

SUMARIO

ENERO / MARZO 2014

6| **El poder de las redes**

por **Manuel Castells**

Los movimientos sociales que nacen y se propagan por internet son espontáneos, interclasistas y virales, no son programáticos ni tienen líderes, partidos o sindicatos. Sus dos valores fundamentales son la reivindicación de democracia real (como en el caso del M-15 en España) y la de la dignidad encarnada en los derechos humanos. Su gran poder está en saber que se es y saber que se puede.

14| **LA GALAXIA DE LAS REDES**

16| **Movilización social y redes sociales**

por **Gustavo Cardoso**

Está muy extendida la percepción de la importancia que han tenido las redes sociales en las movilizaciones populares de protesta en los últimos años en casi todo el mundo. Sin embargo, es necesario mejorar los conocimientos que se tienen sobre ellas. Al respecto, son esclarecedores los datos aportados por una consulta realizada a principios de 2013 entre unos 6.000 internautas de 17 países.

24| **UNA RADIOGRAFÍA DEL USO SOCIAL DE LAS REDES**

28| **Siria y Egipto: la barrera del miedo ha caído**

por **Maytha Alhassen**

Catástrofe humana en Siria y dictadura militar en Egipto. Tras este panorama, surge la pregunta de si queda alguna esperanza para los objetivos de libertad, derechos y dignidad reivindicados a lo largo y a lo ancho de la 'primavera árabe'. Las redes no lograron romper los grilletes del totalitarismo, pero sí romper las cadenas del miedo.

36| **15-M: acontecimiento, emociones colectivas y movimientos en red**

por **Javier Toret y Arnau Monterde**

El 15 de mayo de 2011 se produjo en España una movilización diferente, extraordinaria, emocional, transversal, innovadora y exportable gestada en las redes sociales. Aunque no esté presente en calles y plazas, su mensaje sigue vivo y latente en la mente colectiva, ofreciendo opciones para hacer posible un cambio social y mental.

44| **Auge y caída de Ocupad Wall Street: cinco lecciones para los movimientos en línea**

por **Sasha Costanza-Chock, Christine Schweidler y Charlie DeTar**

"¡Somos muchos!", poder y dificultad de la política prefigurativa, los 'transmedios' (del 'micrófono humano' a GlobalRevolution.tv), los cambios vitales y la permanencia de la tarea organizativa son las cinco lecciones que ha dejado Ocupad Wall Street, el movimiento que durante tres meses, a finales de 2011, llenó calles y sacudió conciencias en las principales ciudades de Estados Unidos.



50| Las redes sociales y el desafío a Putin

por **Ksenia Ermoshina**

Las acciones de los participantes en el 'invierno ruso', comparables a las promovidas por los movimientos de los 'indignados' y de Ocupad Wall Street en Occidente, han proporcionado numerosas innovaciones en el campo de la comunicación digital. No han logrado apearse del poder a Putin, pero sí constituyen un refugio y una de las últimas esperanzas para la sociedad rusa.

56| Crisis en Grecia: más allá de la macroeconomía. Los sitios de la protesta militante y de la soledad liberadora

por **Costis Hadjimichalis**

La muerte a tiros de un muchacho por un policía (diciembre de 2008), la huelga de hambre de inmigrantes (enero de 2011) y la ocupación de la plaza Sintagma de Atenas (mayo de 2011) han sido los episodios urbanos precursores de la aparición de redes dedicadas a la ayuda social solidaria. Unas iniciativas de importancia capital en un país con una economía en caída libre.

64| No todo el que dice "redes, redes" entrará en el reino de los 'networks'

por **Pierfranco Pellizzetti**

El éxito político de Beppe Grillo se ha basado en el rechazo de los medios de comunicación convencionales y en una campaña desarrollada exclusivamente a través de su blog personal. Pero, ¿cabe considerar este fenómeno como paradigma de las posibilidades que tiene la democracia en red –más proclamada que practicada– de interactuar con un público global?

68| EL ATLAS EN RED

72| Turquía: la rebelión de junio

por **Isil B. Cinmen**

La rebelión de junio ('la resistencia del parque Gezi'), con graves enfrentamientos entre 'indignados' y policía en Estambul, puso de relieve, entre otras muchas cosas, la capacidad expansiva de utilización de las redes (de 1,8 millones a 9,5 millones de usuarios en 12 días) y, en especial, la constatación de que los medios de comunicación convencionales ya no son un monopolio.

82| Brasil 2013: la calle y la presidenta

por **Marcelo Branco**

El seguimiento popular de las manifestaciones de junio en las principales ciudades de Brasil puso de manifiesto algunas realidades. Entre ellas, la pérdida de liderazgo de partidos y sindicatos, el retroceso de la capacidad de los medios tradicionales para crear opinión pública y la crisis de representación política de las instituciones estatales y de los sistemas judiciales.

88| Los jóvenes en Chile, México y Brasil: "Disculpe la molestia, estamos cambiando el país"

por **Fernando Calderón** y **Alicia Szmukler**

Los jóvenes chilenos, mexicanos y brasileños reivindican, entre otras cosas, cambios sustantivos en las formas de participación política. Pero se desconoce qué camino tomará la protesta, si se radicalizará o si logrará instalar en la sociedad de la información nuevos significados vitales, de la democracia y del desarrollo.

94| Más allá del control, más allá de la libertad

por **Jack Linchuan Qiu**

Hay distintos pronósticos sobre cuándo y cómo se producirá el derrumbamiento de los sistemas de control estatales de la información por internet ('el gran cortafuegos chino'). Se sabe con certeza que las multitudes conectadas a las redes sociales desempeñarán un papel fundamental en la próxima transición, pero se ignora si con ella la sociedad podrá gozar de plena libertad y democracia.

PARA SABER MÁS

101| LIBROS

104| LITERATURA

106| CINE

108| VIAJES

110| WEBS

112| ÍNDICE 2013

VANGUARDIA DOSSIER

www.vanguardiadossier.com

Número 50 / AÑO 2014

Editor: Javier Godó, Conde de Godó

Consejera editorial: Ana Godó

Director: José Antich

Director adjunto: Álex Rodríguez

Redacción: Joaquim Coca / Toni Merigó, Marc Bello (diseño e infografía)

Edita La Vanguardia Ediciones, S.L.
Avenida Diagonal, 477, 9.ª planta.
08036 Barcelona.

cartas@vanguardiadossier.com

Publicidad: Publipress Media, S.A.
Av. Diagonal, 475. 08036 Barcelona.
Tel.: 93 344 31 20.

jbuendia@publipressmedia.com

Suscripciones y distribución:
Polígono Industrial Zona Franca.
Calle E. 1. 2.ª planta. 08040 Barcelona.
Tel.: 93 361 36 22. Fax: 93 361 36 68.
dyr@dyrsa.es

Depósito Legal: B-12.026.02
ISSN: 1579-3370

Preimpresión:

La Vanguardia Ediciones, S.L.

Impresión: Jiménez-Godoy, S.A.

© LA VANGUARDIA EDICIONES S.L.
BARCELONA, 2007. TODOS LOS
DERECHOS RESERVADOS.

Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotográfico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.

VANGUARDIA
DOSSIER

Patrocinado por

 **movistar**