

## BASES DE DATOS

### Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

### Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

### CNKI, China National Knowledge Infrastructure

<http://scholar.cnki.net/WebPress/brief.aspx?dbcode=SJVD>

### Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

### Dialnet (Universidad de La Rioja)

[http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave\\_revista=469](http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469)

### ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

### Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

### ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

### Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

**Impact Factor 2018 = 1,505 Q2**

### Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

### Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

### Scopus (Elsevier)

**Scimago Journal Rank 2018 = 0,601 Q1**

<http://www.scopus.com>

### Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

[http://wokinfo.com/products\\_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci](http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci)

## ÍNDICES

### Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

### ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

## ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

### Academic search complete (2000- )

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

### Business source complete (2000- )

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

### Communication source (2000- )

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

### Digitalia Publishing (2011- )

<http://www.digitaliapublishing.com>

### Ebscohost Electronic Journals Service (2000- )

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

### e-Libro (2011- )

<http://www.e-libro.net>

### El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

### Informe Académico (2000- )

<https://www.cengage.com>

### Library, information science & technology abstracts with full text (2000- )

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

### Recyt (2000- )

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

### Scipedia (2007- )

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

## EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion>

[http://twitter.com/revista\\_EPI](http://twitter.com/revista_EPI)

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

<http://pinterest.com/source/elprofesionaldelainformacion.com>

## PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

### Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

# Sumario **EPI, 2020, v. 29, n. 2**

## Televisión: programas, audiencias y debates

## Television: programmes, audiences and debates

## COVID-19 RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN COVID-19

- e290216 **Retweeting Covid-19 disability issues: Risks, support and outrage**  
Mike Thelwall; Jonathan M. Levitt
- e290215 **Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto**  
Daniel Torres-Salinas
- e290220 **Comunicación corporativa, relaciones públicas y gestión del riesgo reputacional en tiempos del Covid-19**  
Jordi Xifra
- e290223 **Impacto del Covid-19 en el sistema de medios. Consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote**  
Andreu Casero-Ripollés

## OBSERVATORY / OBSERVATORIO

- e290201 **Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla**  
José Rúas-Araújo; Natalia Quintas-Froufe

## RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e290205 **Convenciones y disrupciones en la cobertura de los eventos políticos en la TV lineal y social. Análisis de la noche de las elecciones del 26M de 2019**  
Ana-Isabel Rodríguez-Vázquez; Alba Silva-Rodríguez; Sabela Direito-Rebollar; Berta García-Orosa
- e290204 **General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels**  
Emili Prado; Matilde Delgado; Núria García-Muñoz; Belén Monclús; Celina Navarro
- e290206 **Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria**  
Marta Saavedra-Llamas; Natalia Papí-Gálvez; Marta Perlado-Lamo-de-Espinosa
- e290202 **Reportajes entre la información y el entretenimiento factual: *Enviado especial*, *En el punto de mira* y *Comando actualidad***  
Leire Gómez-Rubio; Nereida López-Vidales; María-Isabel Blanco-Huerta
- e290208 **Representación de género en las series generalistas de televisión españolas emitidas en *prime time* (2017-2018)**  
Elisa De-Caso-Bausela; Beatriz González-de-Garay; María Marcos-Ramos
- e290209 **Influencia del género en los debates electorales en España: análisis de la audiencia social en *#EIDebateDecisivo* y *#L6Neldebate***  
Julen Orbegozo-Terradillos; Ainara Larrondo-Ureta; Jordi Morales-i-Gras
- e290217 **La agenda política en las elecciones de abril de 2019 en España: programas electorales, visibilidad en *Twitter* y debates electorales**  
Antón R. Castromil; Raquel Rodríguez-Díaz; Paula Garrigós
- e290213 **Elecciones generales de 2019 en *Twitter*: eficacia de las estrategias comunicativas y debates televisados como motor del discurso social**  
Natalia Abuín-Vences; Daniel-Francisco García-Rosales
- e290218 **Audiencia en diferido de debates electorales: una excepción del género informativo**  
Vanessa Rodríguez-Breijo; Jorge Gallardo-Camacho

- e290225 *Comparación de las estrategias de campaña online para albergar la Agencia Europea de Medicamentos*  
Jorge Tuñón-Navarro; Daniel Catalán-Matamoros
- e290210 *Journalists at the border: An analysis of their work when covering news on immigration*  
María Ruiz-Aranguren; María-José Cantalapiedra
- e290222 *#lasperiodistasparamos, gestación de una conciencia profesional feminista*  
María Iranzo-Cabrera
- e290211 *News sections, journalists and information sources in the journalistic coverage of crises and emergencies in Spain*  
Marcos Mayo-Cubero
- e290214 *Plan S y ecosistema de revistas españolas de ciencias sociales hacia el acceso abierto: amenazas y oportunidades*  
Alexandre López-Borrull; Candela Ollé-Castellà; Francesc García-Grimau; Ernest Abadal
- e290219 *Tourist information sources at different stages of the travel experience*  
José Fernández-Cavia; Sara Vinyals-Mirabent; Ariadna Fernández-Planells; Wiebke Weber; Rafael Pedraza-Jiménez
- e290203 *Mapa de visibilidad y posicionamiento en buscadores de los principales grupos mediáticos españoles*  
Carlos Lopezosa; Lluís Codina; Guillermo López-García; Juan-Maria Corbella-Cordomi

## ANALYSIS / ANÁLISIS

- e290212 *Television program ratings and information audiences*  
Victoria Tur-Viñes
- e290221 *Fórmulas de emisión y consumo de los debates televisivos en España en las elecciones legislativas de 2019*  
Ana González-Neira; Salomé Berrocal-Gonzalo; Patricia Zamora-Martínez
- e290224 *Entre la judicialización y la atribución de responsabilidades. Encuadres en la cobertura noticiosa de escándalos políticos en Chile (2014-2016)*  
René-Eduardo Jara-Reyes; Matías Berrios; Deborah Moreno
- e290207 *Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio. Tratamiento informativo en los medios españoles*  
Ángeles Durán; Francisco Fernández-Beltrán
- e290226 *Boletín oficial del Estado: análisis de metadatos, detección de errores y recomendaciones de mejora*  
Juan-Carlos Bailón-Elvira; Manuel-Jesús Cobo-Martín; Antonio-Gabriel López-Herrera

