

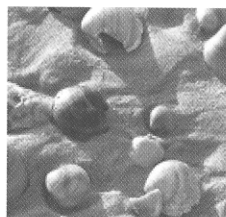
INSTITUTO
ANÁLISIS
ECONÓMICO
EMPRESARIAL
DE ANDALUCÍA



COORDINACIÓN
José Luis Torres Chacón

ECONOMÍA

Índice
VOL. 3
2009



Temas Actuales de Economía

Decisiones de tiempo
de las mujeres

AUTORES:

Amaia Iza (*Universidad del País Vasco*) [1]

Ana I Moro-Egido (*Universidad de Granada*) [2]

Cristina Borra Marcos (*Universidad de Sevilla*) [3]

Inmaculada García Mainar (*Universidad de Zaragoza*) y Guillermo García Martín (*Caja Inmaculada y Universidad de Zaragoza*) [4]

Alfredo Ariza (*Universidad Pablo de Olavide*) [5]

M^a Isabel Aguilar Ramos y Dolores García-Crespo (*Universidad de Málaga*) [6]

Almudena Moreno Mínguez (*Universidad de Valladolid*) [7]

PRODUCCIÓN, DISEÑO Y FOTOGRAFÍAS
Dolores Fernández-Ortega Jiménez

COORDINACIÓN
Rosa M^a Díaz Montañez

IMPRIME
IMAGRAF IMPRESORES

No se permite la reproducción total o parcial de este libro ni el almacenamiento en un sistema informático, ni la transmisión de cualquier forma o cualquier medio, electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros medios sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Depósito Legal: MA-541-2006
ISBN: 978-84-937048-0-3
I.S.S.N. 1886-3418

COLABORACIONES

(editadas en este número)

	Pgs.
[1] Decisión dentro del hogar: modelo unitario versus modelo colectivo. Un breve resumen	015
[2] Decisiones de tiempo de las mujeres. La asignación del tiempo en los hogares españoles	030
[3] Análisis de los factores determinantes de la elección del modo de atención a los menores en España	059
[4] Análisis de la segregación ocupacional entre hombres y mujeres. Una aplicación al caso español	085
[5] Entrada a la maternidad y situación laboral de las mujeres en España	127
[6] El tiempo de cuidado de hijos en familias de dos sustentadores: algunos datos a partir del Phogues	161
[7] Roles de género, políticas familiares y dilemas de conciliación empleo-familia en España en el marco comparado europeo	185