

EDITA

Andalucía Económica, S.A.

PRESIDENTE

ALFONSO CASTILLA ROJAS

CONSEJERO DELEGADO

TOMAS DE LA CRUZ SERNA

CONSEJO ASESOR

LUIS ATIENZA SERNA

CARLOS DE JAUREGUIZAR

JUAN MANUEL DÍAZ CABRERA

MIGUEL GONZÁLEZ MORENO

SANTIAGO HERRERO LEÓN

GREGORIO JIMÉNEZ LÓPEZ

JERÓNIMO JIMÉNEZ SERRANO

JAIME LORING MIRÓ

ANTONIO LUQUE LUQUE

JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ FERNÁNDEZ

DANIEL PASTOR VEGA

JOSÉ ROMERO GONZÁLEZ

JOSÉ MARÍA ROSELL RECASENS

JAVIER TARGHETTA ROZA

ANTONIO TRUEBA BUSTAMANTE

LUIS MIGUEL MARTÍN RUBIO

CONSEJO DE REDACCIÓN

Tomás de la Cruz Serna
Patricia Balbontín del Valle
Alfredo Chávarri de la Fuente

Jefa de Redacción

Patricia Balbontín del Valle

Edición-Diseño y Ranking

Lola Fernández Rodríguez

Redactores y Colaboradores

Isabel G. Suero, Antonio Pedraza,
Sonzoles García, Antonio Zapata, Olatz Ruiz,
Gonzalo A. Escacena, Francisco Villalba,
Nicolás Sierra, Francisco Rubiales,
Susana Muñoz, Agustina Gutiérrez,
Estefanía Galeote, Cristina Quer,
Helena Rodríguez, Alicia de la Peña

Corresponsales

Antonio Fernández (Almería),
Francisco J. Bocero (Córdoba),
Norberto Javier (Huelva), Luis M. Carceller (Jaén),
Jesús Sánchez (Jerez), Isabel Ferrer (Málaga)

Fotografía

Miguel A. León, José Antonio Ortega,
Ro Queva, Jesús Domínguez (Málaga)

Director Gerente

Alfredo Chávarri de la Fuente

Directora de Publicidad

Inmaculada Rodríguez Ruiz

Coordinadora de Publicidad

M^o del Mar Torralbo León

Administración y Distribución

Ana Labrador Jiménez

Redacción y Administración

Diego de Riaño, 11 - 2^o Drcha. 41004 Sevilla.
Redacción: 95 421 59 09 Publicidad: 95 422 83 06
Administración: 95 422 62 48 Fax: 95 453 33 72

DIRECCIÓN INTERNET:

www.andaluciaeconomica.com

E-mail: andaluciaeconomica@generagroup.com

Fotomecánica e Impresión: Escandón Impresores. Sevilla.

ANDALUCÍA ECONÓMICA es una publicación plural. Los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores. ANDALUCÍA ECONÓMICA expresa su opinión en su columna editorial. Los contenidos de la publicación pueden ser reproducidos, citando la fuente.

Controlada por 

Precios de suscripción anual: 33 euros.
Complem. suscripción extranjero: 9 euros.

Dep. Legal SE-837-1990



Imagen de portada: Museo Arqueológico y Etnológico de Córdoba

En portada

10

Nunca antes se había hablado tanto de la cultura como ahora. De la cultura no sólo como valor creativo, sino también como valor económico, generador de riqueza y empleo en los territorios. Ha tenido que celebrarse una feria del sector en Fibes, la primera de otras que

deambularán por Andalucía en años sucesivos, para que salgan a la luz las múltiples facetas de este sector y para que se anuncien todas las medidas de la Administración, ayudas económicas incluidas, a fin de potenciarlo y proyectarlo internacionalmente.

Andalucía ECONOMICA

Entrevista del Mes 60

- Rosa Torres
Consejera de Cultura.

Análisis 66

- La empresa andaluza confirma su buena salud.

Economía 70

- El consejero de Economía confía en la recuperación del sector inmobiliario.

Universidad 80

- Corporación Empresarial de la Universidad de Córdoba.
- Centro de Formación Permanente de la Hispalense.

Turismo 84

- Pine Cliffs Residence. Complejos turísticos de lujo en el Algarve

Empresa Sostenible 86

Emprendedores 87

- CuidádoT.

Internacionalización 88

Recursos Humanos 90

Noticias Propias 92

- Almonte conoce las potencialidades sostenibles de la comarca de Doñana.

Fiscalidad 106

Parqué y Mercados 108

- Iniciando el año con pies de plomo.



Empresa pública 20

- Una fábrica de contenidos culturales.

Industria Editorial 22

- Proyección internacional.

Teatros 24

- Al acceso de todos los ciudadanos.

Opinión 28

- Los gestores y las industrias culturales.

Flamenco 30

- Arte y negocio.

Opinión 34

- El Cluster Audiovisual de Andalucía, al servicio empresarial.

RTVA 36

- Adalid del sector audiovisual.

Sector financiero 40

- Actuaciones de la Obra Sociocultural.

CAAC 44

- Una mirada singular al arte contemporáneo.

FICA 46

- Puesta de largo de la industria cultural.

Economía Social 48

- Fórmula idónea para el sector.

Opinión 50

- Industria al servicio del talento y la creatividad.

Turismo cultural 52

- Andalucía, destino cultural por excelencia.

Empresas 56

INFORME

Pag. 72

Grandes proyectos de inversión en Córdoba (I)

