
[Edito. Humain, indéniablement humain !](#), Michèle Battisti, rédactrice en chef, page(s) 01

[Métiers et compétences. Le correspondant Informatique et liberté](#), Raymond Duval, Émilie Masson, page(s) 04-05

[Métiers et compétences. Web 2.0 et information médicale](#), ADBS Secteur Santé, page(s) 06-07

[Méthodes, techniques et outils. L'open cloud : garder la maîtrise de son système d'information](#), Philippe Scoffoni, Émilie Ogez, Ludovic Dubost, page(s) 08-09

[Méthodes, techniques et outils. L'offre de logiciels pour les bibliothèques numériques](#), Marc Maisonneuve avec la collab. de Mathieu Andro et Emmanuelle Asselin, page(s) 10-11

[Méthodes, techniques et outils. Le tagging sémantique du corpus Histoire des arts : à la croisée du 2.0 et du 3.0](#), Bertrand Sajus, page(s) 12-15

[Méthodes, techniques et outils. Services en ligne : jouez la carte de la mobilité !](#), La chronique de Marc Maisonneuve, page(s) 15

[Droit de l'information. Relations chercheurs/éditeurs : recommandations du comité d'éthique du CNRS](#), Jean-Pierre Bourguignon, page(s) 16-17

[Droit de l'information. De la copie privée en bibliothèque](#), Michèle Battisti, Lionel Maurel, page(s) 18-19

[Droit de l'information. Accord sacem/Creative Commons : des avancées et des questions](#), Lionel Maurel, page(s) 19

[Droit de l'information. La loi pour l'exploitation numérique des livres indisponibles](#), Franck Macrez, page(s) 20-21

[Droit de l'information. L'internet français entre dans l'ère du dépôt légal](#), La chronique de Matthieu Berguig, page(s) 21

[DOSSIER. Le knowledge management : quelles évolutions pour l'entreprise 2.0 ?](#), Dossier réalisé sous la direction de Pierre Prével, page(s) 22 à 63

[Le knowledge management - Introduction - Le KM, une préoccupation fort ancienne mais toujours d'actualité](#), Pierre Prével, page(s) 24-25

[Le knowledge management - Pôle 1 - Le KM au cœur de la stratégie d'entreprise](#), page(s) 26 à 43

[Le knowledge management - Pôle 1- De la connaissance comme ressource clef à « l'organisation 2.0 »](#), Aurélie Dudézert, page(s) 26-28

[Le knowledge management - Pôle 1- Mémoire d'entreprise : défier le temps et l'espace](#), Martin Roulleaux Dugage, page(s) 29-30

[Le knowledge management - Pôle 1- Transfert et partage de connaissances en mode 2.0](#), Frédéric Chauvin, page(s) 31-32

[Le knowledge management - Pôle 1- Université d'entreprise et KM](#), Frédéric Martin, Édith Lemieux, page(s) 33-35

[Le knowledge management - Pôle 1- Les supports de diffusion de connaissances : problématique et évolution](#), Patrick Boisserpe, page(s) 36

[Le knowledge management - Pôle 1- Problématique de l'évolution des médias](#), Pierre Prével, page(s) 37-38

[Le knowledge management - Pôle 1- Quelles métriques pour les projets de KM ?](#), Martin Roulleaux Dugage, Louis-Pierre Guillaume, page(s) 38-39

[Le knowledge management - Pôle 1- Partage réciproque de savoirs en entreprise](#), Maryannick Van Den Abeele, page(s) 40

[Le knowledge management - Pôle 1- Partager savoir et savoir-faire : freins et contraintes](#), Lamis Zolhof, page(s) 41

[Le knowledge management - Pôle 1- Le Knowledge Management, accélérateur d'innovation sociale](#), Nathalie Dupuis-Hepner, page(s) 42

[Le knowledge management - Pôle 1- L'apport du juriste](#), Élise Bruillon, page(s) 43

[Le knowledge management - Pôle 2 - Pratiques et méthodes du KM](#), page(s) 44 à 61

[Le knowledge management - Pôle 2 - Diversité et évolution des pratiques : deux exemples récents](#), Pierre Prével, page(s) 44-45

[Le knowledge management - Pôle 2 - La connaissance : un enjeu stratégique](#), Éric Juin, page(s) 46-47

[Le knowledge management - Pôle 2 - Les cartographies de connaissances pour une organisation 2.0 : la démarche de « Transfert de savoir-faire » de Total](#), Kelly Sellin, page(s) 48-50

[Le knowledge management - Pôle 2 - Les communautés de pratique \(CoP\)](#), Louis-Pierre Guillaume (Schneider Electric) : **Exploiter l'intelligence collective**

Véronique Remande : **Les réseaux techniques au service de la transversalité**

Technique Romanes : Les réseaux techniques au service de la transformation

Alain Quinqueneau : **Les communautés de pratique pour l'échange des connaissances**, page(s) 51-54

[Le knowledge management - Pôle 2 - Comment apprendre vite entre « vidéos minute » et entretiens d'explicitations](#), Éric Laurent, page(s) 54-55

[Le knowledge management - Pôle 2 - Développer le networking : MySimplyMarket, un site de discussion qui donne le goût du partage](#), Béatrice Javary, page(s) 56-57

[Le knowledge management - Pôle 2 - Le « mentorat 2.0 » ou l'intelligence « connective »](#), Zirye Marouf, page(s) 58

[Le knowledge management - Pôle 2 - Le RSE, avatar ou support du KM ?](#), Sophie Delmas, page(s) 59

[Le knowledge management - Pôle 2 - Un parcours personnel vers la gestion des connaissances. De la réglementation comme liste de problèmes résolus](#), François Godlewski, page(s) 60-61

[Le knowledge management - Sources et ressources](#), Sélection bibliographique proposée par Pierre Prével, page(s) 62-63

[Recherche en SI. Analyse des discours sur la notion d'« usage » dans deux revues en sciences de l'information : Doc-SI et BBF](#), Céline Paganelli, page(s) 64-71

[Notes de lecture \(vol. 49, n°2\)](#), Analyses d'ouvrages récents rédigées dans ce numéro par Marie-France Blanquet, Joachim Schöpfel, Michèle Battisti, Dominique Cotte, Jean-Philippe Accart, Brigitte Guyot, page(s) 72-77