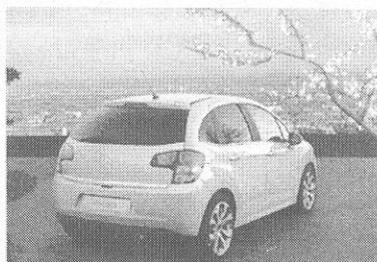
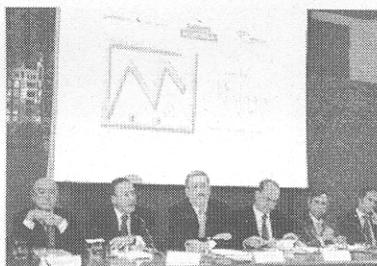


Andalucía ECONOMICA



SUMARIO

Protagonistas	4
En Portada / Comercio	6
<ul style="list-style-type: none"> • La distribución comercial en Andalucía • Opinión: Manuel García-Izquierdo, presidente de CECA • El supermercado vuelve a los hábitos de consumo • Cash&Carry, soluciones al por mayor • Hipermercados, una estructura comercial con gran tradición • El gran almacén gana terreno en Andalucía • Factory: rebajas todo el año • Opinión: Prudencio Martínez-Franco, presidente de Franca • La actividad minorista apuesta por una ciudad sostenible • Centro comercial: un formato que sigue extendiéndose • Empresas representativas • Entrevista: M^a Dolores Atienza, directora general de Comercio de la Junta de Andalucía 	
INFORME / 25 años de economía andaluza	48
<ul style="list-style-type: none"> • Las bodas de plata de la economía regional • Logros y retos de la Comunidad andaluza • El futuro económico de Andalucía 	
Entrevista	58
<ul style="list-style-type: none"> • Miguel Ángel Calderón Bueno, presidente de la AGI 	
Empresas	62
<ul style="list-style-type: none"> • Otravis: especialistas en organización de eventos • El Catador: productos gourmet en Torneo Empresarial 	
Emprendedores	64
<ul style="list-style-type: none"> • Suralgae: la huerta del mar 	
Empresa Sostenible	66
Internacionalización	68
Recursos Humanos	70
Innovación	72
Turismo	74
Noticias Propias	76
<ul style="list-style-type: none"> • Málaga acoge con interés el número dedicado a su desarrollo económico • Cierre Fiscal y Contable 2009 	
Noticias	84
Economía, Parque y Mercados	88
<ul style="list-style-type: none"> • Comenzando el año con plomo en las alas 	
Fiscalidad	92
Finanzas	94
Firmas	96
Publicaciones	98
Motor	100
Mesa y Mantel	102

EDITA
Andalucía Económica, S.A.
PRESIDENTE
Alfonso Castilla Rojas
CONSEJERO DELEGADO
Tomás de la Cruz Serna
CONSEJO ASESOR
Luis Atienza Serna
Carlos de Jaureguizar
Juan Manuel Díaz Cabrera
Miguel González Moreno
Santiago Herrero León
Gregorio Jiménez López
Jerónimo Jiménez Serrano
Jaime Loring Miró
Antonio Luque Luque
José Antonio Martínez Fernández
Daniel Pastor Vega
José Romero González
Javier Torghetta Roza
Antonio Trueba Bustamante
Luis Miguel Martín Rubio

CONSEJO DE REDACCIÓN
Tomás de la Cruz Serna
Patricia Balbontín de Valle
Alfredo Chávami de la Fuente
Jefe de Redacción
Patricia Balbontín del Valle

Edición-Diseño y Ranking
Lola Fernández Rodríguez

Redactores y Colaboradores
Isabel G. Suero, Antonio Pedraza,
Antonio Zapata, Olatz Ruiz, Nicolás Sierra,
Gonzalo A. Escacena, Francisca Villalba,
Francisco Rupiales, Jorge A. Rica,
Agustino Gutiérrez, Isabel Aguilár,
Leonor Pérez, Alicia de la Peña

Corresponsales
Helena Rodríguez, Rita Marín,
Estefanía Galeote

Fotografía
Miguel A. León, José Antonio Ortega,
Ro Queva, Jesús Domínguez (Málaga)

DIRECTOR GERENTE
Alfredo Chávami de la Fuente

DIRECTORA DE PUBLICIDAD
Inmaculada Rodríguez Ruiz

COORDINADORA DE PUBLICIDAD
M^a del Mar Torralba León

ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
Ana Labiador Jiménez

Diego de Riaño, 11-2^a - 41004 Sevilla.
Redacción: 95 421 39 09
Publicidad: 95 422 83 06
Administración: 95 422 62 48
Fax: 95 453 33 72
www.andaluciaeconomica.com
andaluciaeconomica@generagroup.com

Fotomecánica e Impresión:
Escandón Impresores, Sevilla.

ANDALUCÍA ECONOMICA es una publicación anual. Los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores. ANDALUCÍA ECONOMICA expresa su opinión en su columna editorial, los contenidos de la publicación podrán ser reproducidos cuando lo fueren.

Controlada por

Precios de suscripción anual: 33 euros.
Completa suscripción extranjera: 9 euros.

Dep. Legal SS-837-1990