

La revista **El profesional de la información** está referenciada en:

BASES DE DATOS

Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469

Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2017 = 1,318

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier)

Scimago Journal Rank 2017 = 0,652

<http://www.scopus.com>

ÍNDICES

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Academic search complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldelainformacion.com>

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Sumario EPI, 2018, v. 27, n. 6

Tema central: Información política y redes sociales (II)

OBSERVATORIO

- 1172 **Social media and democracy**
Homero Gil de Zúñiga, Brigitte Huber and Nadine Strauß

ARTÍCULOS

- 1181 **Policy labs in Europe: Political innovation, structure and content analysis on Twitter**
Esteban Romero-Frías and Wenceslao Arroyo-Machado
- 1193 **Communication of European populist leaders on Twitter: Agenda setting and the “more is less” effect**
Laura Alonso-Muñoz and Andreu Casero-Ripollés
- 1204 **Agenda temática y Twitter: elecciones presidenciales en América Latina durante el período 2015-2017**
Paulo-Carlos López-López y Javier Vásquez-González
- 1215 **Gestión de la campaña de las elecciones generales de 2016 en las cuentas de Twitter de los candidatos: entre la autorreferencialidad y la hibridación mediática**
Carmela García-Ortega y Ricardo Zugasti-Azagra
- 1225 **Politics, hackers and partisan networking. Misinformation, national utility and free election in the Catalan independence movement**
Miguel Del-Fresno-García and Juan-Luis Manfredi-Sánchez
- 1239 **Personalización, distribución, impacto y recepción en Twitter del discurso de Macron ante el Parlamento Europeo el 17/04/2018**
Luis Bouza-García y Jorge Tuñón-Navarro
- 1248 **Relación entre la participación en foros y blogs de debate político en internet y el seguimiento de información política en medios profesionales: análisis evolutivo 2011-2016**
Ana Castillo-Díaz y Antonio Castillo-Esparcia
- 1257 **Construcción de comunidades online a partir de comunidades presenciales consolidadas. El caso de la Iglesia Católica en internet**
Míriam Díez-Bosch, Josep-Lluís Micó-Sanz y Alba Sabaté-Gauxachs
- 1270 **Monologues in the conversational era: Assessing the level of dialogic communication that big firms are reaching on social media**
Cristina Aced-Toledano and Ferran Lalueza
- 1281 **Investigación en comunicación en revistas científicas en España (2005-2015): de disquisiciones teóricas a investigación basada en evidencias**
Manuel Goyanes, Eduardo-Francisco Rodríguez-Gómez y Gloria Rosique-Cedillo



- 1292 *La estrategia de engagement de Netflix España en Twitter*
Erika Fernández-Gómez y Juan Martín-Quevedo
- 1303 *Las series de televisión españolas ante la llegada de los servicios VOD (2015-2017)*
Concepción Cascajosa-Virino
- 1313 *Inserción laboral y satisfacción con el empleo en los grados de comunicación adaptados al EEES. Un estudio de caso*
Manuel Martínez-Nicolás, María-del-Carmen García-Galera y Juan-Francisco Torregrosa-Carmona
- 1323 *Los periódicos españoles como fuente de referencia en Wikipedia*
David Rodríguez-Mateos y Tony Hernández-Pérez
- 1335 *Variables conductoras de la industria editorial española*
Marta Magadán-Díaz y Jesús Rivas-García

ANÁLISIS

- 1346 *Fake news, ¿amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación?*
Alexandre López-Borrull, Josep Vives-Gràcia y Joan-Isidre Badell
- 1358 *Los atentados terroristas de Barcelona y Cambrils en la prensa online. Tratamiento informativo en El periódico, El país y The guardian*
Jesús Díaz-Campo, María-Ángeles Chaparro-Domínguez y Ruth Rodríguez-Martínez

1368 AGENDA

1376 INFORMACIÓN PARA LOS AUTORES