

Vol. 33 Núm. 3 (2024)



Publicado: 2024-07-15

Artículos de investigación / Research articles

Marcos de comprensión en las narrativas periodísticas sobre migrantes. Aportaciones desde la filosofía de Emmanuel Levinas

Isidro Catela-Marcos, Miguel Osorio-García-de-Oteyza, Laura Zazo-Correa



PDF

Comunicación del compromiso social y para la sostenibilidad. análisis multifocal y tendencias

Carmen Costa-Sánchez, Carmen Peñafiel-Saiz



PDF

Differences Across Generations in the Perception of the Ethical, Social, Environmental, and Labor Responsibilities of the Most Reputed Spanish Organizations

Lluís Mas-Manchón, José Fernández-Cavia, Elisenda Estanyol, Pablo Van-Bergen



PDF (English)

Rol de autoridad y análisis del discurso en torno al cáncer de mama en las comunidades de YouTube

Jesús-Ángel Pérez-Dasilva, María Ganzabal-Learreta, Koldobika Meso-Ayerdi, Urko Peña-Alonso, Terese Mendiguren-Galdospin



PDF

Sustainability Strategic Framing in Corporate Communication: Contextual Semantics of Twitter in the Energy Sector

Adriana Paliwoda-Matiolańska, Atsuho Nakayama



PDF (English)

(Des) conexión del discurso político con la comunicación sostenible. mensajes de los candidatos autonómicos en redes sociales en campaña electoral

Francisco-Javier Cristófol-Rodríguez, Marta Pérez-Escolar, Purificación Alcaide-Pulido



PDF

Perfiles de las universidades brasileñas y los objetivos de desarrollo sostenible (2015-2023). producción e impacto en web of science

Olga Del-Rio-Sánchez, Andrea Oliveira, Rafael Repiso



PDF



PDF (English)

Sun Exposure and Skin Cancer: An Examination of Communications for Prevention on Instagram in a High-Risk Context

Lara Jiménez-Sánchez, María-Cristina Fuentes-Lara, Ángeles Moreno



PDF (English)

Transferencia como práctica y misión en proyectos de investigación universitarios sobre desinformación

María Sánchez-González, Nereida Cea-Esteruelas, Hada M. Sánchez-Gonzales, Bella Palomo



PDF

Joven Ciudadanía Digital: Percepción de su Competencia Mediática y Transmediática

Sue Aran-Ramspott, Iciar Elexpuru-Albizuri, Oihane Korres-Alonso, Álvaro Moro-Inchaurtieta, Ignacio Bergillos



PDF



PDF (English)

Press Discourse on the SDGs and the 2030 Agenda in Spain: Analysis of the Digital Newspapers with the Highest Readership (2015-2022)

Alberto E. López-Carrión, Myriam Martí-Sánchez



PDF



PDF (English)

Modelo de Análisis Multicriterio del Engagement en Redes Sociales para el Sector Sanitario: Aplicación a los Perfiles de Hospitales Españoles en LinkedIn e Instagram

Elena Cuevas-Molano, Castillo-Abdul Bárbara, Juan-Andrés Talamás-Carvajal



Factors Influencing Information Adoption in Hotel Reservation Decisions of Chinese Consumers: An Analysis of Information Quality, Credibility, Needs, and Attitudes

Xu He



Information Management Practices in Chinese Academic Libraries: A Qualitative Study of Digital Transformation and User Engagement

Chang Zhao, Linghao Zhang



Scholarly Communication and Information Behavior in Chinese Social Networks: A Sentiment Analysis of WeChat Academic Communities

Jiaqi Feng



Instagram como escenario para el análisis de polaridad y subjetividad en comentarios respecto a contenidos ambientales: caso CNNClimate

Janneth-Arley Palacios-Chavarro, Fernando Marroquín-Ciendúa, Sara Palacios-Chavarro



Information Behavior and Digital Activism: A netnographic Analysis of Women's Environmental Advocacy Networks on DOUYIN

Rui Ding, Tao Xi



Information Management and User Engagement in Corporate Social Responsibility Communication: A Comparative Analysis of Chinese and Latin American Companies on WeChat and Facebook

Yuxun Zhou, Qinxin Zhang, Xiangyang Feng



Information Systems and Digital Content Analysis in Nation Branding: Evaluating Online Tourism Databases and Their Impact on Destination Familiarity, Perception, and Visit Intention

Guanglu Liu



Obesity in Adolescents and Young Adults in Chinese Digital Media: Individual Causes, Social Implications, and Policy Perspectives

Peng Chen

 PDF (English)

Preserving the Past: Digital Strategies for Cultural Heritage in Modern China

Ye Tang, Zhimin Wang

 PDF (English)

E-commerce Dynamics: Digital Marketing Trends Redefining Chinese Consumer Engagement

Shan Wan, Kai Zhang, Weiming Ye

 PDF (English)

Information and Communication Technology, Integrated Marketing Communication, Social Media Branding and Memorable Tourist Experience Impact on Heritage Green Tourism

Mansour Alyahya

 PDF (English)

Role of Natural Language Processing in Document Understanding and Semantic Analysis: A Chinese Perspective

Yun Liu

 PDF (English)

Enhancing AI Auto Efficacy: Role of AI Knowledge, Information Source, Behavioral Intention and Information & Communications Technology Learning

Wael Sh. Basri

 PDF (English)

[Enviar un artículo](#)

Idioma

[Español \(España\)](#)

[English](#)