

La revista **Profesional de la información** está referenciada en:

BASES DE DATOS

Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

CNKI, China National Knowledge Infrastructure

<http://scholar.cnki.net/WebPress/brief.aspx?dbcode=SJVD>

Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?clave_revista=469

ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2019 = 1,580 Q3

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier)

Scimago Journal Rank 2019 = 0,480 Q1

<http://www.scopus.com>

Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

ÍNDICES

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Academic search complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Scipedia (2007-)

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

https://www.instagram.com/revista_epil

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Recyt, Repositorio español de ciencia y tecnología (Fecyt)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Sumario

EPI, 2020, v. 29, n. 5

Pluralismo informativo Informative pluralism

COVID-19 RESEARCH ARTICLES /

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN COVID-19

- e290512 **Cómo comunicar una pandemia a la sociedad: la visión de los profesionales. Estudio de caso de la Covid-19 en el sur de Europa**
Clàudia Diviu-Miñarro; Sergi Cortiñas-Rovira
- e290504 **European leaders unmasked: Covid-19 communication strategy through Twitter**
Lindsey Drylie-Carey; Sebastián Sánchez-Castillo; Esteban Galán-Cubillo
- e290513 **Portavoces oficiales y estrategia audiovisual en la crisis de la Covid-19 en España**
José-Vicente García-Santamaría; María-José Pérez-Serrano; Miriam Rodríguez-Pallares
- e290518 **Covid-19 and public service media: Impact of the pandemic on public television in Europe**
Miguel Túñez-López; Martín Vaz-Álvarez; César Feiras-Ceide
- e290523 **Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística de la Covid-19 en portadas de periódicos**
Juan-Ignacio Cantero-de-Julián; Pavel Sidorenko-Bautista; José-María Herranz-de-la-Casa
- e290514 **An evaluation of accessibility of Covid-19 statistical charts of governments and health organisations for people with low vision**
Rubén Alcaraz-Martínez; Mireia Ribera-Turró
- e290509 **Uso de Wikidata y Wikipedia para la generación asistida de un vocabulario estructurado multilingüe sobre la pandemia de Covid-19**
Tomás Saorín; Juan-Antonio Pastor-Sánchez; María-José Baños-Moreno
- e290519 **Revistas más citadas en las patentes sobre coronavirus según Lens.org**
Gema Velayos-Ortega; Rosana López-Carreño

EDITORIAL

- e290529 **The Media pluralism monitor: Conceptualizing media pluralism for the online environment**
Elda Brogi

RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e290527 **Percepciones sobre medios de comunicación y desinformación: ideología y polarización en el sistema mediático español**
Pere Masip; Jaume Suau; Carlos Ruiz-Caballero
- e290525 **Pluralismo informativo en la era de la deliberación digital: percepciones de periodistas y ciudadanos**
Juan-Carlos Suárez-Villegas; Ruth Rodríguez-Martínez; Xavier Ramon-Vegas
- e290520 **Impacto de las emociones vertidas por diarios digitales en Twitter**
Sergio Arce-García; Natalia Orviz-Martínez; Tatiana Cuervo-Carabel
- e290507 **Intentional or inadvertent fake news sharing? Fact-checking warnings and users' interaction with social media content**
Alberto Ardèvol-Abreu; Patricia Delponti; Carmen Rodríguez-Wangüemert
- e290524 **Consumo selectivo de las marcas periodísticas en España: confianza, orientación política y grado de consumo digital**
Elsa Moreno-Moreno; Elena-Luisa Sanjurjo-San-Martín



- e290510 Cobertura informativa en *Twitter* de los diarios españoles de referencia sobre la campaña electoral del 10N
Álvaro López-Martín
- e290501 Consumo televisivo y nivel de interacción y participación social en redes sociales: análisis de las audiencias *millennials* en la campaña electoral de España
Cristina González-Oñate; Gloria Jiménez-Marín; Paloma Sanz-Marcos
- e290528 Redes sociales y consumo digital en jóvenes universitarios: economía de la atención y oligopolios de la comunicación en el siglo XXI
Santiago Giraldo-Luque; Cristina Fernández-Rovira
- e290503 Descubrir, leer, publicar, compartir y monitorizar el progreso: comportamiento de los investigadores junior españoles
Blanca Rodríguez-Bravo; David Nicholas
- e290516 A webometric network analysis of electronic word of mouth (eWOM) characteristics and machine learning approach to consumer comments during a crisis
Sejung Park; Han Woo Park
- e290515 Accesibilidad para personas con baja visión de los gráficos estadísticos en la prensa digital: una propuesta metodológica basada en indicadores heurísticos
Rubén Alcaraz-Martínez; Mireia Ribera-Turró; Toni Granollers-Saltiveri; Afra Pascual
- e290502 How European adolescents get engaged with films?: Psychometric properties of the narrative engagement scale
María-Teresa Soto-Sanfiel; Ariadna Angulo-Brunet
- e290508 Website quality: An analysis of scientific production
Alejandro Morales-Vargas; Rafael Pedraza-Jiménez; Lluís Codina
- e290517 Presence of think tanks in the Spanish digital press
Enrique Planells-Artigot; Myriam Martí-Sánchez; Carolina Moreno-Castro
- e290506 Social media, context collapse and the future of data-driven populism
Frederic Guerrero-Solé; Sara Suárez-Gonzalo; Cristófol Rovira; Lluís Codina

ANALYSIS / ANÁLISIS

- e290526 Utilización de prensa nativa digital en las universidades españolas: causas de su reducida presencia
Pablo Parra-Valero; Ana-Virginia Rubio-Jordán
- e290505 Hacia una lingüística de la interacción mediática. Aproximación al diseño de la participación significativa medio-usuario desde el podcasting independiente
David García-Marín
- e290521 Revisión de programas para la gestión de repositorios digitales: una actualización
Ricardo Eito-Brun; Isabel-María Lobón-Márquez
- e290522 *Blockchain* al servicio del periodismo de calidad. El caso *Civil*
Marçal Sintès-Olivella; Enric Xicoy-Comas; Elena Yeste-Piquer

