

La revista **Profesional de la información** está referenciada en:

BASES DE DATOS

Academic search (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

CNKI, China National Knowledge Infrastructure

<http://scholar.cnki.net/WebPress/brief.aspx?dbcode=SJVD>

Communication source (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Dialnet (Universidad de La Rioja)

http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?clave_revista=469

ÍNDICES CSIC

<https://indices.app.csic.es>

Inspec, Information services in physics, electronics and computing (IET, The Institution of Engineering and Technology)

<http://www.theiet.org/publishing/inspec>

ISTA, Information science and technology abstracts (Ebsco)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/information-science-technology-abstracts>

Journal Citations Reports (JCR) (Clarivate Analytics)

<https://clarivate.com/products/journal-citation-reports>

Impact Factor 2019 = 1,580 Q3

Lisa, Library and information science abstracts (CSA)

<http://www.csa.com/factsheets/lisa-set-c.php>

Lista, Library, information science & technology abstracts (Ebsco)

<http://www.libraryresearch.com>

Scopus (Elsevier)

Scimago Journal Rank 2019 = 0,480 Q1

<http://www.scopus.com>

Social sciences citation index, Social SCI, WoS (Clarivate Analytics)

http://wokinfo.com/products_tools/multidisciplinary/webofscience/ssci

ÍNDICES

Catálogo de Latindex

<http://www.latindex.unam.mx/latindex/ficha?folio=23967>

ERIH Plus

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info.action?id=449601>

ACCESO A LOS TEXTOS COMPLETOS

Academic search complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/academic-search>

Business source complete (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/business-source-complete>

Communication source (2000-)

<https://www.ebsco.com/products/research-databases/communication-source>

Digitalia Publishing (2011-)

<http://www.digitaliapublishing.com>

Ebscohost Electronic Journals Service (2000-)

<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?JournalID=105302>

e-Libro (2011-)

<http://www.e-libro.net>

El profesional de la información (1992-embargo 3 años)

<http://elprofesionaldelainformacion.com/contenidos.html>

Informe Académico (2000-)

<https://www.cengage.com>

Library, information science & technology abstracts with full text (2000-)

<http://www.ebscohost.com/thisTopic.php?marketID=1&topicID=584>

Recyt (2000-)

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI>

Scipedia (2007-)

<https://www.scipedia.com/sj/epdli>

EPI EN REDES SOCIALES

<http://www.facebook.com/elprofesionaldelainformacion>

http://twitter.com/revista_EPI

<http://www.linkedin.com/company/el-profesional-de-la-informacion-epi>

https://www.instagram.com/revista_epif

PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN OJS

Profesional de la información

<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI>

Sumario

EPI, 2021, v. 30, n. 1

Multidisciplinar Multidisciplinary

LETTER

- e300121 **A proposal to revise the disruption index**
Clàudia Diviu-Miñarro; Sergi Cortiñas-Rovira

REVIEW ARTICLES / ARTÍCULOS DE REVISIÓN

- e300105 **On the “grand narrative” of media and mass communication theory and research: a review**
Mark Deuze
- e300110 **Review article: Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020)**
José-Alberto García-Avilés
- e300103 **Epistemology of mobile journalism. A review**
João Canavilhas
- e300114 **Communication studies about sex: Implications for relationships, health, culture, and identity. A review**
Jimmie Manning

RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e300106 **Percepción de las personas con discapacidad sobre su representación en los medios de comunicación**
Tamara Vázquez-Barrio; María Sánchez-Valle; Mónica Viñarás-Abad
- e300101 **Citizen news content creation: Perceptions about professional journalists and the additive double moderating role of social and traditional media**
Manuel Goyanes; Homero Gil de Zúñiga
- e300107 **Comunicación de crisis (2008-2018). Revisión de los principales avances de conocimiento empírico en gestión de comunicación**
Noelia Zurro-Antón; María-Ángeles Moreno; María-Cristina Fuentes-Lara
- e300112 **Riesgos de la brecha digital de género entre los y las adolescentes**
Maria-Jose Masanet; Fernanda Pires; Lorena Gómez-Puertas
- e300108 **Competências e habilidades digitais requeridas aos profissionais da informação nos anúncios brasileiros de emprego na web**
Francisco-Carlos Paletta; Juan-Antonio Pastor-Sánchez; José-Antonio Moreira-González
- e300115 **Digital news on public libraries: Media mapping and thematic and consumption analysis based on Facebook interactions**
Pedro Lázaro-Rodríguez
- e300116 **Libros en abierto de las editoriales universitarias españolas**
Rosana López-Carreño; Ángel M. Delgado-Vázquez; Francisco-Javier Martínez-Méndez
- e300109 **Interacción de las instituciones de auditoría pública con los usuarios a través de los medios de comunicación social**
Jaime García-Rayado; Sonia Royo-Montañés; Lourdes Torres

ANALYSIS / ANÁLISIS

- e300104 **Comunicación científica en el espacio digital. Acciones de difusión de proyectos de investigación del programa H2020**
Manuel Gertrudix; Mario Rajas; Juan Romero-Luis; Alejandro Carbonell-Alcocer



- e300102 **Evolución de la medición digital de la audiencia en el mercado español: estado de la cuestión y retos de futuro**
Natalia Quintas-Froufe; Ana González-Neira
- e300113 **New audience dimensions in streaming platforms: the second life of *Money heist* on Netflix as a case study**
Elena Neira; Judith Clares-Gavilán; Jordi Sánchez-Navarro
- e300111 **Software para la gestión de archivos audiovisuales de patrimonio cultural *Dédalo***
Jesús-Daniel Cascón-Katchadourian; Javier Guallar
- e300117 **Nuevos registros narrativos en el periodismo cómic. Un estudio de caso: *La grieta***
Antonio López-Hidalgo; Isaac López-Redondo
- e300119 **Uso institucional de *Twitter* para combatir la infodemia causada por la crisis sanitaria de la Covid-19**
Marta Pulido-Polo; Víctor Hernández-Santaolalla; Ana-Alicia Lozano-González
- e300118 **Some viable models for public-interest journalism**
Mercedes Medina-Laverón; Alfonso Sánchez-Tabernero; James Breiner
- e300120 ***Big data* e inteligencia editorial en el *branded content* y en los nuevos modelos de negocio de los medios**
Daniel Zomeño; Rocío Blay-Arráez

