

EDITA
Andalucía Económica, S.A.

PRESIDENTE
Alfonso Castilla Rojas

CONSEJERO DELEGADO
Tomas de la Cruz Serna

CONSEJO ASESOR
Francisco Arteaga Alarcón
Luis Atienza Serna
Manuel Contreras Caro
Carlos Contreras Manrique
Antonio Farnieles Melero
Santiago Herrero León
Álvaro García García
Antonio Jara Andrés
Ramón Jiménez Jiménez
Jerónimo Jiménez Serrano
Antonio Luque Luque
Luis Miguel Martín Rubio
Francisco Martínez-Cosentino
Francisco Mesonero Fernández de Córdoba

Gabriel Pérez Alcaá
José Alejandro Pina Barrio
José Romero González
Guillermo Sierra Molina
Gonzalo Suárez Martín
Javier Targhetta Roza
Francisco Villalba Cabelo

CONSEJO DE REDACCIÓN
Tomas de la Cruz Serna
Patricia Balbontín del Valle
Alfredo Chávarri de la Fuente

Jefa de Redacción
Patricia Balbontín del Valle

Edición-Diseño y Ranking
Lola Fernández Rodríguez

Redactores y Colaboradores
Isabel G. Suero, Antonio Pedraza,
Antonio Zapata, Olatz Ruiz, Nicolás Sierra
Gonzalo A. Escacena, Francisco Villalba,
Francisco Rubiales, Jorge A. Rico,
Isabel Aguilar, Alicia de la Peña,
Helena Rodríguez, Rita Marín

Fotografía
Miguel A. León, José Antonio Ortega,
Ro Gueva, Jesús Domínguez (Málaga)

DIRECTOR GERENTE
Alfredo Chávarri de la Fuente

DIRECTORA DE PUBLICIDAD
Immaculada Rodríguez Ruiz

COORDINADORA DE PUBLICIDAD
M^o del Mar Torralba León

ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
Ana Labrador Jiménez

Diego de Riaño, 11- 2^o - 41004 Sevilla
Redacción: 95 421 59 09
Publicidad: 95 422 83 06
Administración: 95 422 62 48
Fax: 95 453 33 72
www.andaluciaeconomica.com
andaluciaeconomica@generagroup.com

Fotomecánica e Impresión:
Escandón Impresores. Sevilla.

ANDALUCÍA ECONÓMICA es una publicación plural. Los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores. ANDALUCÍA ECONÓMICA expresa su opinión en su columna editorial. Los contenidos de la publicación pueden ser reproducidos, citando la fuente.

Controlada por 

Precios de suscripción anual: 33 euros.
Complem. suscripción extranjero: 9 euros.
Dep. Legal SE-837-1990

Andalucía ECONOMICA



SUMARIO

Protagonistas	4
+ 20	6
En Portada / Emprender en Andalucía	10
• VII Encuesta sobre Vocación Emprendedora Andalucía Económica-ESIC	
• Opinión: José Luis Casado Criado Director en Andalucía de ESIC	
• La CEA fomenta la vocación emprendedora y apoya la creación de empresas	
• Actuaciones principales de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza	
• Opinión: Antonio Valverde Ramos Director General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)	
• Las diputaciones andaluzas se vuelcan con la cultura emprendedora	
• Compromisos y obligaciones de los ayuntamientos	
• Red de apoyo empresarial de las cámaras de comercio	
• Andalucía lidera el ranking nacional de empresas de Economía Social	
• Opinión: Manuel Venegas Gamero Administrador Único de Factor Consultores	
• Fórmulas de financiación para el emprendimiento	
• Empresa: Hudisa	
• Emprendedores	
Informe / IV Plan de Internacionalización	72
• El pasado 7 de septiembre el Gobierno andaluz aprobaba el IV Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza, objetivo principal es aumentar en 3.300 el número de firmas exportadoras y situar a nuestra región entre las seis primeras a nivel nacional en cuanto a inversiones en el extranjero. Además, el Plan pretende crear más de 60.000 nuevos empleos vinculados a la actividad exterior. En la actualidad, Andalucía cuenta con 16.663 empresas exportadoras, de las cuales 3.983 son ya exportadoras regulares.	
Empresas / Hospital Viamed de Sevilla	86
Empresa Sostenible	90
Internacionalización	92
Recursos Humanos	94
Turismo	96
Noticias	98
Economía, Parque y Mercados	102
Fiscalidad	106
Finanzas	108
Mesa y Mantel	110