

La revista **El profesional de la información** está referenciada en:

BASES DE DATOS

Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

CNKI, China National Knowledge Infrastructure

<http://scholar.cnki.net/WebPress/brief.aspx?dbcode=SJVD>

Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469

ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2018 = 1,505 Q2

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier)

Scimago Journal Rank 2018 = 0,601 Q1

<http://www.scopus.com>

Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

ÍNDICES

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

ERIH Plus

<https://dbn.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Academic search complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldeinformacion.com/contenidos.html>

Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Scipedia (2007-)

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldeinformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldeinformacion.com>

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Sumario EPI, 2019, v. 28, n. 6

Estructuras de poder en comunicación Power structures in communication

OBSERVATORY / OBSERVATORIO

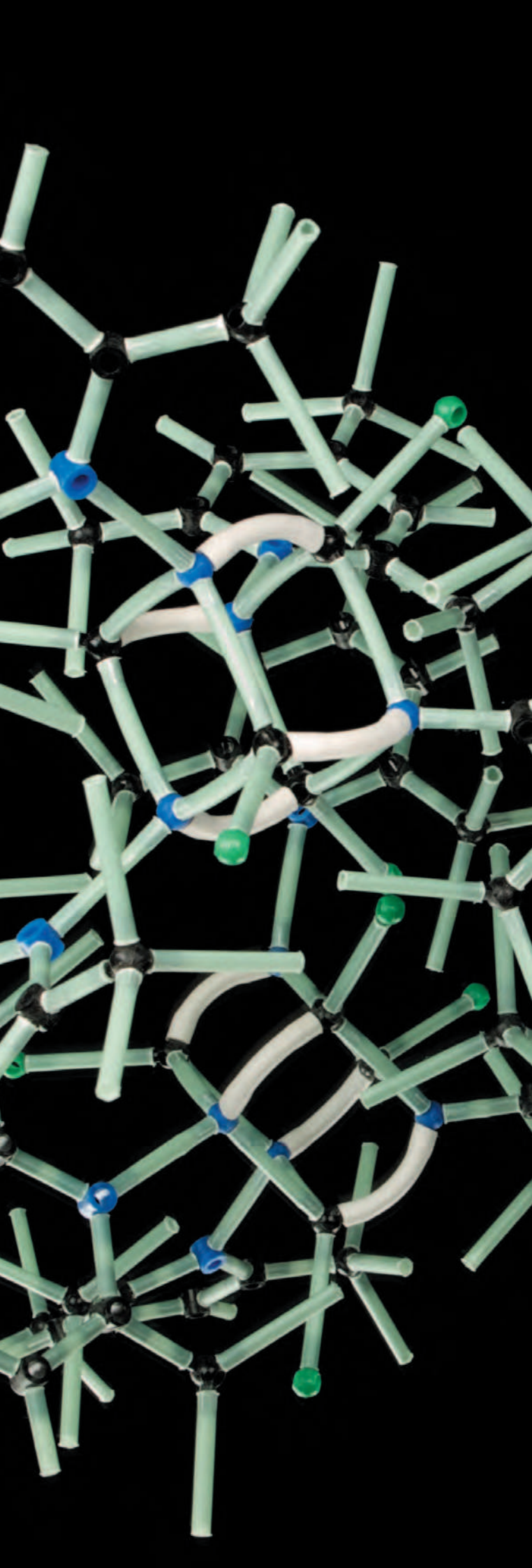
- e280602 History, power, communication, journalism: Beyond the "traditional" critical approach
Ramón Reig

REVIEW ARTICLE / ARTÍCULO DE REVISIÓN

- e280604 Measuring the quality of management in education. Review article
Tito-José Crissien-Borrero; Javier Velásquez-Rodríguez; Dionicio Neira-Rodado; Luis-Gabriel Turizo-Martínez

RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e280605 Estructuras de poder en el control de los medios televisivos privados de América andina
Orlando E. Valdez-López; Luis M. Romero-Rodríguez; Ángel Hernando-Gómez
- e280601 Comunicación y estructura invisible de poder: fondos de inversión en el accionariado de las empresas mediáticas
Rosalba Mancinas-Chávez; Noelia Ruiz-Alba; Cristina Martín-Jiménez
- e280618 Gobernanza de las radiotelevisións públicas europeas: poder estructural centralizado y politizado
Ana-María López-Cepeda; Xosé Soengas-Pérez; Francisco Campos-Freire
- e280606 Agencias de comunicación en España en la encrucijada digital. Prácticas, perspectivas y visión de futuro
Carmen Costa-Sánchez; Miguel Túñez-López; María-Isabel Míguez-González
- e280607 La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en internet
Ana Segura-Anaya; Carmen Marta-Lazo; Antonia-Isabel Nogales-Bocio
- e280619 Evolution of the big deals use in the public universities of the Castile and Leon region, Spain
Andrés Fernández-Ramos; Blanca Rodríguez-Bravo; María-Luisa Alvite-Díez; Lourdes Santos-De-Paz; María-Antonia Morán-Suárez; Josefa Gallego-Lorenzo; Isabel Olea
- e280603 El libro y las editoriales académicas según los investigadores brasileños de Ciencias Sociales y Humanidades
Elea Giménez-Toledo; Carlos-Miguel Tejada-Artigas; Aline Borges-de-Oliveira
- e280608 Altimetrics as a research specialty (*Dimensions*, 2005-2018)
Carlos Olmeda-Gómez; Antonio Perianes-Rodríguez
- e280609 Portales de datos abiertos. Metodología de análisis y aplicación a municipios españoles
Sonia Royo-Montañés; Alberto Benítez-Gómez
- e280620 *Meloda 5: A metric to assess open data reusability*
Alberto Abella; Marta Ortiz-de-Urbina-Criado; Carmen De-Pablos-Heredero
- e280617 Communication systems for scientific collaboration and mobility. Evidence from Spain
Pedro Aceituno-Aceituno; Andreu Casero-Ripollés; Joaquín Danvila-Del-Valle; Carlos Bousoño-Calzón



- e280610 **Prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos**
Bernardo Gómez-Calderón; Manuel García-Borrego; Manuel Fernández-Sande
- e280611 **Towards a European public sphere? A comparative study of the *Facebook* activities of Danish and Spanish members of the *European Parliament***
Lidia Valera-Ordaz; Mads P. Sørensen
- e280615 **Distancia tecnológica entre bases de conocimiento de las organizaciones socias y valor de la innovación conjunta en alianzas inter-organizativas. Estudio basado en patentes tecnológicas**
Hugo-Ernesto Martínez-Ardila; Francy-Lorena Castro; Mónica Chaparro

ANALYSIS / ANÁLISIS

- e280616 **Sistema de comunicación, poder y socialismo: el caso de Cuba**
Aimiris Sosa-Valcárcel; Miguel De-Aguilera-Moyano; Luis-Alain De-la-Noval-Bautista
- e280614 ***Prisa* en el sistema mediático español: del liderazgo a la pérdida de centralidad**
José-Vicente García-Santamaría; María-José Pérez-Serrano; Gema Alcolea-Díaz
- e280625 **Cómo los medios afrontan la crisis: retos, fracasos y oportunidades de la fractura digital**
Javier Díaz-Noci
- e280623 **5G como oportunidad para la ruptura del duopolio en el mercado móvil**
Francisco Vacas-Aguilar
- e280613 ***LinkedIn* job offers aimed at advertising graduates in Spain**
Jorge Clemente-Mediavilla; Rebeca Antolín-Prieto
- e280612 **“Somos un ejemplo de biblioteca”: el caso de una biblioteca escolar exitosa**
Felipe Munita; Paola Bustamante
- e280622 **Contrapúblicos en *YouTube*: el caso del colectivo trans**
Iolanda Tortajada; Antonio-Alfredo Caballero-Gálvez; Cilia Willem

LIS SOFTWARE / SOFTWARE DOCUMENTAL

- e280624 **Digitalización de obras protegidas: software para la detección de obras fuera del circuito comercial**
Manuel Blázquez-Ochando; Luis-Fernando Ramos-Simón

