

# SUMARIO

## JULIO / SEPTIEMBRE 2010

### 6| **La construcción democrática en Brasil: la participación de la sociedad civil y sus dilemas**

por Evelina Dagnino

El sistema de programas de ayudas familiares ha elevado el nivel de vida de la población, propiciando los altísimos índices de popularidad del presidente Lula da Silva. Pero si los pobres son menos pobres, no necesariamente son más ciudadanos. El desplazamiento del significado de la noción de ciudadanía es hoy dramático.

### 14| **BRASIL, EL MUNDO Y AMÉRICA**

### 16| **El legado de Lula: los dos Brasil**

por James Petras

Lula firma acuerdos militares con Washington, es aclamado en Davos y ha enriquecido a los banqueros de Wall Street, pero casi el 40 por ciento de la población se sitúa en o por debajo del umbral de la pobreza. Aunque algunos lo han calificado de "pragmático de izquierda", a lo largo de la década su partido ha escorado a la derecha: el PT es ahora un partido abiertamente pro empresarial.

### 24| **Después de Lula**

por Paulo Vicentini

Lula consiguió el milagro de contar con el apoyo de las cúpulas empresariales y también de las clases populares, lo que le acerca a modelos populistas como el de Getúlio Vargas. Dilma Rousseff, José Serra y Marina Silva librarán en octubre una dura batalla por la gobernación de la octava potencia del mundo.

### 28| **UNA POTENCIA COMERCIAL**

### 34| **El sorprendente dinamismo económico ...y también el favorable marco externo**

por Carlos Eduardo Carvalho

Aunque la respuesta a cuáles son los méritos del modelo económico brasileño es compleja, es evidente que el Estado dispone de capacidad de reacción frente a la crisis. Sin embargo, queda por ver si ante los desafíos internos y externos será capaz de mejorar la inclusión social y mantener el crecimiento y los logros tecnológicos.

### 40| **El poder energético**

por Alfredo Michelena

Brasil, en línea con los procesos económicos de Rusia, China e India, parece estar en condiciones de encabezar la recuperación económica en América Latina. Y, si se confirma la productividad de los nuevos campos de Tupi y del Presal, podría convertirse en potencia exportadora y en el octavo país del mundo en reservas de hidrocarburos.

### 42| **LAS ENERGÍAS DEL BRIC**



**46| La presencia de las empresas españolas**  
por Guillermo de la Dehesa  
Brasil es casi 18 veces más grande que España, cuadruplica su población y supera en un 10 por ciento su PIB. Es lógico que este inmenso mercado haya atraído a más de 175 empresas españolas, en un catálogo que abarca tanto a las multinacionales como al pequeño y mediano empresariado.

## 50| LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN BRASIL

**54| La población**  
por Héctor Pérez Brignoli  
Además de un país de desigualdades sociales, Brasil es un mundo multiétnico y multirracial que ha creado el mito de "democracia racial". En el año 2050 el país tendrá 256 millones de habitantes y seguirá siendo el más poblado de toda América Latina.

**62| El drama de la Amazonia**  
por Juan de Onís  
Aunque el ambientalismo es una doctrina oficial, la Amazonia, con sus siete millones de kilómetros cuadrados (4,5 en Brasil), está viviendo un drama de difícil solución. Sólo en los estados de Pará y Mato Grosso, la colonización agropecuaria ha arrasado 590.000 kilómetros cuadrados desde 1980.

**68| Política exterior: potencia regional o actor global**  
por Paulo Roberto de Almeida  
A pesar de su potencial exportador, Brasil aún padece disfunciones en su sistema productivo y, sorprendentemente, está al margen de los mercados más dinámicos y sofisticados. No ha conseguido un puesto permanente en el Consejo de Seguridad de la ONU, uno de sus objetivos de Lula en política exterior.

**74| Las relaciones con Estados Unidos**  
por Andrew Hurrell  
Al margen de las discrepancias en temas como Irán, el cambio climático, el comercio o las finanzas globales, Brasil podría figurar en lugar destacado entre los países emergentes de la agenda estadounidense. La Administración Obama busca afinidades entre estos estados para establecer una "nueva relación estratégica" que facilite la construcción de un nuevo orden global.

**80| ¡Brasil!, muestra tu cara**  
por Sonia Fleury  
La reducción del número de pobres, estimada en cerca de cuatro millones de familias entre 2003 y 2008, ha propiciado el notorio aumento de la clase media. Este dinámico grupo social ya alcanza a más de la mitad de la población activa.

**88| El mundo de las religiones**  
por Carlos Rodrigues Brandão  
Brasil, donde el espiritismo se ha difundido como una religión, es un país siempre abierto a acoger—incluso a crear—nuevas religiones y también capaz de multiplicar las maneras de creer en algo.

## 94| FOTOCRONOLOGÍA BRASIL, DE IMPERIO A POTENCIA EMERGENTE

**100| La mujer brasileña en los espacios público y privado**  
por Gustavo Venturini  
A pesar de constituir la mayoría de la población y de los avances en la conquista de derechos cívicos en el país, la mayoría de las mujeres brasileñas sigue ocupando posiciones subalternas, tanto en la esfera pública como en la privada

### PARA SABER MÁS

- 105| LIBROS
- 108| LITERATURA
- 110| CINE
- 112| VIAJES
- 114| WEBS

FE DE ERRORES: Los artículos *Terrorismo y geoestrategia*, de Gawdat Bahgat, y *La estrategia de Estados Unidos*, de Walter Laqueur, de VANGUARDIA DOSSIER 35 (Golfo Pérsico) se publicaron sin sus últimas líneas: al primero le faltaban tres; al segundo, sólo la última. El texto que faltaba en la página 34 decía [...] los gobiernos del golfo Pérsico todavía tienen mucho camino por recorrer en la lucha contra el terrorismo internacional. Y en la página 40 [...] tranquilo en Oriente Medio.

VANGUARDIA DOSSIER  
www.vanguardiadossier.com  
Número 36 / AÑO 2010

Editor: Javier Godó, Consejo de Godó  
Consejera editorial: Ana Godó  
Director: José Antich  
Directores adjuntos: Xavier Batalla / Alex Rodríguez  
Redacción: Joaquim Coca / Toni Merigó, Marc Bello (diseño e infografía)

Edita La Vanguardia Ediciones SL  
Avenida Diagonal, 477, 9.ª planta,  
08036 Barcelona.  
cartas@vanguardiadossier.com  
Publicidad: Publipress Media, SA.  
Av. Diagonal, 475, 08036 Barcelona. Tel:  
93 344 31 20.  
jbuendia@publipressmedia.com  
Suscripciones y distribución:  
Polígono Industrial Zona Franca,  
Calle E, 1, 2.ª planta, 08040 Barcelona.  
Tel: 93 361 36 22. Fax: 93 361 36 68.  
dyr@dyrsa.es

Depósito Legal: B-12.026.02  
ISSN: 1579-3370  
Impreso en: ROTOCAYFO-QUEBECOR  
Distribuye: Marina Press

© LA VANGUARDIA EDICIONES S.L.  
BARCELONA, 2007. TODOS LOS  
DERECHOS RESERVADOS.  
Esta publicación no puede ser repro-  
ducida; ni en todo ni en parte, ni  
registrada en, o transmitida por, un  
sistema de recuperación de infor-  
mación, en ninguna forma ni por  
ningún medio, sea mecánico, foto-  
químico, electrónico, magnético,  
electroóptico, por fotocopia, o cual-  
quier otro, sin el permiso previo por  
escrito de la empresa editora.

VANGUARDIA  
DOSSIER  
Patrocinado por

