

6| **Alemania: los años futuros**

por Walter Laqueur

Alemania, que fue centro de referencia mundial de la cultura, la ciencia y la industria y más tarde motor económico de la unidad europea, afronta ahora un incierto futuro. Aunque son muchos los interrogantes, la Alemania de dentro de 10 o 20 años será considerablemente más vieja y étnicamente mucho menos alemana.

16| **LAS DOS ALEMANIAS**

18| **La libertad, valor en bolsa**

por Günter Grass

La impotencia política es la mayor amenaza para el Estado ya que deja al ciudadano inerte frente al dictado de la economía. El Parlamento no decide de forma soberana: depende de las poderosas asociaciones económicas, bancos y consorcios no sometidos al control democrático. Es decir, degenera en una filial de la bolsa.

24| **La sociedad alemana y la naturaleza del antisemitismo (1870-1945): problemas y perspectivas**

por Oded Heilbronner

La creación de la nación alemana a partir de la cohesión de complejas fragmentaciones regionales, culturales y sociales es la manifestación más fascinante de la historia europea del siglo XIX.

30| **EL PESO DE ALEMANIA**

32| **La transformación del sistema político desde las elecciones de 2009**

por Klaus von Beyme

La estabilidad del sistema de partidos políticos se enfrenta a la amenaza, a largo plazo, de la fragmentación del voto de los electores que, premeditadamente, adoptan una actitud racionalista. Además, el pueblo ha dejado de creer en las promesas globales.

36| **EL PODER DE LOS LÄNDER**

38| **TODOS LOS ÓRGANOS PARLAMENTARIOS Y SUS RELACIONES**

40| **La globalización: una perspectiva económica**

por Alfred Pfalter

Mientras que Alemania es percibida como un problema para la economía mundial debido a su extraordinaria capacidad comercial, una gran parte de los alemanes atribuye precisamente a la globalización la causa de la reducción de su nivel de vida desde los años 90.

44| **LAS 30 PRIMERAS EMPRESAS**



**48| ¿Modernización o liquidación?:
lo que queda del Estado de bienestar alemán**
por Silja Häusermann

La desigualdad de ingresos y el inquietante ritmo de la tasa de pobreza han agudizado los miedos entre los alemanes. Los futuros pensionistas verán aún más reducido su nivel de vida.

54| La lucha contra el cambio climático

por Molly Elizabeth Hall

La preocupación por el medio ambiente forma parte de los elementos centrales de la identidad alemana actual. El país es líder en energías renovables y en la lucha contra el cambio climático.

**60| El modelo económico alemán
sale reforzado de la crisis**

por Stefan Beck y Christoph Scherrer

El modelo económico alemán, duramente golpeado por la crisis financiera, ha demostrado su resistencia y tenacidad. El sector exportador ha logrado superar su prueba más dura.

62| POTENCIA EXPORTADORA

**66| Afganistán y el futuro de las misiones
internacionales**

por Hans-Georg Ehrhart

En agosto de 2010 unos 8.000 soldados alemanes estaban desplegados en tres continentes. Berlín aún no cuenta con una estrategia propia de salida para la ratonera de Afganistán.

71| ALEMANIA EN EL G-20

**72| El reflejo multilateral. Cómo impactaron
en la propia percepción e identidad alemana
los cambios en el sistema internacional**

por Stefan Fröhlich

Alemania, que se ha investido como un protagonista cada vez más participe en el sistema internacional, es uno de los principales abogados de la reforma de los organismos internacionales.

**76| FOTOCRONOLOGÍA
UNA HISTORIA DE TRES REPÚBLICAS**

**84| ¿Qué clase de Europa quiere Alemania?
La política europea alemana se enfrenta
a nuevos desafíos**

por Udo Diedrichs

Alemania pugna a favor de una Unión Europea con estabilidad fiscal y monetaria, que limite sus gastos, evite discrepancias sobre la ampliación a 27 y que fortalezca su papel internacional.

92| ALEMANIA EN LA UNIÓN EUROPEA

**94| Las relaciones entre Washington y Berlín
en una nueva era: de socios en el liderazgo
a la incomprensión mutua**

por Stephen F. Szabo

Alemania ya no es hoy el aliado clave de Estados Unidos que fue en la guerra fría y en la década de los 90. La guerra de Iraq, la ampliación de la OTAN y Afganistán hicieron aflorar las tensiones. Si no se gestionan correctamente, las diferencias de intereses, culturas y enfoques podrían derivar en futuras divisiones.

98| Alemania y Rusia

por Alexander Rahr

Rusia es el segundo mercado de crecimiento de la economía alemana, después de China, y Alemania es el primer socio comercial de Rusia. Aparentemente, con Angela Merkel, que ha suavizado su discurso crítico contra la democracia rusa, se han ampliado las futuras posibilidades de colaboración.

PARA SABER MÁS

105| LIBROS

108| LITERATURA

110| CINE

112| VIAJES

114| WEBS

VANGUARDIA DOSSIER
www.vanguardiadossier.com
Número 37 / AÑO 2010

Editor: Javier Godó, Conde de Godó
Consejera editorial: Ana Godó
Director: José Antich
Directores adjuntos: Xavier Batalla /
Alex Rodríguez
Redacción: Joaquim Coca / Toni Merigó,
Marc Belló (diseño e infografía)

Edita La Vanguardia Ediciones SL,
Avenida Diagonal, 477, 9.ª planta,
08036 Barcelona.
cartas@vanguardiadossier.com

Publicidad: Publipress Media, SA,
Av. Diagonal, 475, 08036 Barcelona.
Tel.: 93 344 31 20.
jbuendia@publipressmedia.com
Suscripciones y distribución:
Polígono Industrial Zona Franca,
Calle E, 1, 2.ª planta, 08040 Barcelona.
Tel.: 93 361 36 22. Fax: 93 361 36 68.
dyr@dyrsa.es

Depósito Legal: B-12.026.02
ISSN: 1579-3376
Impreso en: ROTOCAYO-QUEBECOR

© LA VANGUARDIA EDICIONES S.L.
BARCELONA, 2007. TODOS LOS
DERECHOS RESERVADOS.
Esta publicación no puede ser repro-
ducida: ni en todo ni en parte, ni
registrada en, o transmitida por, un
sistema de recuperación de infor-
mación, en ninguna forma ni por
ningún medio, sea mecánico, foto-
químico, electrónico, magnético,
electroóptico, por fotocopia, o cual-
quier otro, sin el permiso previo por
escrito de la empresa editora.

**VANGUARDIA
DOSSIER**
Patrocinado por

 **movistar**