

SUMARIO

I. DEBATES

1. Lecturas de Adam Smith desde la izquierda 6
Victoriano Martín Martín
ALVEY, J. E.
Adam Smith: Optimist or Pessimist? A New Problem Concerning the Teleological Basis of Commercial Society (2003).
FLEISCHACKER, S.
On Adam Smith's Wealth of Nations. A Philosophical Companion (2004).
2. Tópicos e inocencia sobre las migraciones internacionales 10
Blanca Sánchez
VENTURINI, A.
Postwar Migration in Southern Europe, 1950-2000. An Economic Analysis (2004).
WILLIAMSON, J.G.
The Political Economy of World Mass Migration: Comparing Two Global Centuries (2004).
HATTON, T.J Y WILLIAMSON, J.G.
The Age of Mass Migration (1998).
HATTON, T.J Y WILLIAMSON, J.G. (ND.)
World Mass Migrations: Two Centuries of Policies and Performance (en prensa)
3. Nueva interpretación del desarrollo español en el largo plazo 13
Jordi Palafox
PRADOS DE LA ESCOSURA, L.
El progreso económico en España, 1850-2000 (2003).
CARRERAS, A. Y TAFUNELL, X.
Historia económica de la España contemporánea (2003).
4. Capital espiritual y crecimiento" 15
Miguel Ángel Galindo Martín
BLANK, R. M. Y MCGURN, W.
Is the Market Moral? A Dialogue on Religion, Economics and Justice (2004).

II. RESEÑAS

5. Competitividad de la empresa industrial española 18
César Camisón Zornoza
HUERTA, E. (ED.)
Los desafíos de la competitividad. La innovación organizativa y tecnológica en la empresa española (2003).
6. Economía de la innovación 20
Josef Johannes Heijs
CANTWELL, J. Y MOLERO, J. (EDS.)
Multinational Enterprises, Innovative Strategies and Systems of Innovation (2004).
7. Fusiones y adquisiciones de empresas 21
Diego Abellán
BRUNER, R. F.
Applied Mergers & Acquisitions (2004).
8. Marketing clásico e innovador 23
Águeda Esteban y Víctor Molero
CZINKOTA, M. R. Y KOTABE, M.
Marketing Management (2001).
9. Econometría aplicada al marketing 25
Miguel Jerez Méndez
FRANSES, P.H. Y PAAP, R.
Quantitative Models in Marketing Research (2001).
10. Teoría, datos y econometría 26
Rafael Flores de Frutos
FRANSES P.H. Y PAAP, R.
Periodic Time Series Models (2004).
11. Dos aproximaciones al sector público (I) 28
Nuria Badenes Plá
GRUBER, J.
Public Finance and Public Policy (2005).

12. Dos aproximaciones al sector público (II)	30
Juan José Rubio Guerrero	
HINDRIKS, J. Y MYLES, G.D. <i>Intermediate Public Economics</i> (2004).	
13. ¿Existe la libertad de elección?	32
José Miguel Sánchez Molinero	
DENNETT, D.C. <i>Freedom Evolves</i> (2004).	
14. El éxito del mercado y el triunfo de la democracia	34
José Luis Cardoso	
FITOUSSI, J.-P. <i>La democracia y el mercado</i> (2004).	
15. La valoración del trabajo doméstico	36
Cristina Carrasco Bengoa	
FOLBRE, N. Y BITTMAN, M. (EDS.) <i>Family Time. The Social Organization of Care</i> (2004).	
16. ¿Qué sabemos sobre el crecimiento?	38
José Antonio Alonso	
HELPMAN, E. <i>The Mystery of Economic Growth</i> (2004).	
17. Isaiah Berlin y la exploración de los límites de la libertad	40
John Reeder	
BERLIN, I. <i>Sobre la libertad</i> (2004).	
III. ESTADO DE LA CUESTIÓN	
18. Una panorámica de la literatura en torno a las privatizaciones	42
Pedro Durá Juez	
19. Libros en la red	45
María Luisa García-Ochoa Roldán y Carmen Horta García	
IV. ECONOMISTAS PREMIADOS	
20. Un economista en crecimiento: Xavier Sala i Martín (Premio Rey Juan Carlos de Economía 2004)	48
Miguel Cuervo Mir	
21. Creatividad e inconformismo: Paul Krugman (Premio Príncipe de Asturias a las Ciencias Sociales 2004).	51
José Antonio Alonso	
V. UN MAESTRO-UN LIBRO	
22. Velarde sobre Schumpeter: <i>Historia del análisis económico</i>	55
SCHUMPETER, J. A. <i>Historia del análisis económico</i> (2004).	
VI. DOCUMENTOS	
23. El método del professor Tinbergen	57
John Maynard Keynes (Reseña aparecida en <i>The Economic Journal</i> , 1939)	
VII. BIBLIOTECAS	
24. Biblioteca del Banco de España	62
Valentín Pérez Pérez	
VIII. INFORMES	
25. Doctrina y ortodoxia	64
María Nieves García Santos <i>Informe Anual del Banco de España</i> (2005).	