



4	EDITORIAL	
	Poder y medios: El mundo en datos	4
5	OPINIÓN	
	Nicaragua: comunicación por gracia de Dios y del FSLN (<i>June Fernández</i>)	5
	Contra Palestina, primero se creó el discurso (<i>Teresa Aranguren</i>)	6
	De la ruina del viejo periodismo emerge la nueva independencia (<i>Isaac Rosa</i>)	7
	Miguel Romero y la cooperación solidaria (<i>Pedro Ramiro</i>)	8
	NUEVOS MATERIALES	
	Nuevos materiales	9
10	ENTREVISTA	
	Una conversación con Nazanin Armanian y Santiago Alba Rico: "Se creyó que bastaba con invertir lo contado por los medios hegemónicos para obtener la verdad" (<i>Andrea Gago Menor</i>)	10
13	MIRADAS: Posibilidades y límites del activismo en Internet	
	Introducción (<i>Andrea Gago Menor</i>)	13
	Un fantasma recorre Internet (<i>Carlos Capote Pérez-Andreu</i>)	14
	Cuando salir de Internet se convierte en una pesadilla (<i>Alejandro Touriño Pena</i>)	17
	La tecnología para los movimientos sociales: ni caja mágica ni quimera (<i>Igor Sádaba</i>)	20
	Activismo feminista 2.0 (<i>Eva Cruells Lopez, Núria Vergés Bosch y Alex Hache</i>)	23
27	DOSSIER: Medios de comunicación y discurso neoliberal	
	Medios de comunicación: de guardianes de la libertad a guardianes del poder (<i>Suso López</i>)	28
	La nueva propaganda como cambio de mentalidad (<i>Guillem Martínez</i>)	32
	¿Contra el consenso neoliberal? Tiempo, recursos y comunicación crítica (<i>Andreu Jerez</i>)	34
	¿Hay moscas en las botellas de Coca-Cola? La propiedad de los medios, la propiedad de la información (<i>Pedro Ramiro</i>)	36
	El gran capital en los medios: El emprendimiento "social" y las fundaciones "filantrópicas" como estrategia (<i>Colectivo Filantropófagos</i>)	39
43	MEDIOS Y DEMOCRACIA: Construyendo el cambio en América Latina	
	El derecho a la comunicación y las políticas públicas de diversidad en América Latina (<i>Dênis de Moraes</i>)	43
	Los medios en América Latina: de la resistencia a la construcción (<i>Aram Aharonian</i>)	46
	En Argentina tenemos ley. ¿Cómo logramos el cambio? (<i>Mariela Plugiese Lacorte</i>)	49
	La comunicación en Venezuela, en manos del poder popular (<i>M^a Cruz Tornay</i>)	51
	La democratización de los medios en la negociación de las FARC (<i>J. M. Martín Médem</i>)	54
	La concentración de los medios de comunicación en Brasil y la actuación de los movimientos sociales (<i>Bráulio Araújo</i>)	56
59	COOPERACIÓN, EDUCACIÓN Y MOVIMIENTOS SOCIALES	
	¿Otra comunicación está en marcha? Rompiendo las dicotomías de un mundo en transformación y globalmente desigual (<i>Silvia Pérez</i>)	59
	Radios comunitarias y procesos de re-creación de la ciudadanía activa en Guinea-Bissau (<i>Miguel de Barros y Fátima Tchumá Camará</i>)	62
	La comunicación indígena y campesina en Bolivia como protagonista en los procesos de transformación (<i>Jesús González Pazos</i>)	65