



recherche en sciences de l'information

04 Quelle information pour piloter le développement durable ?

Amal Habib et Claude Baltz

méthodes, techniques et outils 14

14 L'Europe face au défi de la conservation des documents numériques. Simone Jérôme

16 Avec la carte Pro, la BnF accompagne les professionnels. Françoise Yon-Cassat et Caroline Lopez

19 Un portail personnalisable : BiblioCNRS.

Catherine Vernisson

20 Entre gratuité et valeur ajoutée d'intégration : les nouveaux visages de l'information brevets.

Michel Vajou

21 Entre encre, forme et lumière. La chronique de Dominique Cotte

métiers et compétences 22

22 Comment évoluent les métiers de la gestion de l'information ? Les référentiels ADBS des compétences et des métiers. Dominique Vignaud

24 Une cartographie des métiers de l'intelligence économique. Véronique Mesguich

27 Un diplôme conjoint HEG-GE / EBSI en sciences de l'information. Yolande Estermann et

Jean Michel Salaün

droit de l'information 28

28 La diffusion des informations sur les réseaux : interaction entre droit et technique.

Mélanie Dulong de Rosnay

30 Dix ans d'accès aux données juridiques publiques nationales et locales. Bernard Marx

31 Atterrissage du nouveau Légifrance.

La chronique de Jean Gasnault

notes de lecture 72

abstracts 78

78 Anglais, 79 espagnol, 80 allemand

DOSSIER

32
71

Marketing stratégique : enjeux et bénéfices pour les services documentaires

Dossier coordonné par Florence Muet

Sommaire détaillé page 34

Le diagnostic marketing **36**

Le positionnement stratégique **44**

L'adéquation entre offre et besoins **52**

La politique de communication **64**

PROCHAINS DOSSIERS

Les abonnements électroniques
n° 2, mai 2008

La gestion de contenu
n° 3, septembre 2008

Pratiques de veille
n° 4, novembre 2008

Liste des annonceurs

Ebsco (page 2 de couverture), ADBS Éditions (pages 3 et 4 de couverture), ADBS Formation (pages 2, 26, 68), Bulletin d'abonnement (page 76)