

EDITA
Andalucía Económica, S.A.

PRESIDENTE
Alfonso Castilla Rojas

CONSEJERO DELEGADO
Tomás de la Cruz Serna

CONSEJO ASESOR
Francisco Arteaga Alarcón
Luis Atienza Serna
Manuel Contreras Caro
Carlos Contreras Manrique
Ángel Fernández Noriega
Antonio Fornieles Melero
Santiago Herrero León
Antonio Jara Andrés
Ramón Jiménez Jiménez
Jerónimo Jiménez Serrano
Antonio Luque Luque
Luis Miguel Martín Rubio
Francisco Martínez-Cosentino
Francisco Mesonero Fernández de Córdoba
José María Pacheco Guardiola
Gabriel Pérez Alcalá
José Romero González
Ramón Segura Montaña
Guillermo Sierra Molina
Gonzalo Suárez Martín
Javier Targhetta Roza

CONSEJO DE REDACCIÓN

Tomás de la Cruz Serna
Patricia Balbontín del Valle
Alfredo Chávarri de la Fuente

Jefa de Redacción

Patricia Balbontín del Valle

Edición-Diseño y Ranking

Lola Fernández Rodríguez

Redactores y Colaboradores

Isabel G. Suero, Antonio Pedraza,
Nicolás Sierra, Gonzalo A. Escacena,
Susana Muñoz, Alicia de la Peña,
Francisco García Navas

Fotografía

Miguel A. León
Raúl Caro
Jesús Domínguez (Málaga)

DIRECTOR GERENTE

Alfredo Chávarri de la Fuente

DIRECTORA DE PUBLICIDAD

Ímmaculada Rodríguez Ruiz

COORDINADORA DE PUBLICIDAD

Mª del Mar Torralbo León

ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Ana Labrador Jiménez

Diego de Riaño, 11- 2º - 41004 Sevilla.

Redacción: 95 421 59 09

Publicidad: 95 422 83 06

Administración: 95 422 62 48

Fax: 95 453 33 72

www.andaluciaeconomica.com

andaluciaeconomica@generagroup.com

Fotomecánica e Impresión:

Escandón Impresores. Sevilla.

ANDALUCÍA ECONÓMICA es una publicación plural. Los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores. ANDALUCÍA ECONÓMICA expresa su opinión en su columna editorial. Los contenidos de la publicación pueden ser reproducidos, citando la fuente.

Precios de suscripción anual: 33 euros.

Complem. suscripción extranjero: 9 euros.

Dep. Legal SE-837-1990

Andalucía ECONOMICA



SUMARIO

Protagonistas 4

En portada 7

- XI Encuesta sobre Vocación Emprendedora en Andalucía 2014
- Opinión: Felipe García de Pesquera
Profesor de Derecho Empresarial en ESIC
- Iniciativas privadas y públicas para potenciar la vocación emprendedora
- Andalucía Emprende, revulsivo de la vocación emprendedora
- El Ayuntamiento de Córdoba estimula el emprendimiento
- Crédito para tus sueños
- Opinión: Mónica Moreno. Presidenta de AJE Andalucía

En portada / Almería 37

- Agricultura y mármol, ejes de desarrollo de la provincia almeriense
- Hortofrutícola, el sector estrella de la provincia
- Opinión: Mª Carmen Galera
Gerente del Centro Tecnológico Tecnova
- Opinión: Miguel Valero
Director Corporativo de Agroalimentación de AGQ Labs
- Las empresas del mármol recurren a la exportación
- Grupo Cosentino, la primera empresa almeriense
- Entrevista: Gabriel Amat
Presidente de la Diputación Provincial de Almería
- Una potencia turística nacional
- Opinión: José Cano. Presidente de Asempal
- Entrevista: Luis Rogelio Rodríguez-Comendador
Alcalde de Almería
- Opinión: Raúl Sánchez.
Director de Gas Natural Andalucía
- Opinión: Diego Martínez
Presidente de la Cámara de Comercio de Almería
- Opinión: Rafael Peral. Director general del PITA

Líderes de nueva generación 66

- Arancha Manzanares. Vicepresidenta Ejecutiva de Ayesa

Trendmarketingtopics 70

Sistemas de información 72

Sostenibilidad 74

Inversiones 76

- Matsa inaugura Mina Magdalena

Práctica concursal 78

Negocios on-line 80

Informe / Fruit Attraction 81

- La mejor plataforma de negocio del sector
- Opiniones:
 - Jerónimo Pérez. Secretario general de Agricultura y Alimentación. Junta de Andalucía
 - Manuel Galdeano. Presidente de Coexpal
 - Alberto Garrocho. Presidente de Freshuelva

Internacionalización 94

Universidad 96

Logística 97

Outsourcing empresarial 98

Empresa saludable 99

Responsabilidad Social Corporativa 100

Turismo 102

Noticias Propias 104

Noticias en corto 109

Parqué y Mercados 110

Fiscalidad 114

Finanzas 116

Marcas andaluzas 118