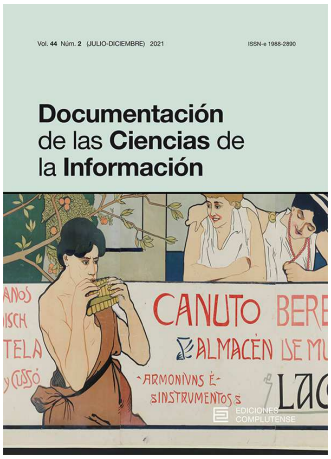
Documentación de las Ciencias de la Información



Vol. 44 Núm. 2 (2021): Monográfico: Documentación publicitaria
Publicado: 2021-07-14

Monografía

Prólogo: Publicidad y Documentación

Juan Carlos Marcos Recio, Leticia de Castro Leal, Fernando Montañés García
185-188

PDF

La historia de la documentación publicitaria en España y el Control de la Publicidad

Antonio Sabio Ferrández
189-198

PDF

El patrimonio publicitario como recurso creativo en la pandemia del coronavirus en España: la campaña "Reciclar da vida" de Ecovidrio

Alejandra Hernández Ruiz
199-210

PDF

Documentos publicitarios monetiformes: una historia metálica de la publicidad en España

Francisco Javier García Herrero, María Cruz Alvarado López

211-219

PDF

El cartel como documento publicitario en el primer tercio del siglo XX. Análisis del consumo, la sociedad y la cultura a través de la colección de carteles publicitarios de Carulla

Luis Rodrigo Martín, Isabel Rodrigo Martín, Daniel Muñoz Sastre

221-229

PDF

Orígenes de la autopublicidad radiofónica. Cómo vender un nuevo medio

Ángeles Afuera Heredero

231-239

PDF

La investigación bien temperada. Sobre la taxonomía y su aplicación a la historia de la publicidad

Raúl Eguizábal Maza, Alberto Luis García García, Luis Eguizábal Jiménez

241-248

PDF

El documento publicitario en Repsol: su conservación y difusión

Tomás Martínez Murillo, Carmen Pacho Gutiérrez, Mª Dolores Yudego Manso

249-260

PDF

Diseño, rotulación y tipografía comercial en Zaragoza (1880-1889): análisis de fuentes archivísticas inéditas para una historia del documento publicitario

Diego Navarro Bonilla

261-269

PDF

Miscelánea

Mecanismos de control de la televisión pública en España: el cumplimiento de las obligaciones programáticas de servicio público de la CRTVE

Almudena Muñoz Gallego

271-277

PDF

Entre la fotografía y la imprenta. Las huellas de Amalia López Cabrera y su gabinete fotográfico

Antonia Salvador Benítez

279-291

PDF

Los fundamentos de la catalogación en los archivos fotográficos mexicanos

Fernando Aguayo Hernámdez, Dr., Silvana Berenice Valencia Pulido
293-300

PDF

Fotografias no museu: uma análise dos elementos de representação temática do banco de dados informatizado do Museu Paulista, SP

Ana Cristina de Albuquerque
301-307

PDF (Português (Portugal))

Notas, experiencias y documentación

Prólogo: La visión profesional de la documentación en publicidad

Juan Carlos Marcos Recio, Fernando Montañés García, Leticia de Castro Leal
309

PDF

Renfe: un ayer publicitario volcado hacia el mañana

Miguel López
311-314

PDF

c de c: documentalista inconsciente

Concha Wert
315-316

PDF

La documentación y la historia de la publicidad

David Torrejón
317-318

PDF

Medios profesionales sobre Publicidad, Comunicación y Marketing

Daniel Campo
319-322

PDF