

La revista **El profesional de la información** está referenciada en:

BASES DE DATOS

Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469

ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)
<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2018 = 1,505

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier)

Scimago Journal Rank 2018 = 0,601

<http://www.scopus.com>

Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)
http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

ÍNDICES

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Academic search complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Scipedia (2007-)

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldelainformacion.com>

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Sumario **EPI, 2019, v. 28, n. 5**

Comunicación organizacional Organizational communication

OBSERVATORY / OBSERVATORIO

e280501 **Retos y perspectivas en la comunicación organizacional**
Leticia Rodríguez-Fernández; Pablo Vázquez-Sande

REVIEW ARTICLES / ARTÍCULOS DE REVISIÓN

e280517 **25 years of research in online organizational communication. Review article**
Berta García-Orosa

RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

e280510 **Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional: la autoría española en revistas indexadas (2014-2018)**
María-Isabel Míguez-González; Carmen Costa-Sánchez

e280513 **Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on Twitter**
Abel Monfort; Nuria Villagra; Belén López-Vázquez

e280506 **The role of communication in organizational culture. Is there a pattern in Spanish fashion companies?**
Paloma Díaz-Solaga

e280505 **Activismo político de los presidentes de empresa del IBEX 35 ante los retos políticos, sociales y medioambientales**
Juan-Luis Manfredi-Sánchez

e280507 **Communicating corporate social responsibility issues on Facebook's corporate fanpages of Latin American companies**
Ileana Zeler; Paul Capriotti

e280509 **Events 2.0 in the transmedia branding strategy of World Cultural Heritage Sites**
Concepción Campillo-Alhama; Alba María Martínez-Sala

e280508 **Publicación de los valores de las bibliotecas universitarias españolas a través de sus sedes web**
Ana-Reyes Pacios; Paz Fernández-y-Fernández-Cuesta

e280525 **La web corporativa como herramienta estratégica para la construcción de la identidad municipal: análisis de los municipios rurales en España**
Esmeralda López-Alonso; Begoña Moreno-López

e280521 **Objectives and difficulties in the evaluation of internal communication in Spanish companies**
Susana Miquel-Segarra; Cristina Aced-Toledano

e280522 **Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector**
Rebeca-Illeana Arévalo-Martínez; Herlinda Ortiz-Rodríguez

e280519 **Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en Facebook y Twitter**
Javier Callejo-Gallego; Yolanda Agudo-Arroyo



- e280504 **An approach to the implementation of neuromarketing techniques by European private TV broadcasters**
Verónica Crespo-Pereira; Pilar García-Soidán; Valentín-Alejandro Martínez-Fernández
- e280520 **Menores en *You Tube*, ¿ocio o negocio? Análisis de casos en España y EUA**
Paloma López-Villafranca; Silvia Olmedo-Salar
- e280503 **Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil: un análisis de los grupos familiares en *Whatsapp***
João Canavilhas; Juliana Colussi; Zita-Bacelar Moura
- e280523 **Nuevas estrategias de mediación parental en el uso de las redes sociales por adolescentes**
María-Cruz López-De-Ayala; Esther Martínez-Pastor; Beatriz Catalina-García
- e280512 **De la videopolítica a la ciberpolítica: debate entre candidatos y televisiones en cinco elecciones presidenciales**
Paulo-Carlos López-López; Pablo Oñate

ANALYSIS / ANÁLISIS

- e280514 **Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial: métodos y programas para una comunicación organizacional más ágil y transversal**
José-María Valero-Pastor; Miguel Carvajal-Prieto; José-Alberto García-Avilés
- e280511 **Comunicación organizacional en clave sonora: el caso de *Blink*, los podcasts de BBVA**
María-Luz Barbeito-Veloso; Juan-José Perona-Páez
- e280518 **Análisis del ranking *Great Place to Work* y de los premios del *Observatorio de Comunicación Interna*: prácticas de comunicación interna en empresas españolas (2014-2018)**
Andrea Castro-Martínez; Pablo Díaz-Morilla
- e280524 **Comunicación interna y narrativas transmedia, nuevas estrategias para la empresa responsable. Estudio de caso de *Telefónica***
Paula Pineda-Martínez; Isabel Ruiz-Mora
- e280502 **Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud. El caso de las redes sociales del *Hospital Puvisa***
Alba López-Bolás; Mónica Valderrama-Santomé; Francesca Di-Virgilio
- e280515 **Convertir a los colaboradores en embajadores de la marca: plan de comunicación interna para la televisión autonómica valenciana *À punt***
Benjamín Marín-Pérez
- e280516 **Motivación, barreras e incentivos para la compartición y reutilización de los datos de investigación. Visión de los investigadores**
Carolina Navarro-Molina; Remedios Melero