

BASES DE DATOS

Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

CNKI, China National Knowledge Infrastructure

<http://scholar.cnki.net/WebPress/brief.aspx?dbcode=SJVD>

Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?clave_revista=469

ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)
<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2018 = 1,505 Q2

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier)

Scimago Journal Rank 2019 = 0,480 Q1

<http://www.scopus.com>

Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

ÍNDICES

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Academic search complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Scipedia (2007-)

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

https://www.instagram.com/revista_epil

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Relaciones Públicas Public Relations

COVID-19 RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN COVID-19

- e290301 Covid-10 tweeting in English: Gender differences
Mike Thelwall; Saheeda Thelwall
- e290302 Noticias sobre Covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: el papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento
Pedro Lázaro-Rodríguez; Enrique Herrera-Viedma
- e290304 Comunicación y crisis del coronavirus en España. Primeras lecciones
Carmen Costa-Sánchez; Xosé López-García
- e290308 Fake news y coronavirus: detección de los principales actores y tendencias a través del análisis de las conversaciones en Twitter
Jesús-Ángel Pérez-Dasilva; Koldobika Meso-Ayerdi; Terese Mendiguren-Galdospin
- e290306 Radio: the medium that best copes in crises. Listening habits, consumption and perception of radio listeners during the lockdown by the Covid-19
Emma Rodero
- e290309 Fake images of the SARS-CoV-2 coronavirus in the communication of information at the beginning of the first Covid-19 pandemic
Celia Andreu-Sánchez; Miguel-Ángel Martín-Pascual
- e290311 Vigilar y castigar: el papel de militares, policías y guardias civiles en la comunicación de la crisis del Covid-19 en España
Guillermo López-García
- e290312 Consumo informativo y cobertura mediática durante el confinamiento por el Covid-19: sobreinformación, sesgo ideológico y sensacionalismo
Pere Masip; Sue Aran-Ramspott; Carlos Ruiz-Caballero; Jaume Suau; Ester Almenar; David Puertas-Graell
- e290315 Desinformación en tiempos de pandemia: tipología de los bulos sobre la Covid-19
Ramón Salaverri; Nataly Buslón; Fernando López-Pan; Bienvenido León; Ignacio López-Gofi; María-Carmen Erviti
- e290318 Communication use in the times of the coronavirus. A cross-cultural study
Juan-José Igartua; Félix Ortega-Mohedano
- e290322 Global trends in coronavirus research at the time of Covid-19: A general bibliometric approach and content analysis using SciMAT
Enrique Herrera-Viedma; José-Ricardo López-Robles; Javier Guallar; Manuel-Jesús Cobo

EDITORIAL

- e290303 Professional Public Relations (PR) trends and challenges
Ana Almansa-Martínez; Ana-Belén Fernández-Souto

RESEARCH NOTE

- e290336 Research note. Open letter to the users of the new PubMed: a critical appraisal
María García-Puente; Elena Pastor-Ramon; Oskia Agirre; José-María Morán; Iván Herrera-Peco

REVIEW ARTICLES / ARTÍCULOS DE REVISIÓN

- e290319 Medio siglo de evolución del concepto de Relaciones Públicas (1970-2020). Artículo de revisión
María-Teresa García-Nieto; Mónica Viñarás-Abad; Francisco Cabezuelo-Lorenzo
- e290305 Evolución de las Relaciones Públicas en España. Artículo de revisión
David Caldevilla-Domínguez; Almudena Barrientos-Báez; Javier Fombona-Cadavieco

RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e290330 Investigación en relaciones públicas en España
Antonio Castillo-Esparcia; Carmen Carretón-Ballester; Paula Pineda-Martínez
- e280310 Transformación digital de las agencias de Relaciones Públicas y Comunicación españolas
Joan Cuenca-Fontbona; Katy Matilla; Marc Compte-Pujol



- e290333 **Corporate image or social engagement: Twitter discourse on corporate social responsibility (CSR) in public relations strategies in the energy sector**
Adriana Paliwoda-Matiolanska; Emilia Smolak-Lozano; Atsuh Nakayama
- e290313 **Responsible research and innovation (RRI) as a driving force for change in corporate communication: New forms of governance and participatory structures**
Noelia García-Castillo; Tamara Bueno-Doral; Liisa-Irene Hänninen
- e290320 **Journalists and Public Relations professionals: from influence and dependence to journalistic disintermediations**
Leire Iturregui-Mardaras; Juan-José Gutiérrez-Cuesta; María-José Cantalapiedra-González
- e290316 **A ética das Relações Públicas. Um estudo comparativo dos códigos de conduta profissional em Espanha e Portugal e o código da Global Alliance for Public Relations and Communication Management**
Gisela Gonçalves; Isabel Ruiz-Mora
- e290321 **Diálogo entre organizaciones y públicos en la era digital: la "promesa incumplida" de los nuevos medios y el discurso de la consultoría en España**
Andrés Shoi
- e290307 **Exploring the linkages among transparent communication, relational satisfaction and trust, and information sharing on social media in problematic situations**
Yuan Wang
- e290335 **Webs y portales de transparencia para la participación ciudadana en la gestión de las relaciones públicas con los stakeholders locales**
Pilar Paricio-Esteban; Teresa Bruno-Carlos; Elvira Alonso-Romero; María P. García-Alcober
- e290317 **Influencia de los valores periodísticos y empresariales en la reputación de los medios de comunicación en España**
Yolanda Ortiz-de-Guinea-Ayala; Juan-José Nájera-Sánchez; Antonio Montero-Navarro
- e290331 **Think tanks españoles: análisis longitudinal de su presencia en medios nacionales e internacionales**
Vanessa Roger-Monzó; Fernando Castelló-Sirvent
- e290324 **Comunicación interna y gestión de bienestar y felicidad en la empresa española**
Andrea Castro-Martínez; Pablo Díaz-Morilla
- e290326 **Rol del comunicador organizacional en Uruguay: tareas y funciones**
Mónica Arzuaga-Williams
- e290314 **Techos de cristal en la industria publicitaria española: profesionales femeninas tras las campañas galardonadas en los Premios a la eficacia de la comunicación comercial (2002-2018)**
María-Cruz Alvarado-López; Noemí Martín-García
- e290329 **Academic impact and perceived value of Wikipedia as a primary learning resource in higher education**
Antoni Meseguer-Artola; Inma Rodríguez-Ardura; Gisela Ammettler; Eva Rimbau-Gilabert
- e290332 **Tratamiento y participación de las personas mayores en los medios de comunicación: opinión cualificada de los periodistas especializados**
Hugo Aznar; Amparo Suay-Madrid
- e290327 **A taxonomy design for mobile applications in the Spanish political communication context**
Rocío Zamora-Medina; José-Carlos Losada-Díaz; Pablo Vázquez-Sande

ANALYSIS / ANÁLISIS

- e290334 **Comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC): análisis de las campañas más premiadas en 2018**
Elisenda Estanyol
- e290325 **Empleo del storytelling y las narrativas en primera persona en la comunicación de Las Kellys como referente para las ONGs**
Cristóbal Fernández-Muñoz; Miguel Tomé-Caballero
- e290328 **Estándares de calidad en el periodismo de datos: fuentes, narrativas y visualizaciones en los Data Journalism Awards 2019**
Alba Córdoba-Cabús
- e290323 **Digital transformation in the advertising industry from a gender perspective: an analysis of the top agencies**
Natalia Papi-Gálvez; Alejandra Hernández-Ruiz; Sonia López-Berna

