

EDITA
Andalucía Económica, S.A.

PRESIDENTE
Alfonso Castilla Rojas

CONSEJERO DELEGADO
Tomás de la Cruz Serna

CONSEJO ASESOR
Francisco Arteaga Alarcón
Manuel Contreras Caro
Carlos Contreras Manrique
Ángel Fernández Noriega
Antonio Fornieles Melero
Javier González de Lara
Antonio Jara Andrés
Ramón Jiménez Jiménez
Antonio Luque Luque
Luis Miguel Martín Rubio
Francisco Martínez-Cosentino
Francisco Mesonero Fernández de Córdoba
José María Pacheco Guardiola
Gabriel Pérez Alcalá
José Romero González
Ramón Segura Montaña
Guillermo Sierra Molina
Gonzalo Suárez Martín
Miguel Ángel Tamarit Campuzano
Javier Targhetta Roza

CONSEJO DE REDACCIÓN
Tomás de la Cruz Serna
Patricia Balbontín del Valle
Alfredo Chávarri de la Fuente

Jefa de Redacción
Patricia Balbontín del Valle

Edición-Diseño y Ranking
Lola Fernández Rodríguez

Redactores y Colaboradores
Isabel G. Suero, Antonio Pedraza,
Nicolás Sierra, Gonzalo A. Escacena,
Susana Muñoz, Alicia de la Peña,
Francisco García Navas

Fotografía
Raúl Caro
Jesús Domínguez (Málaga)

DIRECTOR GERENTE
Alfredo Chávarri de la Fuente

DIRECTORA DE PUBLICIDAD
Inmaculada Rodríguez Ruiz

COORDINADORA DE PUBLICIDAD
M^o del Mar Torralbo León

ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
Ana Labrador Jiménez

Diego de Riaño, 11- 2^o - 41004 Sevilla.
Redacción: 95 421 59 09
Publicidad: 95 422 83 06
Administración: 95 422 62 48
Fax: 95 453 33 72
www.andaluciaeconomica.com
andaluciaeconomica@andaluciaeconomica.com

Fotomecánica e Impresión:
Escandón Impresores. Sevilla.

ANDALUCÍA ECONÓMICA es una publicación plural. Los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores. ANDALUCÍA ECONÓMICA expresa su opinión en su columna editorial. Los contenidos de la publicación pueden ser reproducidos, citando la fuente.

Precios de suscripción anual: 33 euros.
Complem. suscripción extranjero: 9 euros.

Dep. Legal SE-837-1990

Andalucía ECONOMICA



SUMARIO

Protagonistas	4
Cómo hemos cambiado	6
En portada / Emprendedores	8
• XII Encuesta sobre Vocación Emprendedora en Andalucía 2015	
• Más de 200 expertos se citarán en el 'I Foro Internacional de Emprendimiento'	
• Nueva red de centros de referencia de la Economía Social de Andalucía	
• Andalucía Emprende apuesta por acercar el emprendimiento a la universidad	
• Opinión: Pedro Moreno. Profesor de ICEMD - ESIC. Director de Estrategia Digital en Quum	
• Acogiendo la semilla emprendedora	
• Bancos y cajas abren el grifo del crédito a pymes y autónomos para impulsar la creación de empresas	
• Opinión: Mónica Moreno. Presidenta de AJE	
• Programa Minerva, una fuente de innovación tecnológica, empleo y sostenibilidad en Andalucía	
• Opinión: José Montero. Periodista y fundador de Thamer Creative School	
• Empresas representativas	
I Ranking de Empleo de Andalucía	51
Entrevista	60
• Francisco Pérez Fresquet. Adjunto al rector de la Universidad Loyola Andalucía	
Líderes de Nueva Generación	68
• Antonio Fagundo. Director Jurídico, Marketing y Expansión de Masaltos.com	
Informe / Fruit Attraction	73
• Cita con la industria hortofrutícola internacional	
• Opinión: Manuel Galdeano. Presidente de Coexphal Alberto Garrocho. Presidente de Freshuelva	
Marcas Líderes	86
• Santiago Alfonso. Director de Marketing de Cosentino	
Informe / Minería metálica	90
• Metallic Mining Hall. Sevilla se convierte en el gran escaparate mundial de la minería metálica	
Empresas	98
• Cepsa invertirá 970 millones de euros en Andalucía	
Turismo Digital	99
• La Costa del Sol diseña su plan estratégico digital con el objetivo de mejorar la rentabilidad del sector	
Trendmarketingtopics	100
Sistemas de información	101
Práctica concursal	102
Negocios on line	104
Sostenibilidad	105
Internacionalización	106
Universidad	108
Logística	109
Outsourcing empresarial	110
Empresa saludable	111
Innovación	112
Responsabilidad Social Corporativa	114
Smart cities	115
Turismo	116
Noticias en corto	118
Economía, Parque y Mercados	120
Fiscalidad	124
Finanzas	126
Firmas	128
Marcas andaluzas	130