

Vol. 33 Núm. 2 (2024)



Publicado: 2024-06-01

Artículos de investigación / Research articles

Efectos de los Medios de Comunicación Vs. Efectos de la Ficción Audiovisual en el Turismo

Jorge Nieto-Ferrando, Elisa Alén-González, José-Antonio Fraiz-Brea



PDF

The Voice of the Guests: Analysing Airbnb Reviews as a Representative Source for Tourism Studies

Júlia Martí-Ochoa, Eva Martín-Fuentes, Berta Ferrer-Rosell



PDF (English)

Impact of Crisis and Resilience Communication on Destination Image and Tourists Behaviour

Alba-María Martínez-Sala, Assumpció Huertas, Berta Ferrer-Rosell, Estela Marine-Roig



PDF

Marca País y Turismo: Familiaridad, Percepción e Intención de Visita

José Fernández-Cavia, Sara Vinyals-Mirabent, Valeriano Piñeiro-Naval, José Filipe-Torres



PDF



PDF (English)

Understanding Film Fan Tourism: An Inventory of 15 Years of Research

Beatriz Gómez-Morales, Jorge Nieto-Ferrando, Arturo Lozano-Aguilar

 PDF (English)

 PDF

The Model of Electronic Word-of-mouth (eWOM) Information Acceptance in Hotel Booking

María García-de-Blanes-Sebastián, Daniel Corral-de-la-Mata, Alberto Azuara-Grande, José-Ramón Sarmiento-Guede

 PDF (English)

El Espectáculo de la Floración. Los Medios de Comunicación en la Creación de una imagen turística en una Zona Rural

Mariona Visa-Barbosa, Margarida Carnicé-Mur, Metzneri Sánchez-Meza, Daniel Paül i Agust

 PDF

Methodologies, Knowledge Areas and Tourist Destinations Addressed in Scientific Research on Tourism Induced by Audiovisual Fiction (1988-2021)

María C. Puche-Ruiz, Esmeralda Crespo-Almendros, Sebastián Sánchez-Castillo

 PDF (English)

Disrupciones y Herencia de la Pandemia en la Comunicación Científica de los Investigadores Noveles Españoles

Blanca Rodríguez-Bravo, David Nicholas

 PDF

Effect of Social Media Influencers on Consumer Brand Engagement and its Implications on Business Decision Making

José-Luis Galdón-Salvador, Ignacio Gil-Pechuán, Sakher-Faisal-Ahmad AlFraihat, Saeed M. Z. A. Tarabieh

 PDF (English)

Investigación Cualitativa en los Estudios de Comunicación: Características, Objetos y Técnicas

Gloria Gómez-Escalonilla, Alejandro Barranquero

 PDF

AI and Automation's Role in Iberian Fact-checking Agencies

Adriana Gonçalves, Luísa Torre, Florence Oliveira, Pedro Jerónimo

 PDF (English)

A Survey on the Usefulness of ChatGPT as a Modern Tool for Research in China

Songcheng Zhou

 PDF (English)

Chinese Educators Adoption of Multimedia Tools for Teaching: A Cross-sectional Research on Beijing Population

Bing Wang, Jinling Wang

 PDF (English)

Disinformation and Narrative Building: A Study on Chinese Local Applications

Lidan LIU, Fuli LIU

 PDF (English)

Chinese School Boys and Social Media: A Study of Cyberattacks

Ying Wang

 PDF (English)

The Predictors of Attracting Large Audience in China: The Study of Social Media Platforms

Ye Tang, Zhimin Wang

 PDF (English)

Impact of English Proficiency on Tacit Knowledge Transfer: Role of Mentoring and Communication Skills

Muhammad Awais Bhatti, Wael Sh. Basri

 PDF (English)

Indicador de Compromiso Social (ICS) en el Periodismo de Proximidad: Hacia un Modelo de Calidad en los Medios Locales

Francisco J. Caro-González, Rubén Rivas-de-Roca, Manuel Garrido-Lora, Mar García-Gordillo

 PDF

Web Search or Conversation with an Artificial Intelligence? Analysis of Misinformation and Relevance in the Case of Radon Gas

Noel Pascual-Presa, Marcos Fernández-Pichel, David E. Losada, Berta García-Orosa

 PDF (English)

Modelización de costes de la preservación digital: un caso abierto

Carmen Díez-Carrera, José-Ramón Cruz-Mundet