadá, Corea del Sur o Reino Unido siguen la estela y explotan sus puntos fuertes.

30| **DE LA RUEDA AL ANDROIDE**

34| **África, el próximo campo de batalla**

por **Youssef Travalay con Aretha Mare y Kevin Muvunyi**

El continente africano es un terreno de disputa para Estados Unidos y China, pero también un vivero de nuevas iniciativas propias, que ha experimentado un crecimiento espectacular en el uso de los teléfonos móviles y que ha dado lugar a creativas 'start-ups'. Su aspiración es no permitir la cibercolonización y tener voz propia en las grandes decisiones políticas que afectarán a la IA en el mundo.



40| **Hacia una inteligencia artificial 'made in Europe'**

por **Nuria Oliver**

En unos pocos años, la IA ha entrado en la agenda de los principales gobiernos del mundo, que coinciden en que su desarrollo implica no sólo crecimiento económico, sino influencia política. La Unión Europea busca mejorar su posición frente a los dos países líderes.

44| **Geopolítica de la inteligencia artificial: El camino de España hacia el futuro**

por **Abishur Prakash**

Hasta ahora los avances tecnológicos surgían en unos pocos países, pero la IA está apareciendo por todo el mundo, con las empresas como puntas de lanza. Los estados, también España, están obligados a desarrollarla, tanto para impedir que datos sensibles estén en manos de otros países como para impulsar el propio crecimiento.

47| **Competencia internacional: La posición de España**

por **Pedro Meseguer**

La inteligencia artificial nació en 1956, pero ha madurado en los últimos años mostrando un gran potencial de transformación y generación de riqueza. La mayoría de países han entendido que es necesario apoyarla con planes específicos, incluida España.

52| **Impacto de la inteligencia artificial: Crecimiento económico y geopolíticas**

por **Nicolas Mialhe, Buse Çetin y Yolanda Lannquist**

El desarrollo de la IA actúa de catapulta del crecimiento económico e innovación con afectación general a todos los sectores. Todo apunta a que dará lugar al monopolio de unas pocas grandes empresas y a una brecha tal vez insuperable entre los países líderes y el resto. Será el factor clave estratégico de la nueva geopolítica.

57| **La expansión global de la vigilancia mediante IA**

por **Steven Feldstein**

China y Estados Unidos son los grandes proveedores de los sistemas de vigilancia basados en la IA. Sus clientes no son sólo los países autoritarios y con poco respeto a las derechos humanos, sino también las democracias liberales. La reducción de costos de las tecnologías y del almacenamiento de datos ha propiciado su expansión.

54| **La inteligencia artificial y el futuro de la guerra**

por **Jean-Christophe Noël**

Uno de los campos donde más se ha desarrollado la IA es el militar, donde los robots van camino de substituir a los soldados y el análisis exhaustivo y automático de las imágenes por satélite va a permitir un control sobre el enemigo nunca logrado hasta ahora.

70| **FOTOCRONOLOGÍA: EL SUPERHOMBRE ERA LA IA**

76| **Cómo transformará la IA nuestra sociedad**

por **Lasse Rouhiainen**

La IA ya está demostrando en diversos campos su potencial. En la sanidad opera diagnósticos más precisos. En educación permite una atención más personalizada a los alumnos. En finanzas, maneja una ingente cantidad de datos y reduce costes. También en seguridad (reconocimiento facial) o transporte (vehículos autónomos).

84| **Geopolítica de las éticas de la inteligencia artificial**

por **Emmanuel R. Goffi**

Un código ético universal sobre IA es una quimera ante las diferencias enormes entre países. Sólo hay acuerdo en el principio de que la IA debe beneficiar al género humano. Pero todos se 'blanquean' éticamente al tiempo que temen constreñir al nuevo sector.

89| **LIBROS**

92| **LITERATURA**

94| **CINE**

96| **VIAJES**

98| **WEBS**

VANGUARDIA DOSSIER
www.vanguardiadossier.com
Número 77 / AÑO 2020

Editor: Javier Godó, Conde de Godó

Consejera editorial: Ana Godó

Director: Álex Rodríguez

Redacción: Toni Merigó,

Marc Bello (diseño e infografía)

Traducciones del inglés y del francés:

Juan Gabriel López Guix.

Edita La Vanguardia Ediciones, S.L.
Avenida Diagonal, 477, 9.ª planta.
08036 Barcelona.
cartas@vanguardiadossier.com

Publicidad: Godo Strategies SLU

Av. Diagonal 477, 1a planta.

08036 Barcelona.

Tel.: 93 344 30 00.

Suscripciones

Av. Diagonal 477, 2a planta.

08036 Barcelona.

Tel. 93 348 14 82.

suscripciones@lavanguardia.es

Distribución

Polígono Industrial Zona Franca.

Calle E, 1, 2.ª planta. 08040 Barcelona.

Tel.: 93 361 36 22. Fax: 93 361 36 68.

dyr@dyrsa.es

Depósito Legal: B-12.026.02

ISSN: 1579-3370

Preimpresión:
La Vanguardia Ediciones, S.L.
Impresión: Rotimpres

© LA VANGUARDIA EDICIONES S.L.
BARCELONA, 2007. TODOS LOS
DERECHOS RESERVADOS.

Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.

VANGUARDIA
DOSSIER
Patrocinado por

