

Documentación de las Ciencias de la Información

[Acerca de...](#) [Buscar](#) [Último número](#) [Números anteriores](#) [Noticias](#)

[Normas](#) [Indexación](#)

[Principal](#) > [Inicio](#) > [Vol 38 \(2015\)](#)

Documentación de las Ciencias de la Información

Recoge trabajos técnicos sobre Ciencias de la Información, aplicadas al dominio de la Comunicación Social y sus especialidades: Periodismo, Televisión, Radio, Cine, Publicidad y Relaciones Públicas.



Noticias

Noticia

La revista *Documentación de las Ciencias de la Información* está indexada en [ERIH PLUS](#) en los campos Library and Information Science y Media Studies and Communication

Publicado: 2015-09-22

[Mas...](#)

[Mas Noticias...](#)

Vol 38 (2015)

Tabla de contenidos

Artículos

La influencia de las nuevas tecnologías en los hábitos de lectura: análisis de las noticias de "El País", "El Mundo" y "ABC" (2011)

Belén García-Delgado Giménez

La Inteligencia Competitiva en los procesos de internacionalización empresarial: Una guía de recursos de información para la empresa española y el periodismo

[PDF](#)

9-37

[PDF](#)

Idioma

[Español](#)

Contenido de la Revista

[Por número](#)
[Por autor](#)
[Por título](#)
[Índice de revistas](#)

Alertas

[Ver](#)
[Suscribirse /](#)
[Des-suscribirse](#)

Último número

ATOM	1.0
RSS	2.0
RSS	1.0

[Ayuda de la revista](#)

Tamaño de Fuente

Artículos más populares

» Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual
68763 visitas
 » Indización y clasificación: Un problema conceptual y terminológico
9691 visitas
 » La producción de tesis doctorales sobre temas publicitarios (1971-2001)
5541 visitas
 » Modelos para el análisis documental de la fotografía
5528 visitas
 » La importancia de la satisfacción del usuario
5365 visitas
 » Empleo de citas y referencias bibliográficas en trabajos científicos
4990 visitas
 » Enseñar a investigar: una propuesta didáctica

económico

<i>Antonio Muñoz-Cañavate, Rosario Fernández-Falero</i>	39-65
"Google News" y el impacto de la Ley de Propiedad Intelectual en la prensa: un nuevo amanecer para la información	PDF
<i>Juan Carlos Marcos Recio, Juan Miguel Sánchez Vigil, María Olivera Zaldua</i>	67-81
La comunicación política en tiempos de crisis: una comparación entre Italia y España	PDF
<i>Silvia Semenzin</i>	83-102
La existencia de necesidades de información y comportamiento informativo en los entrenadores en deportes de combate	PDF
<i>Salvador Enrique Vázquez-Moctezuma</i>	103-123
Una mirada científico-teórica al quehacer de la Propaganda Indirecta en el medio radiofónico	PDF
<i>Yennys Hernández, Beatriz Fonseca, Carolina Douglas</i>	125-142
La comunicación institucional, epicentro de la empresa	PDF
<i>Cristina Baranda del Campo</i>	143-151
Una revisión de la Cadena Datos-Información-Conocimiento desde el Pragmatismo de Peirce	PDF
<i>Miguel A. Guillén, Belén López Ayuso, Enrique Paniagua, J. Manuel Cadenas</i>	153-177
Creación de una filmoteca de prácticas para la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM: Adecuación de espacio y estrategias de catalogación	PDF
<i>Patricia Goroskieta Estella, Clara Sánchez-Dehesa</i>	179-202
La financiación por medio del crowdfunding del audiovisual: el caso del cortometraje "Juan y la nube"	PDF
<i>Carlota Coronado Ruiz, Julio Larrañaga Rubio</i>	203-221
Valor social de la fotografía de guerra: Robert Capa en la Guerra civil española	PDF
<i>Raquel Clavería López</i>	223-244
El hombre metrosexual como Narciso contemporáneo: el papel del discurso publicitario actual en la construcción de la masculinidad	PDF
<i>Jennifer García Carrizo, Olga Heredero Díaz</i>	245-263
Cine policíaco del tardofranquismo: El thriller en el "Período Oscuro" del cine español (1969-1975)	PDF
<i>José Luis López Sangüesa</i>	265-284
La gran pantalla en guerra: Segunda Guerra Mundial y noticiarios cinematográficos "Luce" (1940-1945)	PDF
<i>Carlota Coronado Ruiz</i>	285-300
MOOC (Massive Online Open Courses) como método-plataforma educativa en el ámbito universitario	PDF
<i>Jorge Caldera-Serrano, José Antonio León-Moreno</i>	301-310
El apoyo a la investigación en las bibliotecas universitarias españolas	PDF
<i>María R. Tovar Sanz</i>	311-326

colaborativa desde la
investigación-acción
4895 visitas

Creative Commons 4.0.



Redes sociales



Reseñas

Collins, Petra (coordinadora y editora): "Babe"	PDF
---	-----