

La revista **El profesional de la información** está referenciada en:

BASES DE DATOS

Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

CNKI, China National Knowledge Infrastructure

<http://scholar.cnki.net/WebPress/brief.aspx?dbcode=SJVD>

Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?clave_revista=469

ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2018 = 1,505 Q2

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier)

Scimago Journal Rank 2018 = 0,601 Q1

<http://www.scopus.com>

Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

ÍNDICES

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Academic search complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Scipedia (2007-)

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

https://www.instagram.com/revista_epil/

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Sumario **EPI, 2020, v. 29, n. 1**

Multidisciplinar

REVIEW ARTICLES / ARTÍCULOS DE REVISIÓN

- e290101 **Why are some websites researched more than others? A review of research into the global top twenty**
Mike Thelwall
- e290102 **Altmetrics and societal impact measurements: Match or mismatch? A literature review**
Iman Tahamtan; Lutz Bornmann
- e290107 **Altmetrics data providers: A meta-analysis review of the coverage of metrics and publication**
José-Luis Ortega
- e290103 **Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review**
José A. Moral-Muñoz; Enrique Herrera-Viedma; Antonio Santisteban-Espejo; Manuel J. Cobo
- e290111 **Globalization and power: The consolidation of international communication as a discipline. Review article**
Juan-Luis Manfredi-Sánchez
- e290104 **Redes sociales en Iberoamérica. Artículo de revisión**
Mora Matassi; Pablo J. Boczkowski
- e290105 **A synthetic approach to the classification of music. Review article**
Rick Szostak

RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e290105 **Contenidos inmersivos violentos: investigación con eye tracking en jóvenes universitarios en España y Portugal**
Luis Mañas-Viniegra; Ana-Isabel Veloso; Javier Sierra-Sánchez
- e290116 **The use of YouTube by the Spanish press: A model to be defined**
Marina Santín; José-María Álvarez-Monzoncillo
- e290109 **Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de inteligencia artificial en periodismo**
Luis-Mauricio Calvo-Rubio; María-José Ufarte-Ruiz
- e290119 **Investigación, desarrollo e innovación en el sector empresarial español: dificultades para su implementación**
María R. Osuna-Alarcón; Pilar Rodríguez-Hernández
- e280518 **De qué conversan los periodistas españoles en Twitter. Contenidos y tendencias en la twittersfera española**
Gabriel Jaraba; Santiago Tejedor
- e290115 **Transparencia operativa de las comunidades autónomas españolas mediante sus portales de datos abiertos**
Ricardo Curto-Rodríguez
- e290114 **Do bumper ads bump consumers?: An empirical research on YouTube video viewers**
Ayda Sabuncuoğlu-inanç; Ebru Gökaliiler; Göker Gülay



ANALYSIS / ANÁLISIS

- e290106 **A copyright overview**
Charles Oppenheim
- e290110 **Patrimonio y memoria LGTBI en las leyes autonómicas en España**
Antonio-Rafael Fernández-Paradas
- e290112 **Evolución de la popularidad de Donald Trump y otros mandatarios internacionales en *Google Trends* (2016-2019)**
Daniel Villa-Gracia; Víctor Cerdán
- e290117 **Comunicación de datos presupuestarios de administraciones públicas mediante visualización: uso de la aplicación "Dónde van mis impuestos"**
Jesús García-García; María-Isabel Alonso-Magdalenó
- e290113 **CTXT: hacia un modelo de negocio posible para el periodismo digital independiente**
Israel Márquez; Cristina Peñamarín

