

EDITA

Andalucía Económica, S.A.

PRESIDENTE

ALFONSO CASTILLA ROJAS

CONSEJERO DELEGADO

TOMAS DE LA CRUZ SERNA

CONSEJO ASESOR

LUIS ATIENZA SERNA

CARLOS DE JAUREGUIZAR

JUAN MANUEL DÍAZ CABRERA

MIGUEL GONZÁLEZ MORENO

SANTIAGO HERRERO LEÓN

GREGORIO JIMÉNEZ LÓPEZ

JERÓNIMO JIMÉNEZ SERRANO

JAIME LORING MIRÓ

ANTONIO LUQUE LUQUE

JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ FERNÁNDEZ

DANIEL PASTOR VEGA

JOSÉ ROMERO GONZÁLEZ

JOSÉ MARÍA ROSELL RECASENS

JAVIER TARGHETTA ROZA

ANTONIO TRUEBA BUSTAMANTE

CONSEJO DE REDACCIÓN

Tomás de la Cruz Serna

Patricia Balbontín del Valle

Alfredo Chávarri de la Fuente

Antonio Checa Godoy

Jefa de Redacción

Patricia Balbontín del Valle

Edición-Diseño y Ranking

Lola Fernández Rodríguez

Redactores y Colaboradores

Antonio Checa, Sonsoles García,

Juan Hochberg, Antonio Pedraza,

Antonio Zapata, J. Julio Barquín,

Francisco Villalba, Francisco Rubiales,

Susana Muñoz, Olatz Ruiz, Alicia de la Peña,

Nicolás Sierra, Salomé Machío

Corresponsales

Antonio Fernández (Almería),

Francisco J. Bocero (Córdoba),

Norberto Javier (Huelva), Luis M. Carceller (Jaén),

Jesús Sánchez (Jerez), Isabel Ferrer (Málaga)

Fotografía

Miguel A. León, José Antonio Ortega,

Juan Lax (Almería), Javier Barbancho (Córdoba),

Julián Blanco (Huelva),

Rafael García Relano (Málaga)

Director Gerente

Alfredo Chávarri de la Fuente

Directora de Publicidad

Inmaculada Rodríguez Ruiz

Coordinadora de Publicidad

M^a del Mar Torralbo León

Administración y Distribución

Ana Labrador Jiménez

Redacción y Administración

Diego de Riaño, 11 - 2^o Drcha. 41004 Sevilla.

Redacción: 95 421 59 09 Publicidad: 95 422 83 06

Administración: 95 422 62 48 Fax: 95 453 33 72

DIRECCIÓN INTERNET:

www.andaluciaeconomica.com

E-mail: andaluciaeconomica@generagroup.com

Fotomecánica e Impresión: Escandón Impresores. Sevilla.

ANDALUCÍA ECONÓMICA es una publicación plural. Los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores. ANDALUCÍA ECONÓMICA expresa su opinión en su columna editorial. Los contenidos de la publicación pueden ser reproducidos, citando la fuente.

Controlada por

Precios de suscripción anual: 33 euros.

Complem. suscripción extranjero: 9 euros.

Dep. Legal SE-837-1990

Sumario



Fotografía de portada cedida por la firma Vilamar Gestión

En portada

12

La construcción sigue siendo la gallina de los huevos de oro de Andalucía. El segmento residencial no muestra síntomas de agotamiento y los precios de las viviendas siguen por las nubes, mientras que la obra civil y la construcción de oficinas y centros comerciales no deja de

crecer, alimentando de paso al sector de la industria auxiliar, con el cemento y la piedra natural como productos estrella. Damos a continuación todas las claves de la construcción y la promoción andaluzas, incluyendo un ranking con las mayores promotoras en la Comunidad.

Andalucía mes a mes 10

- Unas cifras de paro a la europea
- El Parque del Jamón
- Exportar para equilibrar la balanza comercial





Entrevista del Mes 84

• José Mellado Benavente
Director general de
Arquitectura y Vivienda

Fundaciones 90

• La Fundación Adecco
hace balance

Innovación 92

• NBT, innovación e
investigación en estado puro

Emprendedores 96

• Contromation, lo andaluz
de detrás de la tecnología



Noticias propias 98

• Andalucía Económica
comienza a celebrar su
15 aniversario

Internacionalización 116

Noticias en corto 110

CONSTRUCCIÓN

Construcción 12

• Firme pilar de la economía.

Proyectos 22

• En plena efervescencia
urbanística

Opinión 28

• Profusión de obras
en la costa

Precios 30

• Siguen subiendo, incluso
en la usada

Opinión 32

• La ley de Calidad de
Vivienda en Andalucía

VPO's 36

• ¿Reactivación?

Aelia 38

• Predicando con el ejemplo

Oficinas 40

• Tendencia a la
especialización del mercado

Opinión 50

• Necesidad de
infraestructuras para el
desarrollo económico

Ceacop 52

• Una reivindicación
indiscutible

EN PORTADA

Industria auxiliar 54

• Material para levantar
la economía

Mármol 58

• A China y a EE.UU

Residuos 60

• A eliminar escombros

Epsa 62

• Capacidad residencial de
50.000 viviendas

Opinión 66

• El alquiler da soluciones

Detea 68

• La iniciativa que marca la
diferencia.

Opinión 72

• Un plan al servicio de
Andalucía

Surban 05 78

• Escaparate nacional del
planeamiento urbanístico

Opinión 80

• La evolución del sector
inmobiliario

Ranking inmobiliarias 82

• Las primeras
inmobiliarias andaluzas
por facturación

Opinión 118

• Estrategias de
comunicación

Fiscalidad 126

Parqué y Mercados 128

• En las postrimerías del
verano... ¿respiro o
cansancio?

Motor 132

• Honda FR-V
Para familias dinámicas



Finanzas 120

Mesa y Mantel 134