

Documentación de las Ciencias de la Información

[Acerca de...](#) [Buscar](#) [Último número](#) [Números anteriores](#) [Noticias](#)

[Normas](#) [Indexación](#)

[Principal](#) > [Inicio](#) > [Archivos](#) > **Vol 39 (2016)**

Vol 39 (2016)

Tabla de contenidos

Artículos

La Documentación Fílmica: marco contextual histórico <i>Rubén Domínguez-Delgado, María Ángeles López-Hernández</i>	PDF 13-49
Análisis de contenido de las encuestas de periódicos locales sorianos <i>Beatriz Morena de Diago</i>	PDF 51-81
La retórica del titular deportivo <i>Sergio Suárez-Ramírez, Ángel Suárez-Muñoz</i>	PDF 83-118
Evolución de la imagen aportada por las noticias deportivas de dos periódicos digitales de España y Estados Unidos (2004 vs 2014) <i>Jose Manuel-Palao, Rocío González-Coll, Jillian Elizabeth Frideres</i>	PDF 119-132
Representaciones del programa eduCAT 1x1 en la prensa impresa catalana (2009-2012) <i>Jordi Cicres-Bosch, Silvia Llach-Carles, María Dolors de Ribot</i>	PDF 133-150
Nuevas fórmulas de comunicación corporativas basadas en la colaboración interuniversitaria: proyecto Semillas de ciencia <i>Daniel Martín-Pena, Macarena Parejo-Cuellar</i>	PDF 151-163
La bitácora como forma de documentación de la actividad en redes sociales online <i>Lizette Martínez-Valerio</i>	PDF 165-175
Museo y comunicación 2.0. Situación en España <i>Luis Jesús Jiménez-Orellana</i>	PDF 177-203
Fondos documentales de la Academia de las Artes y las Ciencias cinematográficas de España. Los Premios Goya (1987-2016) <i>Alba Corrales-Muñoz</i>	PDF 205-240
Valorización de archivos personales musicales mediante el sistema de catalogación relacional multidireccional: el ejemplo del archivo Mantecón <i>Laura Prieto</i>	PDF 241-282
Estudio sobre frecuencia de búsqueda y consulta de noticias por parte de los jóvenes	PDF

Usuario/a

Nombre usuario/a

Contraseña

Recordar mis datos

Login

» ¿Aún no se ha registrado? Hágalo ahora
» ¿Ha olvidado su contraseña?

Idioma

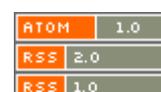
Contenido de la Revista

[Por número](#)
[Por autor](#)
[Por título](#)
[Índice de revistas](#)

Alertas

[Ver](#)
[Suscribirse /](#)
[Des-suscribirse](#)

Último número



[Ayuda de la revista](#)

Tamaño de Fuente

Indexada en



Artículos más populares

<i>Antonio García-Jiménez, Beatriz Catalina-García, Carlos Oliva-Marañón</i>	283-298	» Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual 83132 visitas
Nuevas dimensiones de Internet ¿Fuente de información o propaganda? La guerra en red y el periodismo <i>Emilia Nicoleta Mirea</i>	PDF	
Patrones del comportamiento viral <i>Laura Picazo-Sánchez</i>	299-311	» Modelos para el análisis documental de la fotografía 15436 visitas
Piratería en la industria cultural de los videojuegos: análisis de los niveles, hábitos y motivaciones en los estudiantes de universidades públicas españolas <i>Jennifer García-Carrizo</i>	PDF	
	313-331	» Indización y clasificación: Un problema conceptual y terminológico 13449 visitas
	PDF	
	333-355	» La producción de tesis doctorales sobre temas publicitarios (1971-2001) 7997 visitas
		» La importancia de la satisfacción del usuario 7830 visitas
	PDF	
	357-362	» Empleo de citas y referencias bibliográficas en trabajos científicos 6726 visitas
	PDF	
	363-365	» Los sistemas de información de las organizaciones internacionales: la documentación internacional 6584 visitas

Reseñas

Marca e identidad del cine español. Proyección nacional e internacional entre 1980 y 2014
Julio Larrañaga Rubio

La revolución Google Scholar. Destapando la caja de Pandora académica
Juan Carlos Marcos Recio

Documentación de las Ciencias de la Información

ISSN 0210-4210

ISSN-e 1988-2890

© 2017. Universidad Complutense de Madrid
Biblioteca Complutense | Ediciones Complutense

Creative Commons 4.0.



[EN] Creative Commons 4.0.

[EN] Legal code



Redes sociales

