

SUMARIO

ENERO / MARZO 2012

6| **Por qué aún domina Occidente**

por **Ian Morris**

Mientras la biología común del género humano –Homo sapiens– determinó los avances del conocimiento a lo largo de 10.000 años, la geografía –en concreto la franja de latitudes climatológicamente más afortunadas– explica por qué Occidente ha llegado a dominar el mundo. Si los procesos de cambio del siglo XX siguen acelerándose en la misma proporción que hasta ahora, Oriente podría alcanzar el dominio global para el año 2050.

14| **UN MUNDO DE DEUDORES**

16| **El Reino del Centro vuelve al foco del escenario**

por **Niall Ferguson**

¿Está llegando a su fin el dominio que Occidente ha mantenido en el mundo en los últimos 500 años? La respuesta habrá que buscarla en el poder económico y geoestratégico de China, que emerge como nuevo Reino del Centro, el antiguo Estado tributario de la región Asia-Pacífico. Y, ante este desafío, cabría preguntarse si Estados Unidos acudirá al envite chino o se acomodará a él.

22| **El poder estadounidense en el siglo XXI**

por **Joseph S. Nye, Jr.**

Es probable que en las próximas décadas Estados Unidos siga siendo el país más poderoso del mundo y el tercero en población, pero tendrá que hacer frente al auge de otros actores del escenario internacional. El poder estadounidense no está en declive, pero precisará afianzar las alianzas, crear nuevas redes y desplegar una estrategia que combine los recursos del poder duro y blando.

28| **El Tea Party como síntoma**

por **Walter Laqueur**

La ideología del Tea Party se basa esencialmente en un gobierno de mínimos, en un individualismo casi agresivo y en no desviarse demasiado de la Constitución. Sus perspectivas son difusas: aspira a propiciar un cambio pero no sabe de qué forma y hacia qué objetivos. Y aunque en cierto sentido las propuestas antisistema de los 'tea parties' tienen un alcance global, resultan demasiado radicales como para convertirse en un movimiento de masas.

36| **Europa, más allá de la crisis**

por **Michael Wieviorka**

Entre otras cosas, la crisis ha sacado a relucir las dificultades que tiene Europa para acordar una política común que haga frente a unos problemas que vienen de lejos y que obedecen a mutaciones de gran calado. Sin embargo, más allá del desbarajuste brutal de la economía, la crisis puede llegar a traducirse en un elemento de aliento para impulsar el relanzamiento de la construcción europea.



40| QUIÉN PAGA EL RESCATE DEL EURO

44| Al borde

por **Robert Skidelsky**

La situación caótica de la economía invita a recuperar las teorías que Hayek y Keynes formularon sobre la crisis de los años 30 del pasado siglo para intentar entender las causas de la actual. De los distintos escenarios el más probable apunta a la receta de que Estados Unidos habrá de consumir menos y exportar más, y China y Alemania habrán de consumir más y exportar menos. Parece claro que la economía mundial no puede prosperar a través de la recesión sino del crecimiento.

52| EL MERCADO GLOBAL

54| Gobierno, mercados y contrato social

por **Marc Levinson**

Después de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos, Europa occidental y Japón se comprometieron a construir una sociedad más humana e igualitaria. De hecho, aquel contrato que imponía límites al poder del capital basándose en la economía social de mercado y en el Estado de bienestar era una respuesta al sistema comunista. El nuevo contrato social ha de responder a los retos de los rápidos cambios tecnológicos, la intensa competencia, la movilidad de los trabajadores y del retroceso de la demografía.

60| De la industria al conocimiento

por **Ian Brinkley**

A lo largo de la pasada década se han producido trascendentales cambios en prácticamente todas las economías de la OCDE. Se ha impulsado un ecosistema innovador basado en las tecnologías del conocimiento, cuya eficacia determinará la rapidez y eficiencia con que esta nueva economía podrá propiciar una recuperación sostenida. Organismos públicos, empresas, gobiernos y otras instituciones han de concebir la innovación como un sistema cuyas partes funcionen correctamente.

66| El capitalismo de Estado y la democracia de mercado en China

por **Minxin Pei**

La otra cara del modelo del espectacular desarrollo económico de China está en los elevados costos sociales que genera: desigualdad creciente, degradación ambiental, deterioro de los servicios públicos y corrupción en el sistema administrativo. Todas estas disfunciones están alimentando tensiones sociales a razón de más de 100.000 disturbios al año. La aplicación de reformas aseguraría el crecimiento sostenible y, al mismo tiempo, el final del capitalismo de Estado autocrático.

70| EL FUTURO VISTO DESDE EL PASADO (284-2011)

por **José Enrique Ruiz-Domènec**

Son evidentes las similitudes entre hechos acaecidos en la última etapa del imperio Romano (siglos III-V) con el proceso de decadencia del Occidente industrializado (postrimerías del XX e inicios del XXI). Dirigentes, elites, fronteras, ecumenismo, economía, diplomacia, guerras, monedas y ciudades repiten episodios y respuestas, con la constatación añadida de que hay ciertas relaciones entre la caída de un imperio, la falta de liderazgo de las elites rivales y la insurrección popular. ¿Coincidencias, caprichos o advertencias de la historia?

PARA SABER MÁS

77| LIBROS

80| LITERATURA

82| CINE

84| VIAJES

86| WEBS

88| ÍNDICE



VANGUARDIA DOSSIER
www.vanguardiadossier.com
Número 42 / AÑO 2012

Editor: Javier Godó, Conde de Godó
Consejera editorial: Ana Godó
Director: José Antich
Directores adjuntos: Xavier Batalla / Alex Rodríguez
Redacción: Joaquín Coca / Toni Merigó, Marc Bello [diseño e imatografía]

Edita La Vanguardia Ediciones, S.L.
Avenida Diagonal, 477, 9.ª planta.
08036 Barcelona.
cartas@vanguardiadossier.com

Publicidad: Publipress Media, S.A.
Av. Diagonal, 475, 08036 Barcelona.
Tel.: 93 344 31 20

jbuedia@publipressmedia.com

Subscripciones y distribución:
Polígono Industrial Zona Franca,
Calle E. 1, 2.ª planta, 08040 Barcelona.
Tel.: 93 361 36 22. Fax: 93 361 36 68.
dyr@dytsa.es

Depósito Legal: B-12.626.02
ISSN: 1579-3370

Preimpresión:
La Vanguardia Ediciones, S.L.

Impreso en: ROTOCAYTO-GRABECOR

© LA VANGUARDIA EDICIONES, S.L.
BARCELONA, 2007. TODOS LOS
DERECHOS RESERVADOS.

Esta publicación no puede ser reproducida ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotográfico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.

**VANGUARDIA
DOSSIER**
Patrocinado por

