

EDITA
Andalucía Económica, S.A.
PRESIDENTE
Alfonso Castilla Rojas
CONSEJERO DELEGADO
Tomás de la Cruz Serna
CONSEJO ASESOR
Francisco Arteaga Alarcón
Luis Atienza Serna
Manuel Contreras Caro
Carlos Contreras Manrique
Ángel Fernández Noriega
Antonio Fariñeas Melero
Santiago Herrera León
Antonio Jara Andréu
Ramón Jiménez Jiménez
Jerónimo Jiménez Serrano
Antonio Luque Luque
Luis Miguel Martín Rubio
Francisco Martínez-Cosentino
Francisco Mesonero Fernández de Córdoba
José María Pacheco Guardiola
Gabriel Pérez Alcalá
José Romero González
Ramón Segura Montaña
Guillermo Sierra Molina
Gonzalo Suárez Martín
Javier Targhetto Roza

CONSEJO DE REDACCIÓN
Tomás de la Cruz Serna
Patricia Balbontín del Valle
Alfredo Chávarri de la Fuente
Jefe de Redacción
Patricia Balbontín del Valle
Edición-Diseño y Ranking
Iola Fernández Rodríguez
Redactores y Colaboradores
Isabel G. Suero, Antonio Pedraza,
Antonio Zapata, Nicolás Sierra
Gonzalo A. Escacena, Francisco Villalba,
Francisco Rubiales, Susana Muñoz,
Isabel Aguilár, Rita Marín
Alicia de la Peña, Helena Rodríguez

Fotografía
Miguel A. León
Jesús Domínguez (Málaga)

DIRECTOR GERENTE
Alfredo Chávarri de la Fuente

DIRECTORA DE PUBLICIDAD
Immaculada Rodríguez Ruiz

COORDINADORA DE PUBLICIDAD
Mª del Mar Torralba León

ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
Ana Labrador Jiménez

Diego de Ríofa. T1-2º - 41004 Sevilla.

Redacción: 95 421 59 09

Publicidad: 95 422 83 06

Administración: 95 422 62 48

Fax: 95 453 33 72

www.andaluciaeconomica.com

andaluciaeconomica@generagroup.com

Formación e Impresión:

Escandón Impresores, Sevilla

ANDALUCÍA ECONÓMICA es una publicación plural. Los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de los respectivos autores. ANDALUCÍA ECONÓMICA expresa su opinión en su columna editorial. Los contenidos de la publicación pueden ser reproducidos, citando la fuente.

Controlada por 

Precios de suscripción anual: 33 euros.

Complem. suscripción extranjera: 9 euros.

Dep. Legal SE-837-1990

Andalucía ECONOMICA



SUMARIO

Protagonistas	4
En portada / Gestión del agua	6
• De bien público a elemento de confrontación	
• Opinión: Manuel Romero Presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir	
• Infraestructuras que primen el ahorro de recursos y un uso eficiente del agua	
• Costes energéticos y pago de las ayudas, amenazas para el estratégico regadío andaluz	
• Opinión: Antonio Jiménez Portavoz y adjunto a Presidencia de ASA Andalucía	
• Tecnologías que optimizan la gestión del agua	
• Opinión: Margarita Bustamante Presidenta de Feragua	
• Agua desolada para consumo y riego	
• Opinión: José María Quiraga Director del Departamento de Medio Ambiente de la Universidad de Cádiz	
• Aguadía, pionera en la gestión indirecta de aguas en Andalucía	
• Entrevista: Sergio Moreno Secretario general de Medio Ambiente y Agua de la Junta de Andalucía	
Trendmarketingtopics	38
Sistemas de información	40
Sectores / Frio industrial	42
• Una industria con fuerte protagonismo a nivel nacional	
Práctica concursal	48
Internacionalización	50
Recursos Humanos	52
Universidad	54
Outsourcing empresarial	56
Responsabilidad Social Corporativa	58
Empresa saludable	59
Turismo	60
Noticias Propias	62
• XII Premios Andalucía Económica	
Noticias en corto	72
Economía, Parque y Mercados	76
Finanzas	80
Fiscalidad	82