

Sumario

EPI, 2022, v. 31, n. 1

50 años de estudios universitarios de Comunicación en España 50 years of university communication studies in Spain

TECHNICAL NOTE / NOTA TÉCNICA

- e310115 **Are there biases in decisions to tweet on scientific papers? A plea for conducting an experimental Twitter study. Technical note**
Lutz Bornmann; Robin Haunschild; Alexander Tekles

RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e310101 **Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias**
Pere Masip; Xosé López-García; Javier Díaz-Noci; Bella Palomo; Ramón Salaverría; Koldobika Meso-Ayerdi
- e310109 **Estudios de grado, master y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración**
Alejandro Álvarez-Nobell; Antonio Castillo-Esparcia; Isabel Ruiz-Mora
- e310107 **The beginnings of communication schools in Spain within their international context**
Carlos Barrera
- e310105 **Enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos**
Pilar Sánchez-García; Santiago Tejedor
- e310116 **Análisis de los estudios universitarios de Publicidad en España. Una propuesta de formación online para el futuro profesional**
Erika Fernández-Gómez; Beatriz Feijoo-Fernández
- e310113 **La formación universitaria sobre Publicidad y Relaciones Públicas en España tras 50 años de historia: qué y cómo enseñamos**
Antonio-José Baladrón-Pazos; Beatriz Correyero-Ruiz; Benjamín Manchado-Pérez
- e310119 **Producción científica española en Comunicación indexada en Web of Science: contextualización y presencia en el Ranking de Sanghai**
Rafael Repiso; Alicia Moreno-Delgado
- e310110 **Intellectual and thematic structure of Communication research in Scopus (1980-2020). A comparative perspective among Spain, Europe, and Latin America**
Francisco Segado-Boj; Salvador Gómez-García; Jesús Díaz-Campo
- e310112 **Mapa de la investigación científica de Comunicación en España: frentes de estudio y rankings de autores, publicaciones e instituciones**
Magdalena Trillo-Domínguez; Félix De-Moya-Anegón
- e310102 **La transexualidad en los cybermedios españoles. Presencia, preeminencia y temas (2000-2020)**
Rubén Oliveira-Araujo
- e310114 **Green energy: identifying development trends in society using Twitter data mining to make strategic decisions**
Enara Zarrabeitia-Bilbao; Jordi Morales-i-Gras; Rosa-María Río-Belver; Gaizka Garechana-Anacabe
- e310104 **Transparency of government healthcare websites: a predictive model based on the main public administrations of Chile, Colombia, Ecuador, and Spain**
Daniel Barredo-Ibáñez; Pedro Molina-Rodríguez-Navas; Vanessa Rodríguez-Brejío; Narcisa Medranda-Morales
- e310103 **No need for the needle. A qualitative analysis of the antivax movement in Romania**
Anca-Elena David; Costin-Răzvan Enache; Gabriel Hasmațuchi; Raluca Stanciu
- e310118 **Reputación mediática en Europa. Análisis empírico de la reputación de la prensa en papel, prensa digital, radio y televisión en diez países europeos**
Ana Castillo-Díaz; Miguel De-Aguilera-Moyano; Yolanda Ortiz-de-Guinea-Ayala; Justo Villafañe-Gallego
- e310117 **Representación de la belleza femenina en publicidad. Efectos sobre el bienestar emocional, la satisfacción corporal y el control del peso en mujeres jóvenes**
Miguel Á. Martín-Cárdaba; Leticia Porto-Pedrosa; Lucía Verde-Pujol
- e310106 **Current affairs on TikTok. Virality and entertainment for digital natives**
Simón Peña-Fernández; Ainara Larrondo-Ureta; Jordi Morales-i-Gras
- e310111 **Criteria for the identification of ineffective open data portals: pretender open data portals**
Alberto Abella; Marta Ortiz-de-Urbina-Criado; Carmen De-Pablos-Heredero
- e310108 **Back to Fukushima: Perceptions and effects of an immersive journalism story**
Jorge Vázquez-Herrero; Esa Sirkkunen

