

Sumario

EPI, 2022, v. 31, n. 2

Edición, libro y lectura Edition, book, and reading

EDITORIAL / EDITORIAL

- e310205 Publishing, books and reading: Spaces of authorship, visibility, and socialisation
José-Antonio Cordon-García; María Muñoz-Rico

REVIEW ARTICLE / ARTÍCULO DE REVISIÓN

- e310217 Evolution of the media: map of a discipline under construction. A review
Carlos A. Scolari

RESEARCH ARTICLES /

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e310207 Identificación y análisis de factores de desapego de la lectura digital en el entorno académico: una revisión crítica de la bibliografía
Ludovica Mastrobattista; Javier Merchán-Sánchez-Jara
- e310208 El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales
Iñaki Vázquez-Álvarez
- e310219 Reading and associated competences of information and documentation professionals: the reading behavior of future librarians
Sandra Sánchez-García; Elisa Larrañaga; Santiago Yubero
- e310209 Audiolibros digitales infantiles y juveniles: características en plataformas de préstamo y de distribución y venta
Arrate Izcarra-Temprano; Raquel Gómez-Díaz; Araceli García-Rodríguez
- e310216 Ediciones digitales académicas: concepto, estándares de calidad y software de publicación
María-Luisa Alvite-Díez; Antonio Rojas, Castro
- e310206 Condicionantes en la consolidación de los servicios de préstamo de libro electrónico en las bibliotecas públicas
Elena Sánchez-Muñoz
- e310212 *Fan fiction* y prácticas de lectoescritura transmedia en *Wattpad*: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes
Mar Guerrero-Pico; María-José Establés; Carmen Costa-Sánchez
- e310213 Promoción de la lectura en la sociedad digital. El *book-trailer* del libro ilustrado de no ficción como epitexto virtual en la definición de un nuevo discurso
Rosa Tabernero-Sala; María-Jesús Colón-Castillo; Marta Sampérez-Hernández; Iris-Orosia Campos-Bandrés
- e310210 Viralizar la verdad. Factores predictivos del engagement en el contenido verificado en *TikTok*
David García-Marín; Guiomar Salvat-Martinrey
- e310214 Maquiavelismo y deseo de querer ser *youtuber* y/o *influencer* en las generaciones Z y Alfa
Antonia Ramírez-García; María-del-Pilar Gutiérrez-Arenas; Marta Gómez-Moreno
- e310202 Communication strategies in the climate change debate on *Facebook*. Discourse on the *Madrid Climate Summit (COP 25)*
Alicia De-Lara; María-Carmen Erviti; Bienvenido León
- e310203 Unidireccionalidad, promoción partidista y polarización. Actividad en *Twitter* de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las elecciones generales de 2019
José Gamir-Ríos; Anastasia-Ioana Pop; Guillermo López-García; Germán Llorca-Abad; Vicente Fenoll
- e310204 Monitorización de los mandatos de acceso abierto a través de repositorios institucionales
Francisco-Jesús Martínez-Galindo; Francisco Rubio; Sergio Fernández-Burguete
- e310220 Coverage and distribution of altmetric mentions in Spain: a cross-country comparison in 22 research fields
Daniel Torres-Salinas; Nicolás Robinson-García; Wenceslao Arroyo-Machado
- e310211 Software solutions for web information systems in digital humanities: review, analysis and comparative study
Maurizio Toscano; Manuel J. Cobo; Enrique Herrera-Viedma
- e310215 Bringing journalism back to its roots: examining fact-checking practices, methods, and challenges in the Mediterranean context
Victoria Moreno-Gil; Xavier Ramon-Vegas; Marcel Mauri-Ríos
- e310218 Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming
Jessica Izquierdo-Castillo; Teresa Latorre-Lázaro
- e310201 Photojournalism and Covid-19: representation and invisibility during the first confinement in Spain
Rebeca Pardo; Montse Morcate

