

El Profesional de la Información

INICIO ACERCA DE ACCESO A USUARIOS NUEVOS USUARIOS
BUSCAR ACTUAL ARCHIVOS ANUNCIOS

Inicio > Archivos > Vol. 27, Núm. 5 (2018)

Vol. 27, Núm. 5 (2018)

Información política y redes sociales

Número completo

Ver o descargar el número completo

PDF

Tabla de contenidos

Observatorio

Research on political information and social media: Key points and challenges for the future
Andreu Casero-Ripollés

PDF (ENGLISH)
964-974

Investigación sobre información política y redes sociales: puntos clave y retos de futuro
Andreu Casero-Ripollés

PDF
964-974

Artículos

Trump vs los medios. Tratamiento de la prensa desde la cuenta de Twitter del presidente de EUA
Elena Yeste, Pere Franch

PDF
975-983

Twitter e información política en la prensa digital: la red social como fuente de declaraciones en la era Trump
Santiago Justel-Vázquez, Ariadna Fernández-Planells, María Victoria-Mas, Iván Lacasa-Mas

PDF
984-993

Presencia y actividad de los parlamentos autonómicos en las redes sociales: pocos avances en el fomento de la participación ciudadana
Roberto Rodríguez-Andrés, David Álvarez-Sabalegui

PDF
994-1003

The grammatization of emotions on Facebook in the elections to the Parliament of Catalonia 2017
Óscar Coromina, Emili Prado, Adrián Padilla

PDF (ENGLISH)
1004-1012

Gramatización de las emociones en Facebook en las elecciones al Parlament de Catalunya 2017
Óscar Coromina, Emili Prado, Adrián Padilla

PDF
1004-1012

Instagram y la espectacularización de las crisis políticas. Las 5W de la imagen digital en el proceso independentista de Cataluña
Pablo López-Rabadán, Hugo Doménech-Fabregat

PDF
1013-1029

Política de influencia y tendencia fake en Twitter. Efectos postelectorales (21D) en el marco del Procés en Cataluña
Concha Pérez-Curiel, Mar García-Gordillo

PDF
1030-1040

Información política en los vídeos que son tendencia en YouTube España
Vanessa Rodríguez-Breijo, Jorge Gallardo-Camacho, Javier Sierra-Sánchez

PDF
1041-1050

Divulgación de información pública de las comunidades autónomas españolas (2013-2017): portal de datos abiertos, portal de transparencia y web institucional
Jesús García-García, Ricardo Curto-Rodríguez

PDF
1051-1060

Medición y análisis de la audiencia social de las televisiones autonómicas en Facebook y Twitter
Pilar Latorre-Martínez, Víctor Orive-Serrano, David Íñiguez-Dieste

PDF
1061-1070

Nueva comunicación sonora. Cartografía, gramática y narrativa transmedia del podcasting
David García-Marín, Roberto Aparici

PDF
1071-1081

Output, collaboration and impact of e-learning research: Bibliometric

PDF (ENGLISH)

RECYT

OPEN JOURNAL
SYSTEMS



Servicio de
ayuda de la
revista

USUARIO/A

Nombre de
usuario/a

Contraseña



No cerrar sesión

Acceder

IDIOMA

Escoge idioma

Español

Enviar

TAMAÑO DE
FUENTE

CONTENIDO DE LA
REVISTA

Buscar

Ámbito de la búsqueda

Todo

Buscar

Examinar

- Por número
- Por autor/a
- Por título
- Otras revistas

PALABRAS CLAVE

Acceso abierto
Bibliotecas Bibliotecas
públicas Bibliotecas
universitarias
Comunicación
Comunicación política
Digitalización España
España. Innovación
Internet Medios de
comunicación Medios
digitales Medios
sociales Periodismo
Periodismo digital
Redes sociales
Televisión Twitter
Web 2.0 Web
semántica

NÚMERO ACTUAL

ATOM 1.0
RSS 2.0
RSS 1.0



analysis and visualizations at the country and institutional level (Scopus 2003-2016)

Gerardo Tibaná-Herrera, Maria-Teresa Fernández-Bajón, Félix De-Moya-Anegón

1082-1096



Utilización, conocimiento y valoración de redes sociales digitales científicas en las universidades gallegas

María-Magdalena Rodríguez-Fernández, Eva Sánchez Amboage, Valentín-Alejandro Martínez-Fernández

PDF
1097-1107

How efficient are universities at publishing research? A data envelopment analysis of Spanish state universities

Alfonso Expósito-García, Francisco Velasco-Morente

PDF (ENGLISH)
1108-1115



3D display interfaces in e-commerce web applications: An exploratory study

Alexey Chistyakov, María T. Soto-Sanfiel, Takeo Igarashi, Daisuke Sakamoto, Jordi Carrabina

PDF (ENGLISH)
1116-1127



Análisis

Datos masivos y datos abiertos para una gobernanza inteligente

Agustí Cerrillo-Mártinez

PDF
1128-1135

La biblioteca pública y las competencias del siglo XXI

Emir-José Suaidén

PDF
1136-1144

Use of social media for health education and corporate communication of hospitals

Carmen Costa-Sánchez, María-Isabel Míguez-González

PDF (ENGLISH)
1145-1154

Agenda

Agenda

PDF
1155-1167

ISSN: 1699-2407