

ÍNDICE

ESTUDIOS

Datos personales y deberes del empresario en la publicidad. <i>Fernando García de la Vega</i>	9
Cuestiones jurídicas en torno a las redes sociales: uso de datos personales para fines publicitarios y protección de datos de menores. <i>Antonia Paniza Fullana</i>	41
Computación ubicua, privacidad y protección de datos: opciones y limitaciones para reconciliar contradicciones sin precedentes. <i>Johann Cas</i> ..	69
¿Hasta dónde deben regularse las redes sociales? <i>Mónica Vilasau Solana</i> ..	105

CRÓNICA SOBRE LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Crónica del año 2009. <i>Julián Valero Torrijos, Manuel Fernández Salmerón y Samuel Parra Sáez</i>	139
--	-----

COMENTARIOS DE LEGISLACIÓN Y JURISPRUDENCIA

Datos de salud, intimidad y responsabilidad patrimonial. Sobre la sentencia del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana, 1498/2009, de 16 de octubre. <i>Isabel-Cecilia del Castillo</i>	181
---	-----

EL FORO

Administración de Recursos Humanos y protección de datos. <i>Fernando Ramos Suárez</i>	199
---	-----

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Publicidad y Privacidad de la Información Administrativa, de Emilio Guichot Reina. <i>Julián Valero Torrijos</i>	233
---	-----

DOCUMENTOS

Ley Federal de protección de datos en posesión de particulares de México.....	241
--	-----

Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, de 9 de marzo de 2010, por la que se declara incorrecta la adaptación de la normativa nacional alemana a la exigencia de que las Autoridades de Control Nacionales ejerzan sus funciones con total independencia	291
Ley de Protección de Datos Personales de Malasia	293
Directrices del Garante Italiano de protección de datos en materia de expediente sanitario electrónico	393
Objetivo de la revista	411
Instrucciones para los autores	413