

## BASES DE DATOS

### Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

### Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

### CNKI, China National Knowledge Infrastructure

<http://scholar.cnki.net/WebPress/brief.aspx?dbcode=SJVD>

### Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

### Dialnet (Universidad de La Rioja)

[http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave\\_revista=469](http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?&clave_revista=469)

### ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

### Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

### ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

### Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

**Impact Factor 2019 = 1,580 Q3**

### Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

### Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

### Scopus (Elsevier)

**Scimago Journal Rank 2019 = 0,480 Q1**

<http://www.scopus.com>

### Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

[http://wokinfo.com/products\\_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci](http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci)

## ÍNDICES

### Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

### ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

## ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

### Academic search complete (2000- )

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

### Business source complete (2000- )

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

### Communication source (2000- )

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

### Digitalia Publishing (2011- )

<http://www.digitaliapublishing.com>

### Ebscohost Electronic Journals Service (2000- )

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

### e-Libro (2011- )

<http://www.e-libro.net>

### El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldeinformacion.com/contenidos.html>

### Informe Académico (2000- )

<https://www.cengage.com>

### Library, information science & technology abstracts with full text (2000- )

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

### Recyt (2000- )

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

### Scipedia (2007- )

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

## EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldeinformacion>

[http://twitter.com/revista\\_EPI](http://twitter.com/revista_EPI)

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

[https://www.instagram.com/revista\\_ep](https://www.instagram.com/revista_ep)

## PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

### Profesional de la información

<https://revista.profesionaldeinformacion.com/index.php/EPI>

# Sumario **EPI, 2020, v. 29, n. 6**

## Framing (encuadre)

### COVID-19 RESEARCH ARTICLES /

#### ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN COVID-19

- e290622 **Media coverage of the Covid-19 crisis: recommendations and proposals for self-regulation**  
Marcel Mauri-Ríos; Xavier Ramon-Vegas; Ruth Rodríguez-Martínez
- e290611 **Información sobre coronavirus y Covid-19 en las principales cadenas españolas de TV en el período previo al confinamiento**  
Antonio Sanjuán-Pérez; Sandra Martínez-Costa; José-Juan Videla-Rodríguez; Teresa Nozal-Cantarero
- e290616 **Perfil sociodemográfico y actitudes políticas de los grupos a favor y en contra de limitar la libre circulación de información durante la pandemia**  
Lidia Valera-Ordaz; Jaume Doménech-Beltrán
- e290612 **Universidades y comunicación. Papel de Twitter durante el inicio de la crisis sanitaria de la Covid-19**  
Marta Ferrer-Serrano; María-Pilar Latorre-Martínez; Raquel Lozano-Blasco
- e290618 **Twitter communication of university libraries in the face of Covid-19**  
Sara Martínez-Cardama; Ana R. Pacios
- e290627 **Diseño de un modelo de atención visual para campañas de comunicación. El caso de la Covid-19**  
Juan-José Silva-Torres; Luz Martínez-Martínez; Ubaldo Cuesta-Cambra
- e290628 **Virus de ácido ribonucleico (ARN) y coronavirus en Google Dataset Search: alcance y correlación epidemiológica**  
Manuel Blázquez-Ochando; Juan-José Prieto-Gutiérrez

### EDITORIAL / EDITORIAL

- e290623 **El framing como proyecto de investigación: una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio**  
Carlos Muñiz

### REVIEW ARTICLES / ARTÍCULOS DE REVISIÓN

- e290617 **Online reputation management by cancer hospitals: A systematic literature review in the USA and Spain**  
Pablo Medina-Aguerreberre; Toni González-Pacanowski; Eva Medina

### RESEARCH ARTICLES /

#### ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e290418 **Batalla de frames en la campaña electoral de abril de 2019. Engagement y promoción de mensajes de los partidos políticos en Facebook**  
Carlos A. Ballesteros; Salvador Gómez-García
- e290613 **Efectos del framing en diseños de realismo experimental. Consumo de encuadres y compromiso político en la campaña electoral mexicana de 2018**  
Carlos Muñiz; Martín Echeverría
- e290624 **Evolution of negative visual frames of immigrants and refugees in the main media of Southern Europe**  
Javier J. Amores; Carlos Arcila-Calderón; David Blanco-Herrero
- e290605 **Comunicación de crisis y seguridad alimentaria. Caso listeriosis en la carne mechada**  
María-del-Mar Rodríguez-González; Iñigo Marauri-Castillo; Ignacio Armentia-Vizueté; Flora Marín-Murillo
- e290614 **How is open access publishing down with early career researchers? An international, multi-disciplinary study**  
David Nicholas; Hamid R. Jamali; Eti Herman; Jie Xu; Chérifa Boukacem-Zeghmouri; Anthony Watkinson; Blanca Rodríguez-Bravo; Abdullah Abrizah; Marzena Świgoń; Tatiana Polezhaeva

- e290630 **Anuncios entre vídeos, juegos y fotos. Impacto publicitario que recibe el menor a través del teléfono móvil**  
Beatriz Feijoo-Fernández; Charo Sádaba-Chalezquer; Simón Burgueño-Ipinza
- e290619 **WhatsApp como canal de información política en España: credibilidad, perfil de usuarios y compartición de contenidos**  
Carles Pont-Sorribes; Reinald Besalú; Lluís Codina
- e290607 **Virality as a paradigm of digital communication. Review of the concept and update of the theoretical framework**  
José-Borja Arjona-Martín; Alfonso Méndiz-Noguero; Juan-Salvador Victoria-Mas
- e290610 **Memoria de la ciudadanía: preservación de archivos de movimientos sociales y movilizaciones ciudadanas**  
Remei Perpinyà-Morera; Pilar Cid-Leal
- e290625 **El audiolibro en España: ¿industria o modelo de negocio?**  
Marta Magadán-Díaz; Jesús I. Rivas-García
- e290606 **Revistas españolas de Documentación en Web of Science: análisis bibliométrico y evolución temática de 2015 a 2019**  
Javier Guallar; José-Ricardo López-Robles; Ernest Abadal; Nadia-Karina Gamboa-Rosales; Manuel-Jesús Cobo
- e290640 **Percepción sobre la televisión en el ecosistema audiovisual de la convergencia digital**  
Tamara Vázquez-Barrio; Teresa Torrecillas-Lacave; Rebeca Suárez-Álvarez
- e290602 **Journalism that tells the future: possibilities and journalistic scenarios for augmented reality**  
Santiago Tejedor-Calvo; Luis M. Romero-Rodríguez; Andrés-José Moncada-Moncada; Mariana Alencar-Dornelles
- e290634 **Construcción del relato informativo audiovisual y su impacto sobre la reputación de la radio y la televisión**  
Juan-José Perona-Páez; María-Luz Barbeito-Veloso; Alejandra Hernández-Ruiz; Victoria Rodríguez-Prieto
- e290615 **Does wine innovation research require ageing? A bibliometric review**  
Igone Porto-Gómez; Mikel Larreina; José Gaviria-de-la-Puerta
- e290601 **Digital humanities in Spain: Historical perspective and current scenario**  
Maurizio Toscano; Aroa Rabadán; Salvador Ros; Elena González-Blanco
- e290635 **Presencia y ubicación de los portales de transparencia municipales españoles**  
Pilar Beltrán-Orenes; David Rodríguez-Mateos
- e290639 **Factores de éxito en las webs de contenidos audiovisuales. Análisis cualitativo comparado**  
Susana Fernández-Lores; Gema Martínez-Navarro; Diana Gavilán

- e290637 **Open educational resources (OER) in the Spanish universities**  
Gema Santos-Hermosa; Eva Estupinyà; Brigit Nonó-Rius; Lidón París-Folch; Jordi Prats-Prats
- e290604 **Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social**  
María-Cruz López-de-Ayala; Ricardo Vizcaíno-Laorga; Manuel Montes-Vozmediano

## ANALYSIS / ANÁLISIS

- e290621 **Encuadres noticiosos sobre primeras damas: las expertas, las novatas y las actuales**  
Edrei Álvarez-Monsiváis
- e290636 **Reframing (inner) terror: A digital discourse-based approach to evidential repositioning of reader reactions towards visual reframing**  
Elena Domínguez-Romero
- e290608 **Estrategia de comunicación organizacional en redes sociales: análisis electoral de la extrema derecha francesa en Twitter**  
Uxía Carral; Jorge Tuñón-Navarro
- e290638 **Debate político en YouTube: ¿revitalización o degradación de la deliberación democrática?**  
Marta Gil-Ramírez; Ruth Gómez-de-Travesedo; Ana Almansa-Martínez
- e290620 **Modelos de negocio ajustados para proyectos periodísticos reposados: subsistencia económica de medios slow**  
Antxoka Agirre-Maiora; Imanol Murua-Uría; Beatriz Zabalondo-Loidi
- e290631 **Credibilidad en la prensa online: estrategia para la diferenciación y generación de audiencias**  
María-Magdalena Rodríguez-Fernández; Valentín-Alejandro Martínez-Fernández; Óscar Juanatey-Boga
- e290626 **Entrevistas participativas en diarios digitales: modelos y oportunidades de interactividad**  
María-Luisa Sánchez-Calero
- e290633 **Contribución de la comunicación institucional de la investigación a su impacto y visibilidad. Caso de la Universidad Carlos III de Madrid**  
Francisco-Javier Alonso-Flores; Daniela De-Filippo; Antonio-Eleazar Serrano-López; Carolina Moreno-Castro
- e290603 **El debate electoral de las elecciones generales del 10N de 2019 en las redes sociales de RTVE**  
Julia Fontenla-Pedreira; José Rúas-Araújo; Iván Puentes-Rivera

