

EDITA
Andalucía Económica, S.A.

PRESIDENTE
Alfonso Castilla Rojas

CONSEJERO DELEGADO
Tomás de la Cruz Serna

CONSEJO ASESOR
Francisco Arteaga Alarcón
Manuel Contreras Caro
Carlos Contreras Manrique
Íñigo Díaz de Espada
Ángel Fernández Noriega
Antonio Fornieles Melero
Javier González de Lara
Antonio Jara Andrés
Ramón Jiménez Jiménez
Antonio Luque Luque
Luis Miguel Martín Rubio
Francisco Martínez-Cosentino
Francisco Mesonero Fernández de Córdoba
Antonio Millán Moya
José María Pacheco Guardiola
Gabriel Pérez Alcalá
José Romero González
Guillermo Sierra Molina
Miguel Ángel Tamarit Campuzano
Javier Targhetta Roza

CONSEJO DE REDACCIÓN
Tomás de la Cruz Serna
Patricia Balbontín del Valle
Alfredo Chávarri de la Fuente

Jefa de Redacción
Patricia Balbontín del Valle

Edición-Diseño y Ranking
Lola Fernández Rodríguez

Redactores y Colaboradores
Isabel G. Suero, Antonio Pedraza,
Nicolás Sierra, Gonzalo A. Escacena,
Susana Muñoz, Alicia de la Peña,
Francisco García Navas

Fotografía
Raúl Caro
Jesús Domínguez (Málaga)

DIRECTOR GERENTE
Alfredo Chávarri de la Fuente

DIRECTORA DE PUBLICIDAD
Inmaculada Rodríguez Ruiz

COORDINADORA DE PUBLICIDAD
M^o del Mar Torralbo León

ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
Ana Labrador Jiménez

Diego de Riaño, 11- 2^o - 41004 Sevilla.
Redacción: 95 421 59 09
Publicidad: 95 422 83 06
Administración: 95 422 62 48
Fax: 95 453 33 72
www.andaluciaeconomica.com
andaluciaeconomica@andaluciaeconomica.com

Fotomecánica e Impresión:
Escandón Impresores. Sevilla.

ANDALUCÍA ECONÓMICA es una publicación plural. Los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores. ANDALUCÍA ECONÓMICA expresa su opinión en su columna editorial. Los contenidos de la publicación pueden ser reproducidos, citando la fuente.

Precios de suscripción anual: 33 euros.
Complem. suscripción extranjero: 9 euros.

Dep. Legal SE-837-1990

Andalucía ECONÓMICA



SUMARIO

Protagonistas	4
En portada	6
• Cómo sacar el máximo rendimiento de los residuos	
• Opinión: Fernando Martínez. Director general de Prevención y Calidad Ambiental de la Junta	
• Andalucía avanza en el tratamiento de los residuos urbanos	
• Puntos limpios: cercanos a los ciudadanos	
• Residuos peligrosos: prevención y reducción	
• Córdoba acoge el único almacén de España de residuos radiactivos de baja y media capacidad	
• Valorización energética, una práctica extendida en Europa y debatida en Andalucía	
• Opinión: Manuel Parejo. Director gerente de Flacema	
• El reciclaje de plásticos: esencial en el modelo de explotación agrícola	
• Reutilización y depuración, claves para una gestión eficiente del agua	
• Entrevista: Carlos Lluins Barroso. Presidente de Agresur	
• Opinión: José Portela. Presidente de las Asociaciones AGRECA y Valoriza RCD	
• El reciclaje de los aceites industriales: cuidado del medio ambiente y valor añadido	
• Producción de biogás, solución energética y sostenible para el acopio de residuos	
• Reciclec: expertos en la gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	
• Empresas representativas	
Líderes de Nueva Generación	42
• José María Piñar Celestino. CEO de Elmya	
Entrevista	46
• Rafael Herrador. Director territorial en Andalucía Occidental de CaixaBank	
Empresas	48
• Vodafone	
• Cepsa	
• Telefónica	
• Berrocar	
Logística	56
• El Puerto de Huelva bate un récord histórico en mercancías y supera los 30,7 millones de toneladas	
Jornadas	58
• Córdoba, estratégica puerta de embarque a la Bahía de Algeciras	
Formación	59
• Corporate MBA de Loyola-Esade	
Trendmarketingtopics	60
Transformación digital	61
Internacionalización	62
Innovación	64
Universidad	65
Outsourcing empresarial	66
Empresa saludable	67
Noticias en corto	68
Economía, Parque y Mercados	70
Fiscalidad	74
Finanzas	76
Cultura	78
Motor	80
Marcas andaluzas	82