

Tabla de contenidos

EPI, 2023, v. 32, n. 3

Network activism Activismos en redes

EDITORIAL

- e320303 **Evolución del activismo digital en los medios sociales: oportunidades y retos**
Antonio Castillo-Esparcia; Lucía Caro-Castaño; Ana Almansa-Martínez

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- e320322 **Inteligencia artificial contra la desinformación: fundamentos, avances y retos**
Andrés Montoro-Montarroso; Javier Cantón-Correa; Paolo Rosso; Berta Chulvi; Ángel Panizo-Lledot; Javier Huertas-Tato; Blanca Calvo-Figueras; M. José Rementeria; Juan Gómez-Romero
- e320311 **Diseño de la personalización de los medios de servicio público europeos: tendencias en algoritmos e inteligencia artificial para la distribución de contenidos**
César Fieiras-Ceide; Martín Vaz-Álvarez; Miguel Túniz-López
- e320321 **Uso de modelos de similitud semántica para la automatización de fact-checking: ClaimCheck como software de claim matching**
Irene Larraz; Rubén Míguez; Francesca Sallicati

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e320304 **Construcción de la contrahegemonía en Twitter: Discurso de las mujeres políticas iberoamericanas del “cambio” en el entorno digital**
Romina Pepe-Oliva; Andreu Casero-Ripollés
- e320310 **#EspañaInvasada. Desinformación y discursos de odio hacia los refugiados en Twitter: un reto para el pensamiento crítico**
Abdellah Essalhi-Rakrak; Ruth Pinedo-González
- e320305 **Se buscan donantes de sangre: innovación narrativa en TikTok para activar la movilización**
Raquel Martínez-Sanz; Amaia Arribas-Urrutia
- e320302 **Conversaciones políticas y arrepentimiento: evaluación cualitativa de las consecuencias de las discusiones políticas en redes sociales**
Manuel Goyanes; Porismita Borah; Homero Gil de Zúñiga
- e320315 **Uso de algoritmos para identificar el activismo social y el escepticismo climático en los contenidos generados por los usuarios en Twitter**
Nuria Villagra; Ana Reyes-Menéndez; Jorge Clemente-Mediavilla; Dimitrina J. Semova
- e320319 **Femtags en las redes y en las calles. 50 hashtags del activismo feminista en América Latina**
Guiomar Rovira-Sancho; Jordi Morales-i-Gras
- e320308 **“Por regla general, no tengo relaciones sexuales en la primera cita”: diferencias de género y edad en las motivaciones, percepciones y experiencias en Tinder**
Carles Roca-Cuberes; Arnau Roig-Mora; Priscila Álvarez-Cueva

- e320309 **Investigación española sobre Comunicación en WoS: comparación temática, metodológica e intelectual entre SSCI y ESCI**
Francisco Segado-Boj; Valeriano Piñeiro-Naval; Tamara Antona-Jimeno
- e320313 **Comunicación de salud pública y Covid-19: Una revisión de la bibliografía durante la primera ola**
Alfonso Méndiz-Noguero; Laia Wennberg-Capellades; Elisa Regadera-González; Blanca Goni-Fuste
- e320314 **Investigación científica impulsada por datos estadísticos públicos: perspectiva bibliométrica**
Jorge-Eusebio Velasco-López; Ramón-Alberto Carrasco; Manuel J. Cobo; Gema Fernández-Avilés
- e320306 **Revisión por pares: actitudes y comportamientos de los investigadores jóvenes en la era de la pandemia de Covid-19**
David Nicholas; Eti Herman; Blanca Rodríguez-Bravo; Anthony Watkinson; Cherifa Boukacem-Zeghmouri; Marzena Świgoń; Abdullah Abrizah; David Sims; Jie Xu; David Clark; Galina Serbina; Hamid R. Jamali; Carol Tenopir; Suzie Allard
- e320301 **El fenómeno emergente del vlogueo en L2 en Bilibili: características, participación y aprendizaje informal de lenguas**
Leticia-Tian Zhang; Boris Vázquez-Calvo; Daniel Cassany
- e320307 **Optimización de búsquedas por voz en medios digitales: desafíos, uso y formación**
Carlos Lopezosa; Lluís Codina; Javier Guallar; Mario Pérez-Montoro
- e320312 **Propuesta de un índice para medir la reputación de los portales de datos abiertos: Odapri**
Marta Ortiz-de-Urbina-Criado; Alberto Abella; Carmen De-Pablos-Heredero
- e320320 **Treinta años de investigación sobre el espíritu empresarial de alto crecimiento: visión bibliométrica de sus H-Classics**
María-Paula Lechuga-Sancho; Salustiano Martínez-Fierro; Antonio R. Ramos-Rodríguez
- e320318 **Percepción corporal y frecuencia de exposición a publicidad en redes sociales de los adolescentes**
Beatriz Feijoo; Belén Cambroner-Saiz; Begoña Miguel-San-Emeterio
- e320316 **Comunicación política en las redes sociales en América Latina: uso desigual de Twitter por parte de los parlamentarios**
Michael Haman

INFORME

- e320317 **El metaverso: ¿actualización de Internet (Web 3.0) o simplemente un nuevo desarrollo para videojuegos inmersivos?**
Jean-Paul Simon

